

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Тверской государственный университет»
Экономический факультет

Кафедра национальной экономики

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Методические рекомендации по написанию курсовой работы
для магистрантов 1 курса

Направление подготовки
080100.68 ЭКОНОМИКА

Программа специализированной подготовки магистров
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Тверь 2014

Составители:

к.э.н., доцент Т.М. Козлова (Общие положения, разделы 1,2 и 4),
к.э.н., доцент О.Г. Бойко и к.э.н., доцент А.В. Романюк (раздел 3)

В процессе написания методических рекомендаций использован опыт других экономических вузов.

Методические указания содержат общие требования по написанию, оформлению и защите курсовой работы по дисциплине "Финансово-экономический анализ в управлении фирмой" по направлению подготовки 080100.68 "Экономика", программа специализированной подготовки магистров «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Обсуждено на заседании кафедры Протокол № 5 от 15.01.2013 г.

Обновлено на заседании кафедры Протокол №10 от 25.06.2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ...	7
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
3.1. Общие требования к оформлению текста работы.....	10
3.2. Оформление оглавления.....	11
3.3. Нумерация страниц.....	12
3.4. Оформление таблиц.....	12
3.5. Оформление иллюстраций.....	14
3.6. Оформление формул.....	16
3.7. Оформление цитат и ссылок.....	18
3.8. Составление списка литературы.....	19
3.9. Оформление приложений.....	23
4. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Примерный перечень тем курсовых работ	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Образец оглавления курсовой работы.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Образец оформления списка литературы...	34

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Одним из этапов подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика» (программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков») является выполнение курсовой работы по дисциплине «Финансово-экономический анализ в управлении фирмой» во 2 семестре, результаты которой апробируются и защищаются по итогам первого года обучения в магистратуре. Материалы курсовой работы могут быть использованы при подготовке магистерской диссертации.

Основным назначением методических рекомендаций является обеспечение качества реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования в части, касающейся курсовых работ и проектов, выполняемых магистрантами.

Целью подготовки курсовой работы является систематизация, расширение и развитие общенаучных, инструментальных, социально-личностных, культурных и профессиональных компетенций при решении сложных комплексных задач с элементами исследования, определение уровня готовности выпускника к научно-исследовательской и практической работе.

Курсовая работа является необходимым элементом самостоятельной работы магистрантов. Она призвана углубить теоретические и прикладные знания, полученные магистрантами в лекционных курсах, семинарских и практических занятиях, привить навыки научно-исследовательской работы и дать опыт подготовки публикаций.

К курсовой работе предъявляются следующие основные требования:

- обоснование актуальности темы, ее теоретической и практической значимости;
- самостоятельность и системность подхода магистранта в выполнении исследования по конкретной проблеме;
- отражение знания действующего законодательства, форм бухгалтерской и статистической отчетности;
- полнота раскрытия темы, аргументированное обоснование выводов и предложений, представляющих научный и практический интерес;
- применение различных методов экономического анализа;

- правильное оформление работы в целом.

Вместе с тем единые требования не исключают, а предполагают инициативу и творческий подход к разработке каждой темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с особенностями исследования являются одним из основных критериев оценки качества курсовой работы.

В процессе выполнения курсовой работы решаются следующие задачи:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний по соответствующим циклам дисциплины;
- приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации;
- формирование у магистрантов системного мышления через определение целей и постановку задач работы и навыков ведения научно-исследовательской работы;
- самостоятельное исследование актуальных вопросов;
- развитие у обучаемых логического мышления и умения аргументировано излагать мысли при анализе теоретических проблем и практических примеров, умения формулировать выводы и предложения.

Магистерская курсовая работа отличается от работы по квалификации "Бакалавр" более глубокой теоретической проработкой проблемы и наличием научной новизны.

К элементам новизны, которые могут быть представлены в курсовой магистерской работе, относятся следующие:

- новый объект исследования;
- новая постановка известных проблем или задач;
- новый метод решения;
- новое применение известного решения или метода;
- новые следствия из известной теории в новых условиях;
- новые результаты эксперимента, их следствия;
- новые или усовершенствованные критерии, показатели и их обоснование;
- разработка оригинальных моделей процессов и явлений, полученные с их использованием данные.

В ходе выполнения курсовой работы у магистрантов должны быть сформированы профессиональные (ОП) компетенции:

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Профессиональные компетенции направлены на подготовку магистрантов к выполнению аналитической и научно-исследовательской деятельности.

1. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы выбирается магистрантом самостоятельно в соответствии с тематикой, разработанной кафедрой (см. Приложение 1), и с учетом индивидуальных интересов каждого магистранта. Магистрант может самостоятельно предложить кафедре тему, не включенную в примерную тематику, или несколько изменить ее название, обосновав при этом важность и целесообразность ее разработки.

При выборе темы курсовой работы учитываются следующие обстоятельства:

- соответствие темы научным интересам магистранта, проявленным им ранее при написании курсовых работ и рефератов, подготовке научных докладов и статей;

- соответствие темы курсовой работы направлению диссертационного исследования.

Окончательный выбор темы работы происходит по согласованию с научным руководителем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержание курсовой работы должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке магистранта, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии необходимых знаний по теме работы.

Работа должна иметь правильно составленный список литературы, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы. Должна быть написана грамотно, хорошим литературным и профессиональным языком, иметь правильно оформленный инструментальный аппарат.

Курсовая работа содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист (*Приложение 2*);
- оглавление (*Приложение 3*);
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Введение характеризует следующие основные аспекты.

- Актуальность темы исследования - обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

- Цель и задачи курсовой работы - краткая и четкая формулировка цели проведения исследования и нескольких задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

- Объект исследования – это явление, на которое направлена исследовательская деятельность.

- Предмет исследования — это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта.

- Методы исследования.
- Структура работы - краткое содержание глав и параграфов основной части работы.

Во введении отражается также степень изученности в литературе рассматриваемых в работе вопросов, дается характеристика информационной базы.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления магистранта с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные указания по решению выявленных проблем.

Основная часть курсовой работы должна включать не менее двух глав. Содержанием первой главы являются, как правило, теоретические вопросы по теме работы. Теоретическая часть работы выполняется на основе изучения литературных источников, нормативно-справочной документации, данных статистической отчетности, содержит характеристику теоретических и методических вопросов, анализ точек зрения в экономической литературе, обзор и систематизацию отдельных мнений и положений авторов.

Излагая вопросы теории, следует помнить, что эта часть работы не самоцель, а средство для создания теоретической базы для рассмотрения практических вопросов исследуемой проблемы. Большое значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми, либо со ссылкой на автора.

В *практической* части курсовой работы исследуются прикладные аспекты проблемы. Исходя из общих теоретических положений, рассмотренных в первой главе, здесь рекомендуется проанализировать хозяйственную или финансовую деятельность организации. Анализ проводится по данным бухгалтерского и

управленческого учета, бухгалтерской (финансовой), статистической отчетности, внутренних регистров и нормативно-плановых источников за несколько отчетных периодов. Содержание этих глав курсовой работы необходимо иллюстрировать таблицами и рисунками в виде схем, диаграмм и другими материалами, которые размещают по тексту работы или в виде приложений в конце работы.

Заключение - краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

Здесь дается характеристика и оценка реального состояния проблемы, отмечаются те стороны проблемы, которые требуют для своего решения дальнейших углубленных исследований, формулируются практические рекомендации по исправлению выявленных в ходе исследования недостатков в работе организации, даются конкретные предложения, направленные на выработку оптимальных управленческих решений в будущем.

В *списке литературы* должны быть представлены основные источники по теме: нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, статьи и др., в т.ч. переведенные на русский язык и на языке оригинала, статистические издания, справочники и Интернет-источники.

Образец оформления списка литературы отражен в *Приложении 4*.

Приложения - вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

Приложения к курсовой работе могут включать в себя;

- материалы, дополняющие текст работы;
- промежуточные вычисления, расчеты, выкладки;
- экспериментальные материалы;
- инструкции;
- описание методик, технологий, программных средств и т.п.;
- протоколы испытаний (экспериментов);
- заключения экспертизы, акты внедрения и т.д.

Особенностью курсовых работ по экономическому анализу финансово- хозяйственной деятельности является то, что они

строятся на основе фактического материала о финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия. Поэтому сбор фактических и базовых данных – один из важных этапов в подготовке курсовой работы. Прежде чем приступить к сбору данных, надо тщательно продумать, какой именно материал требуется для курсовой работы. В процессе его обработки и исследования магистрант должен использовать приемы, которыми, он овладел при освоении курса и изучении литературы. Данные по предприятию сводятся в аналитические таблицы, в которых должны быть отражены не только цифры, но и взаимозависимость показателей, количественное влияние факторов на отклонения.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1. Общие требования к оформлению текста работы

В соответствии с Положением о курсовых работах, принятого на заседании Ученого совета 27 июня 2012 года протокол № 10, курсовая работа набирается на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word.

Объем работы составляет 30-35 страниц компьютерного текста. Рекомендуются следующий вариант форматирования текста: шрифт – Times New Roman размером 14 пт.; межстрочный интервал – полуторный; выравнивание текста на странице – по ширине.

Работа печатается на одной стороне стандартного листа размером 210x297 мм (формат А4) со следующими полями: левое – 25 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 15 мм.

Каждый абзац текста должен начинаться с красной строки (отступ – 1,25 см).

Заголовки глав оформляются следующим образом: шрифт Times New Roman, размер - 14 (полужирный); буквы заглавные (кроме слова «Глава»); межстрочный интервал – полуторный, выравнивание по центру; нумерация осуществляется по порядку (сквозная) арабскими цифрами; точка в конце названия главы не ставится; все сокращения, в том числе общепринятые, прописываются полностью.

*Пример 1***Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**

Аналогично оформляются иные структурные части выпускной работы - **ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ.**

Заголовки параграфов оформляются следующим образом: шрифт Times New Roman, размер - 14 (полужирный); буквы строчные; отступ первой строки 1,25 см., междустрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине; нумерация двойная, осуществляемая арабскими цифрами (первая цифра - номер главы, вторая - номер параграфа по порядку в данной главе); точка в конце названия параграфа не ставится.

*Пример 2***1.2. Система статистических показателей изучения
инвестиций в основной капитал**

Название параграфа отделяется от названия главы двойным междустрочным интервалом. Название параграфа от текста не отделяется.

Введение, каждая глава, заключение, список литературы и приложения начинаются с новой страницы. Внутри главы параграфы располагаются по тексту без переноса на новую страницу, отступ между последним абзацем предыдущего параграфа и названием следующего параграфа – двойной междустрочный интервал.

3.2. Оформление оглавления

Главы работы нумеруются арабскими цифрами, начиная со слова «Глава». Параграфы нумеруются в пределах каждой главы, например «1.1....» (первый параграф первой главы). Введение, заключение и список литературы не включаются в нумерацию

оглавления. Слово «оглавление» пишется прописными полужирными буквами и выравнивается по центру страницы. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения располагаются без отступа первой строки, параграфы начинаются с абзаца 1,25 см. Для каждого элемента оглавления в крайней правой позиции указывается номер страницы.

3.3. Нумерация страниц

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация страниц должна быть сквозной по тексту работы. Первой страницей является титульный лист, второй – оглавление, последней – последняя страница списка литературы. Приложения в нумерацию страниц не включаются. На титульном листе номер страницы не ставится, нумерация проставляется со второй страницы. Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах основной части работы включают в общую нумерацию страниц. Номера страниц рекомендуется проставлять вверху страницы по центру.

3.4. Оформление таблиц

Цифровой и (или) текстовый материал, сгруппированный в определенном порядке в горизонтальные строки и вертикальные столбцы, оформляется в таблицу.

Заголовок в таблицах указывают в именительном падеже единственного числа. Заголовок таблицы не подчеркивается и в кавычки не берется, знаков препинания в конце не ставится.

Таблицы помещают после первого упоминания о них в тексте. Выше заголовка пишется слово «Таблица» и ее порядковый номер, которые выравниваются по правому краю и после них знаки препинания также не ставятся. Например: Таблица 1.2 – вторая таблица первой главы (такая нумерация используется, если в главе не менее трех таблиц) или Таблица 2 – вторая таблица в работе (такая нумерация используется, если в главе менее трех таблиц). Знак номера (№) после слова «Таблица» не ставится.

Если в работу включается таблица, которая была целиком заимствована, под таблицей указывается источник.

Если в работе приводится только фрагмент таблицы, перед названием источника следует поставить:

Составлено по данным: Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб./Росстат. - М., 2012. – С. 563.

или возможен второй вариант: *Составлено по данным: [8, С. 563].*

Если расчеты в таблице проведены автором на основании исходных данных, содержащихся в других источниках, под таблицей делается соответствующая ссылка:

Рассчитано по данным: Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб./Росстат. - М., 2012. – С. 564-565.

или возможен второй вариант: *Рассчитано по данным: [8, С. 564-565].*

Если все таблицы в работе составлены по результатам проведенных аналитических расчетов на примере конкретной организации, достаточно назвать в работе объект исследования и привести в Приложении имеющиеся в распоряжении студента формы статистической отчетности без последующих ссылок на них.

При переносе таблицы на другой лист пишут «Продолжение табл. 1» или «Окончание табл. 1». Перенос таблицы на следующую страницу допускается только в том случае, если она не может быть целиком размещена на одной странице.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово «таблица» пишут полностью, если таблица одна и не имеет номера, и сокращенно, если она имеет номер, например: «... в табл. 1.2». Повторные ссылки на таблицу даются с сокращенным словом «смотри» (например: см. табл. 1.2).

Допускается использование в таблице более мелкого шрифта, чем шрифт основного текста работы (шрифт Times New Roman, размер 12, 11 или 10), рекомендуется одинарный интервал, без абзацев (отступ первой строки отсутствует).

Слово «Таблица» выравнивается по правому краю, шрифт Times New Roman, размер – 12, полужирный,

Название таблицы выравнивается по центру, шрифт Times New Roman, размер 12, полужирный.

Примечание дается под таблицей, абзаца нет (без отступа первой строки), выравнивание по ширине, шрифт Times New Roman, размер 12.

Пример 3

Таблица 1.2

**Анализ факторов изменения объема реализации продукции
организации за IV квартал 2013 г. ***

Показатель	Сумма в плановых ценах, т. руб.		
	План	Факт	Отклонение
1	2	3	4
1. Остаток готовой продукции на начало года	340	300	-40
2. Выпуск товарной продукции	23900	24000	+100
3. Остаток готовой продукции на конец года	1140	900	-240
4. Отгрузка продукции за год (п.1+п.2-п.3)	23100	23400	+300

*Составлено автором по данным оперативного плана, ведомостей производства и отгрузки готовой продукции

После таблицы (если присутствует примечание, то после него) следует пропустить одну строку и только потом продолжать основной текст работы.

3.5. Оформление иллюстраций

Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки и т. п.) называются рисунками. Количество иллюстраций должно соответствовать тексту и быть достаточным для его понимания. Графики, построенные на основе исходных фактических данных, рекомендуется включать непосредственно в основной текст работы.

При этом надо помнить, что качество выполнения иллюстраций должно обеспечивать их четкое воспроизведение через средства текстового редактора *Microsoft Office Word* (компьютерное исполнение, в том числе в цвете).

Использование в работе сканированных схем и графиков не допускается.

Весь иллюстративный материал должен, по возможности, помещаться непосредственно после первого его упоминания в тексте. Если этого сделать невозможно из-за несоответствия размера иллюстративного материала и свободного места на текущей странице, иллюстративный материал должен быть

помещен, либо на ближайшей странице, либо вынесен в приложение с соответствующей ссылкой.

Пример 4

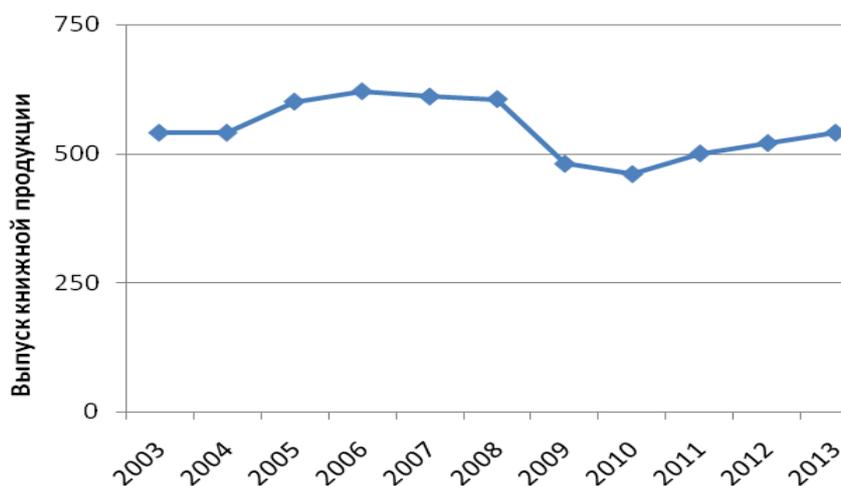


Рис.1.1. Динамика выпуска книжной продукции за период 2003-2013 г.г., млн.привед. л/оттисков

Рисунки нумеруются последовательно в пределах главы, либо используется сквозная нумерация арабскими цифрами по всей работе. Номер рисунка должен состоять из номера главы и порядкового номера рисунка в данной главе, которые должны быть разделены точками (например: рис. 1.5, т. е. пятый рисунок первой главы). Не нумеруется лишь иллюстрация, являющаяся в работе единственной. Ссылки на рисунки делаются по тексту в виде заключенного в круглые скобки выражения (рис.1.1), либо в виде оборота: «... как видно из рис. 1.1. ...» или «как показано на рис.1.1. ...», при повторных ссылках используется сокращение «см.»: (см. рис. 1.1).

Каждый рисунок сопровождается содержательной (подрисуночной) подписью.

Номер и название рисунка помещаются внизу под рисунком, по центру (шрифт Times New Roman, размер 12, полужирный). При необходимости рисунок может содержать также поясняющие надписи.

Наименования обозначений, используемых на рисунке, должны быть одинаковы в ссылке по тексту и в подписи под иллюстрацией.

Если все используемые на рисунке обозначения приведены в тексте, повторять их в подписи под иллюстрацией не следует.

3.6. Оформление формул

Следующим важным элементом, требующим особого внимания при оформлении курсовых работ, являются формулы. При использовании в формуле символов и индексов необходимо соблюдать следующие требования:

- одна и та же величина в одной работе должна быть обозначена одинаково вне зависимости от того, в какой структурной части она находится;
- строчные (а в отдельных случаях и прописные) буквы русского алфавита прямого начертания должны соответствовать начальным или наиболее характерным буквам наименования понятия или величины, на связь с которым указывает этот индекс;
- индекс 0 (нуль) рекомендуется применять только тогда, когда есть необходимость показать то, что это базисные или плановые (начальные, исходные) показатели.

Экспликация - это объяснение символов, входящих в формулу. Она должна отвечать следующим требованиям:

- размещаться только после формулы (внизу и слева), от которой отделяется запятой;
- начинаться со слова «где»;
- в экспликацию включаются все символы из формулы или группы формул, после которых она размещается;
- можно не включать символы, объясненные ранее в тексте или в экспликациях формул;
- символы надо располагать в порядке их упоминания в формуле;
- пояснение каждого символа дается с новой строки;
- между символом и расшифровкой ставят только тире;
- внутри расшифровки единицы измерения отделяют от текста запятой;
- после расшифровки перед следующим символом ставят точку с запятой;
- в конце последней расшифровки ставят точку.

Общим требованием к размещению формул в тексте является наличие не менее чем одной свободной строки как выше, так и ниже строки с формулой.

Все формулы в курсовой работе, которые встречаются по тексту или используются для расчёта показателей, должны быть пронумерованы арабскими цифрами. В работах, где имеется ограниченное число наиболее важных формул и ссылок на них, применяется сквозная нумерация формул. Если же формул много, а это, как правило, характерно для экономических работ с аналитическим уклоном, то принято использовать двухуровневую нумерацию: номер состоит из двух цифр, первая из которых означает номер главы, а вторая (после точки) – номер формулы, например (2.7) – седьмая формула второй главы.

Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы. Номер, не вмещающийся в строке формулы, располагают в следующей строке ниже формулы также у правого края страницы. При переносе формулы номер ставят на уровне последней строки.

Пример 5

Коэффициент автономии (или финансовой независимости) относится к большой группе относительных показателей финансовой устойчивости предприятия и рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{авт} = \frac{СК}{ВБ}, \quad (2)$$

где $СК$ – величина собственного капитала;
 $ВБ$ – валюта баланса.

При ссылках на какую-либо формулу ее номер ставится в той же графической форме, что и после формулы, т.е. арабскими цифрами в круглых скобках. Например: «в формуле (1.6)», «из уравнения (2.12)».

Для написания формул рекомендуется использовать специальные программы-редакторы, входящие в состав текстовых

процессоров или дополнительно устанавливаемые компоненты, позволяющие выполнять ввод и редактирование формул.

Если в тексте приводится диапазон изменений какой-либо величины, то обозначение единиц указывается только после последнего диапазона, например, «...в данном случае целесообразно дополнительно затратить от 10 до 12,5 млн. руб. ...», «... отклонения показателей рентабельности от ожидаемого уровня лежат в диапазоне 9-14% ...». Не допускается отделять единицу измерения величины от числового значения (переносить ее на другую строку или другую страницу). Единица измерения величины одного и того же показателя в пределах всей работы должна быть постоянной.

3.7. Оформление цитат и ссылок

Использование библиографических ссылок в научных изданиях обязательно. Сносками сопровождаются не только цитаты, которые выделяются кавычками, но и любое заимствование из экономической литературы или периодических изданий.

При написании курсовых работ сноски указываются обычно либо *построчно* (помещаются внизу страницы, под строками основного текста), либо *внутри текста* (приводятся непосредственно в строке после текста, к которому они относятся).

Если студент дословно цитирует источник, то цитируемый текст заключается в кавычки и сразу после кавычек ставится номер ссылки.

Если студент приводит в работе какие-либо цифровые примеры, статистические данные, то сразу после приведенных данных ставится знак сноски и указывается их источник.

Пример 6

Расхождения, считающиеся нормальными, обычно не превышают 3-5%¹ ВВП.

¹Курс социально-экономической статистики: Учебник/ Под. ред. М. Г. Назарова. – 9-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. С. 239.

Если текст цитируется не дословно, а с комментариями студента, то кавычки не ставятся, а знак сноски ставится после фрагмента с заимствованными мыслями. В этом случае перед текстом сноски пишется «См.».

Пример 7

²См.: Экономическая оценка инвестиций/ Под ред. М. Римера. – 3-е изд., перераб. и доп – СПб: Питер, 2009. С. 338-340.

Если на одной странице дают подряд несколько сносок на одно произведение, то при повторных ссылках приводят слова «Там же» (пока на других страницах не появится новый источник).

При *внутритекстовом* подходе ссылки оформляются в виде порядкового номера литературного источника в соответствии со списком использованной литературы и указанием конкретных страниц (в случае ссылки на них) непосредственно *после упоминания автора, коллектива авторов или цитаты из работы.*

Пример 8

1) ссылка на определенные фрагменты источника:

Д.А. Исаева и М.К. Дворов [15.С. 105, 107] писали «...».

2) ссылка на положение, разделяемое рядом авторов:

Исследованиями ряда авторов [3, 12, 14] установлено, что «...».

3.8. Составление списка литературы

В курсовой работе использованные источники в списке литературы рекомендуется располагать в следующей последовательности:

1. Конституция РФ
2. Кодексы
3. Законы
4. Указы
5. Постановления
6. Ведомственные документы (положения, письма, инструкции, методические указания и т.п.)
7. Книги и статьи из периодических изданий на русском языке
8. Книги и статьи из периодических изданий на иностранном языке

9. Интернет-ресурсы.

Книги и статьи располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий книг и статей с учетом последующих вторых, третьих и т.д. букв. Нумерация источников в списке должна быть сплошной от начала до конца, в установленной последовательности, без выделения соответствующих пунктов (слова «кодексы», «указы» и т.д. не указывают в списке литературы).

Примеры библиографического описания нормативных документов

Кодексы

Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. № 117-ФЗ от 5 августа 2000 г. (в ред. от 30.12.2012 № 294-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/> (дата обращения 15.11.12)

Законы

Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в ред. от 27.12.05) //Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 45. – С. 10060-10200.

Указы

О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012.- № 52 от 24.12.2012. – Ст.7477.

Постановления

Об утверждении Правил определения количества пассажиров для целей расчета страховой премии по договору обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью т имуществу пассажиров: Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. №1484// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. - № 2 от 14.01.2013. – Ст.90.

Примеры библиографического описания книг

1. Библиографическое описание книги одного автора

Есипова Э. Ю. Система национальных счетов: краткий курс: Учеб. пособие/ Э. Ю. Есипова. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 172 с.

Кузнецова Е. И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. пособие/ Е. И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ, 2012. – 687 с.

2. Библиографическое описание книги двух авторов Пророков А. Н. Финансы и кредит: Учеб. пособие/ А. Н. Пророков, Л. И. Чистоходова. - М.: Изд-во МГОУ, 2010. – 345 с.

Образцова О. И. Система национальных счетов: Учебник/ О. И. Образцова, О. В. Копейкина. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 459 с.

3. Библиографическое описание книги трех авторов

Лугинин О. Е. Статистика финансов: Учеб. пособие/ О. Е. Лугинин, И. П. Маличенко, В. Н. Фомишина. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 378 с.

Моисеев С. Р. Финансовая статистика: денежная и банковская: Учебник/ С. Р. Моисеев, М. В. Ключников, Е. А. Пищулин; Под ред. С. Р. Моисеева. - М.: КноРус, 2010. – 204 с.

4. Библиографическое описание книги четырех и более авторов

Финансы и кредит: Учебник/ М. Л. Дьяконова, Е. В. Жегалова, Т. Н. Кузьменко и др.; Под общ. ред. Т. М. Ковалевой. - М.: Кнорус, 2013. – 356 с.

5. Библиографическое описание книги без автора

Статистика финансов: Учебник/ Под ред. М. Г. Назарова. - М.: Омега-Л, 2011. – 516 с.

7. Библиографическое описание многотомного издания в целом

Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: В 2 т./ И. А. Бланк. – 4-е изд. – М.: Омега-Л, 2012.

одного тома

Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика/Пер. с англ. Н. Н. Барышникова и др. – 13-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – Т.1. – 486 с.

Примеры библиографического описания составной части документа (аналитическое описание)

1. Библиографическое описание статьи из сборника

Похвощев В.А. Опыт подготовки кадров в некоторых зарубежных странах / В.А. Похвощев, А.И. Панов, Т.В. Модянова// Экономика и социум: современные модели развития: Межвузовский сборник научных трудов. – М., 2012. – Вып.: 3. – С 12-30.

2. Библиографическое описание статьи из журнала

Егоров А.Е., Меркурьев И.Л., Чекмарева Е.Н. Российский финансовый сектор в 2012 году: неустойчивое равновесие/ А.Е.

Егоров, И.Л. Меркурьев, Е.Н. Чекмарева //Банковское дело. – 2013. – №1. – С.32-36.

3. Библиографическое описание статьи из газеты

Родионов Д. Инфляция замедляет свой бег/Д. Родионов//Экономика и жизнь. – 2013. – 25 янв. (№ 3). – С. 1.

Примеры библиографического описания электронного документа

1. Библиографическое описание ресурсов локального доступа

Российский статистический ежегодник. 2011: Официальное издание [Электронный ресурс]/ Росстат. – М.: Статистика России, 2011. – 1 электрон. диск (CD-ROM)

2. Библиографическое описание ресурсов удаленного доступа

Для электронных ресурсов удаленного доступа приводят примечание о режиме доступа, в котором допускается вместо слов «Режим доступа» (или их эквивалента на другом языке) использовать для обозначения электронного адреса аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator – унифицированный указатель ресурса). В одной курсовой работе рекомендуется использовать только один вариант обращения. Информацию о протоколе доступа к сетевому ресурсу (ftp, http и т.п.) и его электронный адрес приводят в формате унифицированного указателя ресурса.

После электронного адреса в круглых скобках приводят информацию о дате обращения к электронному сетевому ресурсу: после слов «дата обращения» указывают число, месяц и год. Сведения о дате обращения необходимы в связи с изменчивостью Интернет-ресурсов.

Денежная масса (национальное определение) в 2012 году [Электронный ресурс]: Статистика: Центральный банк РФ. - Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/MS.asp?Year=2012 &pid=dkfs&sid=dm](http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/MS.asp?Year=2012&pid=dkfs&sid=dm) (дата обращения 10.11.12)

Окунь А. С. Методика прогнозирования налоговых поступлений в условиях репрезентативной налоговой системы РФ [Электронный ресурс]/ А. С. Окунь// Современные наукоемкие технологии. – № 4. –2007. – С. 24-30. - Режим доступа: <http://www.rae.ru/snt/pdf/2007/4/4.pdf> (дата обращения 12.01.13)

Структура и динамика доходов федерального бюджета [Электронный ресурс]: Министерство финансов РФ. – Режим доступа: <http://info.minfin.ru/fbdohod.php> (дата обращения 17.01.13)

3.9. Оформление приложений

Приложения располагают в работах после списка литературы. В приложения включаются вспомогательные материалы: использованные для расчетов исходные данные; исходные табличные и графические материалы, которые повлияли на построение окончательных таблиц и графиков; промежуточные расчеты; описания алгоритмов; таблицы и рисунки, в том числе нестандартного формата (большего, чем А4) и т.д.

Связь основного текста с соответствующими приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»; оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме (например, см. Приложение 5).

В работе не должно быть приложений, на которые нет ссылки в основной части.

Каждое приложение рекомендуется начинать с новой страницы. Однако если на страницу без переноса помещается сразу несколько приложений (таблиц или рисунков), то их можно располагать вместе. В верхнем правом углу страницы указывается слово «Приложение» и ставится его порядковый номер одним из следующих способов:

1) Приложения нумеруются арабскими цифрами (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.).

2) Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (Приложение А, Приложение Б и т.д.), за исключением букв Е, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ, или буквами латинского алфавита (Приложение С, Приложение D), за исключением букв I и O. Знак «№» и точка после числа или буквы не ставятся.

Не допускается обозначать приложения одновременно буквами разных алфавитов, либо буквами и цифрами.

Если одно приложение содержит несколько рисунков, таблиц, формул, они должны быть пронумерованы в пределах этого приложения, например, 1.1, 1.2, или А.1, А.2, или D.1, D.2 и т.п.

Слово «Приложение» и порядковый номер записывается шрифтом Times New Roman, размер 12, выравнивание по правому краю.

Каждое приложение не иллюстративного материала, то есть не в виде таблицы или рисунка, должно иметь заголовки, который ставится на следующей строке после слова «Приложение», и этот

заголовок располагается по центру относительно текста (шрифт Times New Roman, размер 12, полужирный).

Пример 9

Приложение D

Алгоритм определения интегрального показателя инвестиционной привлекательности предприятия на основе индикативной методики

Остальные правила оформления иллюстративного материала (рисунков и таблиц) в приложении такие же, как и для иллюстративного материала основного текста, однако в номере таблицы или рисунка в таком случае добавляются буквы:

1) П – если нумерация осуществляется арабскими цифрами;

Пример 10

Приложение 1

Таблица П. 1

Динамика финансового результата организаций (без субъектов малого предпринимательства) по РФ, млрд. руб.

2) соответствующая буква русского или латинского алфавитов, использованная для нумерации.

Пример 11

Приложение B

Рис. B.1. Общая схема процесса управления финансовыми рисками

Приведенные в приложениях и использованные в работе копии реальных документов (балансов, пояснительных записок, отчетов о деятельности конкретного предприятия и др.) должны быть правильно оформлены и достоверны. Допускается вместо личных подписей должностных лиц указывать только их фамилию и инициалы. Если документы имеют большой формат, они должны быть сложены по формату А4.

4. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Научное руководство курсовой работой осуществляется преподавателями кафедры и включает:

- выдачу задания на курсовую работу на бланке установленной формы;
- согласование и окончательное утверждение темы и плана курсовой работы;
- консультации в процессе написания работы;
- проверка чернового варианта с указанием замечаний и рекомендаций по содержанию и оформлению работы;
- проверка окончательного варианта курсовой работы и допуск к защите;
- участие в комиссии по защите курсовой работы.

Курсовая работа должна быть выполнена и представлена научному руководителю до начала экзаменационной сессии.

На защиту магистрант представляет:

- 1) бумажный вариант курсовой работы;
- 2) задание на курсовую работу;
- 3) электронный вариант курсовой работы на диске, на котором должен быть текст курсовой работы в формате Word с исходными данными для проведения анализа.

Законченная и оформленная в соответствии с установленными требованиями курсовая работа сдается на кафедру, где регистрируется в специальном журнале (Книге учета курсовых работ) и передается научному руководителю, который оценивает работу и подписывает ее. В случае положительного отзыва научного руководителя курсовая работа допускается к защите.

Решение об оценке курсовой работы принимается по результатам анализа предъявленной магистрантом курсовой работы, проверки в системе «Антиплагиат» и ответов на вопросы.

Курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

- Оценку «отлично» получают работы, в которых содержатся элементы научной новизны, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме.

- Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.

- Оценку «удовлетворительно» имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения.

- Оценку «неудовлетворительно» магистранты получают в случае, когда не могут ответить на замечания рецензента, не владеют материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.

Примерный перечень тем курсовых работ

по дисциплине «Финансово-экономический анализ в управлении фирмой»
по направлению подготовки 080100.68 ЭКОНОМИКА, программа
специализированной подготовки магистров «Экономика фирмы и отраслевых
рынков»

1. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.
2. Анализ резервов повышения эффективности производства.
3. Факторы рынка и их влияние на формирование задач управленческого анализа.
4. Анализ организационно-технического уровня производства.
5. Экономический анализ в системе маркетинга предприятия.
6. Организация аналитической работы на предприятии.
7. Применение экономико-математических методов в анализе.
8. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг).
9. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
11. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
12. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами, использования рабочего времени и резервов его экономии.
13. Анализ производительности труда.
14. Анализ использования фонда оплаты труда в организации.
15. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
16. Анализ эффективности использования основных фондов.
17. Анализ использования производственного оборудования.
18. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
19. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов организации.
20. Анализ себестоимости продукции.
21. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
22. Анализ трудовых затрат в себестоимости продукции.
23. Анализ накладных расходов в себестоимости продукции.
24. Комплексная оценка интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
25. Анализ и управление финансовыми результатами.
26. Анализ чистой прибыли коммерческой организации.
27. Управление прибылью на основе анализа взаимосвязи объема продаж, издержек и прибыли.
28. Использование маржинального анализа в принятии управленческих решений.
29. Роль финансового анализа в системе управления организацией.

30. Финансовый анализ как инструмент диагностики хозяйственной деятельности организации.
31. Анализ финансового состояния организации.
32. Анализ имущественного положения организации.
33. Анализ оборачиваемости оборотных средств как показателя эффективности их использования.
34. Анализ и управление ликвидностью и платёжеспособностью организации.
35. Анализ и управление финансовой устойчивостью организации.
36. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала.
37. Анализ деловой активности организации.
38. Анализ рыночной активности организации.
39. Комплексный анализ рентабельности экономической деятельности предприятия.
40. Оценка и анализ рыночной привлекательности компании.
41. Анализ денежных потоков организации.
42. Анализ вероятности банкротства организации.
43. Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций.
44. Интегральная оценка финансового состояния организации.
45. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации.
46. Анализ финансовой отчетности организации.
47. Анализ кредитоспособности и платежеспособности заемщика: российский и зарубежный опыт.
48. Учетная политика как способ воздействия на финансовые показатели деятельности организации.
49. Экономико-математическое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности.
50. Анализ и управление дебиторской задолженностью организации.
51. Анализ и управление кредиторской задолженностью организации.
52. Анализ и управление налоговой нагрузкой организации.
53. SWOT-анализ в процессе принятия управленческих решений.
54. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.
55. Амортизационная политика организации и анализ ее влияния на показатели эффективности деятельности коммерческой организации.
56. Анализ безубыточности деятельности организации.
57. Анализ в ценообразовании и оптимизация цен на продукцию организации.
58. Анализ влияния ценовой стратегии на платежеспособность и финансовую устойчивость организации.
59. Анализ внешнеэкономической деятельности организации.
60. Анализ движения денежных потоков.
61. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и эффективности управления расчетами.

62. Анализ доходов и расходов от обычной деятельности, оценка качества финансового результата.
63. Анализ и комплексная оценка резервов производства в условиях рыночной экономики.
64. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
65. Анализ и оценка обоснованности и эффективности затрат на НИОКР.
66. Анализ и планирование формирования и использования прибыли организации.
67. Анализ и управление предпринимательскими и финансовыми рисками
68. Анализ инноваций и инновационной деятельности организации.
69. Анализ интеллектуального капитала организации и его использования.
70. Анализ исполнения операционного бюджета организации.
71. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
72. Анализ накладных расходов организации.
73. Анализ объема выпуска, ассортимента и качества продукции производственного организации.
74. Анализ оптимизации прибыли с помощью линейного программирования.
75. Анализ организации производственного процесса и технического развития организации.
76. Анализ показателей и условий премирования для различных центров ответственности в составе организации.
77. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
78. Анализ резервов снижения себестоимости продукции производственного организации.
79. Анализ сегментации рынка сбыта товаров, продукции, услуг.
80. Анализ системы расчетов коммерческой организации и мониторинг образования и погашения кредиторской и дебиторской задолженности.
81. Анализ состояния и эффективности использования собственного и заемного капитала.
82. Анализ состояния, движения и эффективности использования кредитов и займов организации.
83. Анализ спроса и использование его результатов при планировании производственных программ.
84. Анализ финансовой стратегии организации.
85. Анализ эффективности финансовых инструментов.
86. Анализ эффективности системы материального стимулирования и учета ответственности в организации.
87. Анализ эффективности управления персоналом.
88. Анализ эффективности финансовых вложений.
89. Аналитические приёмы бизнес-планирования.
90. Аналитические приемы мотивации персонала при использовании системы внутрифирменного коммерческого расчета.

91. Аналитическое обоснование управленческих решений по снижению расходов.
92. Бизнес–анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
93. Бюджет продаж и его использование в прогнозном анализе.
94. Бюджеты расходов, их виды и использование в анализе эффективности деятельности.
95. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса.
96. Инновационное развитие функционально-стоимостного анализа.
97. Использование методов функционально-стоимостного анализа в обосновании нормативных затрат на НИОКР.
98. Место и роль маржинальной концепции в комплексном экономическом анализе.
99. Методика антикризисного анализа и пути ее совершенствования
100. Методика бенчмаркинга и ее применение при формировании рейтингов сравнительной оценки.
101. Методика гибкого бюджетирования и ее использование в условиях неустойчивости внешней экономической среды.
102. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
103. Методы анализа и прогнозирования дебиторской и кредиторской задолженности организации.
104. Методы анализа и управления запасами.
105. Методы анализа рисков производственной и коммерческой деятельности организации.
106. Методы анализа, используемые для обоснования финансовых решений.
107. Обоснование и выбор кредитной политики коммерческой организации
108. Оперативный анализ и его роль в управлении производством.
109. Особенности проведения анализа экономической деятельности организации в различных сегментах бизнеса.
110. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.
111. Построение и анализ бюджета доходов и расходов.
112. Развитие маржинальной концепции анализа и обоснования затрат на предприятии.
113. Роль анализа в процессе бюджетирования и в финансовом планировании
114. Роль комплексного экономического анализа в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.
115. Сбалансированная система показателей и ее роль в аналитическом обеспечении стратегического развития коммерческой организации.
116. Связь контроллинга с комплексным экономическим анализом деятельности организации.

117. Сегментный анализ деятельности компании.
118. Системный анализ финансового состояния организации и его совершенствование.
119. Системный и комплексный подход в отечественных и зарубежных методиках анализа деятельности.
120. Современные методики экспресс-анализа.
121. Сравнительный анализ деятельности предприятий: рейтинги эффективности.
122. Сравнительный анализ и обоснование выбора различных методов расчетов с контрагентами.
123. Сравнительный анализ методов экономической диагностики.
124. Учет выработки рабочих, анализ и прогнозирование производительности их труда.
125. Факторный анализ показателей прибыли (убытка) организации.
126. Факторный анализ себестоимости продукции, общепроизводственных и управленческих затрат.
127. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
128. Факторный анализ фондоотдачи, материалоотдачи и производительности труда организации.
129. Финансово-экономический анализ деятельности организации (корпорации, холдинга) с использованием отчетности по МСФО.
130. Формирование бюджета доходов и расходов организации и анализ его исполнения.
131. Экономическое моделирование в анализе и управлении ресурсами предприятия.
132. Эффективность экономико-математических моделей прогнозирования финансового состояния организации.

Образец оформления титульного листа**Министерство образования и науки РФ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Тверской государственный университет»

(ФГБОУ ВПО)

Экономический факультет

Кафедра национальной экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему «_____»

**по дисциплине «Финансово-экономический анализ в управлении
фирмой»**

*Курсовая работа допущена
к защите*

«__» _____ 201__ г.

Научный руководитель

подпись

*Курсовая работа защищена
с оценкой _____*

«__» _____ 201__ г.

Научный руководитель

подпись

Автор:

фамилия, имя, отчество

_____ курс

направление

080100.68 ЭКОНОМИКА

программа специализированной

подготовки магистров

"Экономика фирмы и

отраслевых рынков»

Научный руководитель:

ученая степень, звание, ФИО

Тверь 201__

**Образец оглавления курсовой работы для темы
"Анализ объема производства и реализации продукции
производственного предприятия"**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	5
1.1. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа выпуска и реализации продукции	8
1.2. Основные направления анализа и система показателей для оценки объема выпуска и реализации продукции	11
1.3. Факторы, влияющие на объем выпуска и реализации продукции	15
Глава 2. АНАЛИЗ ОБЪЕМА ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО "Молоко"	16
2.1. Анализ динамики выпуска и реализации продукции	16
2.2. Анализ номенклатуры, ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции	19
2.3. Анализ качества произведенной продукции	22
2.4. Оценка точки безубыточности	24
2.5. Факторный анализ объема производства продукции	26
2.6. Резервы роста объема выпуска и реализации продукции и предложения по их мобилизации	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	34
ПРИЛОЖЕНИЯ	36

Образец оформления списка литературы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. (в ред. от 28.12.2013 N 425-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902316088> (дата обращения 21.09.2014)
- 2) Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. (в ред. от 08.11.2010 N 142н) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901742636> (дата обращения 21.09.2014)
- 3) Афанасьев В. Н. Статистические методы прогнозирования в экономике: Учеб.-метод. пособие/ В. Н. Афанасьев, Т. В. Лебедева. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 179 с.
- 4) Бланк И. А. Основы финансового менеджмента/ И. А. Бланк. – 4-е изд. - М.: Омега-Л, 2012. – Т. 1. - 656 с.
- 5) Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. – М.: КноРус, 2011. – 356 с.
- 6) Греченюк А. В. Анализ состава и структуры налоговых доходов консолидированных бюджетов регионов ЦФО [Электронный ресурс]/ А. В. Греченюк// Экономика и управление: теория и практика: материалы международной заочной научно-практической конференции (Россия, Г. Новосибирск, 20 сентября 2012 г.). – Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/3901-2012-09-28-07-08-35> (дата обращения 25.12.2012)
- 7) Дуброва Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов: Учеб. пособие/ Т. А. Дуброва. - М.: МФПА, 2010. – 188 с.
- 8) Жукова С. С. Доходы бюджета: Учеб. пособие/ С. С. Жукова, Т. Ф. Табунщикова. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2010. – 159 с.
- 9) Земцов А. Фас и профиль бюджета/ А. Земцов// Финансовая газета. – 2011. - 24 нояб. (№ 47). – С. 1-2.
- 10) Ким Е. Анализ формирования бюджета РФ налоговыми и неналоговыми платежами/ Ким Е., Решетникова К., Павлюшкевич Т.В.// Вестник Академии знаний. - 2012. - № 3. - С. 13-17.
- 11) Перекрестова Л. В. Исполнение бюджетов по расходам в условиях перехода к бюджетированию, ориентированному на результат: Монография/ Л. В. Перекрестова, Е. Б. Дьякова, С. А. Овчинцева. - Волгоград: Волгогр. науч. изд-во, 2010. – 188 с.
- 12) Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации по видам за 2010-2011 гг., млрд. руб. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики: Государственные финансы. – Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin23.htm (дата обращения 19.12.2012)

13) Россия в цифрах. 2012: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2012. – 573 с.

14) Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 534 с.

15) Статистика финансов: Учебник/ Под ред. М. Г. Назарова. - М.: Омега-Л, 2011. – 516 с.

16) Статистические методы анализа показателей государственного бюджета [Электронный ресурс]: Экономика и финансы для студентов ВУЗа: Статистика: Лекции. - Режим доступа: <http://finvuz.ru/lektsii-s/statisticheskie-metodyi-analiza-pokazateley-gosudarstvennogo-byudzheta.html> (дата обращения 16.01.2013)

17) Структура и динамика доходов федерального бюджета [Электронный ресурс]: Министерство финансов РФ. – Режим доступа: <http://info.minfin.ru/fbdohod.php> (дата обращения 18.01.2013)

18) Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник. – М: Экономика, 2011. - 478 с.

19) Финансы России. 2012: Стат. сб./ Росстат. - М., 2012. - 462 с.

20) Чистик О.Ф. Анализ взаимосвязей консолидированного бюджета РФ и важнейших макроэкономических показателей/ О. Ф. Чистик// Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2010. - № 7. - С. 94-99.

21) Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Практ. пособие. - 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2012. – 207 с.

22) Экономический анализ: основы теории, комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / Под ред. Н. В. Войтоловского [и др.] ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 3-е изд. - М: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. - 507 с

23) Экономический анализ: Учебник / Под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 489 с.

24) Яшина Н. И. Совершенствование методов оценки бюджетной устойчивости муниципальных образований и субъектов РФ/Н. И. Яшина, А. В. Яснев, В. Н. Яснев// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2012. - № 1-1.- С. 244-253.