1. Влияние ключевых элементов функционального подхода к формированию архитектуры предприятия на порядок и форму проектирования основных видов обеспечения информационной системы.
2. Методология планирования материальных потребностей предприятия (MRP). Основные цели MRP-систем. Основные положения концепции MRP.
3. Факторы выбора инструментальной системы моделирования архитектуры предприятия в зависимости от характера требований к информационной системе и уровня автоматизации бизнес-процессов.
4. Стандарт MRP II. Сущность MRP II-концепции.
5. Области применения реляционного и многомерного хранилища данных.
6. ERP-системы. Основные функциональные блоки ERP-системы. Сравнительный анализ MRPII и ERP систем.
7. Отражение основных факторов архитектуры предприятия согласно матрице Захмана элементами потока данных бизнес–процесса в BPwin.
8. Информационно-аналитические системы, их особенность и место в структуре информационных систем организации, предпосылки к внедрению.
9. Матрица Захмана как шаблон структуризации архитектуры предприятия, характеристика элементов матрицы как частных моделей архитектуры предприятия.
10. Технологии анализа данных, применяемые в системах поддержки принятия решений и информационно-аналитических систем: оперативный анализ данных; OLAP-технологии; интеллектуальный анализ данных; системы DataMining.
11. Факторы выбора языка моделирования бизнес-процессов в зависимости от характера требований к информационной системе и требуемого уровня автоматизации бизнес-процессов.
12. Архитектуры данных в системах OLAP и их сравнительный анализ.
13. Факторы выбора инструментальной системы моделирования архитектуры предприятия в зависимости от характера требований к информационной системе и уровня автоматизации бизнес-процессов.
14. Анализ рынка информационных услуг и продуктов. Основные участники ИТ-рынка. Особенности ИТ-рынка России. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.
15. Оценка применимости различных методологий моделирования бизнес-процессов в процессе проектирования информационной системы предприятия.
16. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет. Методики и инструменты измерения в Интернет. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.
17. Обоснование выбора инструментальной среды для решения задач автоматизации моделирования, анализа и документирования бизнес-процессов для предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.
18. Типы корпоративных представительств в глобальной сети и рекомендации по их использованию. Сайт-визитка, презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Корпоративный портал.
19. Место, значение и содержание моделирования бизнес-процессов при проектировании информационной системы и реинжиниринге бизнес-процессов предприятия.
20. Базовые принципы управления стоимостью проекта. Современные методики управления стоимостью на примере метода освоенного объема.
21. Базовые принципы календарно-сетевого планирования и их информационная поддержка.
22. Концепция хранилища данных.
23. Взаимосвязь информационных технологий, информационной системы  и организационной структуры управления.
24. Области применения реляционного и многомерного хранилища данных.
25. Оценка применяемости различных методологий моделирования бизнес-процессов в практике проектирования информационной системы предприятия.
26. Архитектуры хранилищ данных, обоснование их выбора.
27. Модели жизненного цикла ИС. Обзор и сравнение моделей жизненного цикла.
28. Применение многомерных кубов для хранения данных, OLAP-обработка данных.
29. Базовые принципы календарно-сетевого планирования и их информационная поддержка.
30. Оценка рынка современных СУБД и тенденции его развития.
31. Жизненный цикл проекта. Значение процессов инициации и завершения.
32. Реляционная модель данных - основные понятия, определения: домен, атрибут, отношение, первичный, возможный и внешний ключи. Табличная интерпретация реляционной модели данных.
33. Функциональный состав и место систем поддержки принятия решений в обеспечении предприятия IT- технологиями.
34. Методология проектирования баз данных и инструментальная поддержка процесса ее реализации.
35. Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами.
36. Информационное обеспечение информационных систем: внешнее и внутреннее. Системы классификации и кодирования.
37. Отражение ресурсов (мощностей) предприятия в моделях бизнес-архитектуры предприятия согласно матрице Захмана.
38. Жизненный цикл информационной системы. Модели жизненного цикла: каскадная, инкрементная, эволюционная, спиральная.
39. Возможности и перспективы построения системы электронной коммерции на основе SaaS сервисов.
40. Методологии и технологии проектирования информационных систем. Стандарты на модель и структуру жизненного цикла ИС.
41. Технологии организации взаимодействия компании и внешней среды на основе сети Интернет.
42. Объектно-ориентированный подход к созданию ИС. Универсальный язык моделирования UML.
43. Модели жизненного цикла ИС, канонический подход согласно ГОСТ 34.601-90.
44. Анализ российского рынка телекоммуникационных услуг. Основные участники телекоммуникационного рынка. Тенденции и перспективы телеком-рынка.
45. Функции современных СУБД.
46. Концепция облачных вычислений. Классификация видов облачных сервисов по виду развертывания и по виду обслуживания.