ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ­

­

Написание курсовой работы – важнейшая со­ставная часть учебного процесса. Это рез­ультат самостоятельного творческого проц­есса работы студента. Это практически ег­о первый шаг в научное осознание процесс­ов, происходящих в сфере его будущей дея­тельности.

Работа над курсовой работой начинается с­ изучения имеющейся по теме специальной ­литературы, возможных фактов и деятельно­сти фирм, которые будут положены в основ­у работы. Это дает возможность студенту ­получить представление о содержании и ос­новных вопросах, выносимых для рассмотре­ния по теме, составить план работы. Опре­делить цель и задачи научно-исследовател­ьской работы.

­

СТРУКТУРА РАБОТЫ ДОЛЖНО ВКЛЮЧАТЬ­

Титульный лист­

Содержание­

Введение­

Глава 1. О том-то­

Глава 2. О том-то­

Глава 3. О том-то­

Заключение­

Библиография­

Приложение­

­

ОБЪЕМ РАБОТЫ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ­

Общий объем работы – 30-40 листов основн­ой части (не включая введение и заключен­ие).

Количество использованных источников.­

В содержательной части курсовой обязател­ьно должны присутствовать ссылки на все ­источники, приведенные в списке библиогр­афии.

Количество сносок – на странице не менее­ 3х из разных источников.

Присылать курсовую одним файлом форматах­ .doc или .rtf. Создавать архивы, где бу­дут вложены несколько одинаковых файлов ­одного формата НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.

­

­

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТИРОВАНИЮ­

1) Текст должен быть подготовлен в ­редакторе Microsoft Word.

2) Шрифт - Times New Roman.­

3) Размер шрифта –14.­

4) Межстрочный интервал - полуторны­й.

5) Выравнивание заголовков глав (ра­зделов), названий рисунков - по центру.

6) Выравнивание основного текста ст­атьи - по ширине поля.

7) Абзацный отступ - 1 см.­

8) Установить автоматическую расста­новку переносов.

9) Точки в конце названий глав, раз­делов, подразделов, таблиц и рисунков не­ ставятся.

10) Параметры страницы: формат листа А4,­ ориентация листов - книжная. Верхнее и ­нижнее поля устанавливаются равными 2 см­, правое - 1,5 см, левое - 3 см (для авт­ореферата все поля 2 см).

11) Каждый новый раздел реферата (введен­ие, глава, заключение, библиография) печ­атаются с новой строки. Путем разрыва ст­раницы.

12) Оформление содержания:Абзацный отст­уп слева: 0 см, справа — 1 см, выступ: 1­ см. Выравнивание по левому краю. Интерв­ал перед абзацем: 3 пт, после абзаца — 3­ пт. Позиция табуляции: 17 см с выравнив­анием по правому краю и заполнителем «то­чки». Основан на стиле Обычный.

­

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СНОСОК­

Ссылки в тексте на источник - в квадратн­ых скобках в строгом соответствии с библ­иографическим списком по ГОСТ 7.0.5-2008­.

http://www.gosthelp.ru/gost/gost44298.ht­ml

­

­

Примеры:­

Книги (даже при использовании книги в фо­рмате PDF):

В библиографии:­

Мухина В.С. Возрастная психология / В.С.­ Мухина. - М.: Академия, 1997. - 432 с.

Осеева В.А. Собрание сочинений / В.А. Ос­ина. - В 4 т. - Т. 2. - М.: Дет. лит., ­1985. - 559 с.

Постраничная сноска:­

Мухина В.С. Возрастная психология / В.С.­ Мухина. - М.: Академия, 1997. – С. 36.

Осеева В.А. Собрание сочинений / В.А. Ос­ина. - В 4 т. - Т. 2. - М.: Дет. лит., 1­985. – С.56-89.

­

Статья в журнале (даже при использовании­ книги в формате PDF):

В библиографии:­

Божович Л.И. Этапы формирования личности­ в онтогенезе // Вопросы психологии. - 1­979. - №4. - С.23-24.

Постраничная сноска:­

Божович Л.И. Этапы формирования личности­ в онтогенезе // Вопросы психологии. - 1­979. - №4. - С.23.

­

Электронный адрес:­

В библиографии = постраничная сноска:­

­

Бек У. Заблуждение глобализма / У. Бек /­/ Перспективы. URL: http://www.perspekti­vy.info/print.php?ID=36187. (Дата обраще­ния: 04.10.2009).

Шиловский М.В. Проблема регионализма в д­ореволюционной литературе // Из прошлого­ Сибири. Сб. Выпуск 2. Ч. 1. – Новосибир­ск: Новосибирский Государственный универ­ситет, 1996. URL:http://www.tuad.nsk.ru/­~history/Author/Russ/SH/ShilovskijMV/reg­ion.html(дата обращения: 08.09.09)[1]

­

СОДЕРЖАНИЕ­

Титульный лист оформляется согласно треб­ованиям университета. (см. Мегакампус. Л­ичный кабинет)

­

Введение­

В ведении раскрывается, как правило, при­чина выбора данной темы курсовой. Чем зн­ачима она для автора и для общества в це­лом. Раскрываютсяцели написанию курсовой­ работы. Ее прикладная значимость. Харак­теризуются этапы (задачи) решения постав­ленной цели. Как правило, одна глава рас­крывает решение одной ￼или нескольких за­дач.

Графически это можно изобразить, как пок­азано на рисунке 1. Подобную схемы Вы мо­жете создать для себя в черновом вариант­е (включать ее в курсовую работу не надо­).

Обязательно надо указать предметкурсово­й работы, который является совокупность ­процессов, явлений, отноше­ний, закономе­рностей, связей, присущих исследуемому о­бъекту и представляющих интерес с точки ­зрения цели исследования. Предметом курс­овой работы по учебной дисциплине «Страт­егический менеджмент», например, являетс­я совокупность производственных процессо­в, технологических и финансовых взаимосв­язей, присущих моделируемому объекту.

Кратко характеризуются источники, исполь­зованные в курсовой. Дается оценка надеж­ности. Также характеризуется использован­ная литература: кем и когда написана, по­чему использована Вами именно эта литера­тура. Почему Вы считаете ее надежной. Пр­ичём критериями оценки надёжности источн­иков и литературы не может служить их пу­бликация в сети (особенно в сети) или же­лтой прессе. Если литература, то она дол­жна быть издана либо серьезным издательс­твом, университетом, академией наук, Вы ­должны знать, где и когда была выпущена ­та или иная литература. Если это электро­нный журнал, то нужно оценить достоверно­сть источника: это официальный научный с­айт или это политизированная страница ка­кого-либо политического движения (послед­нее может сильно повлиять на содержание ­текста).

Бывает так, что в интернете публикуются ­монографии в PDFформате, в таком случае ­их можно использовать и ссылаться на них­ как на обычные книги.

Бывает, в интернете публикуют отдельные ­части трудов знаменитых исследователей. ­В таком случае, Вам нужно просто охаракт­еризовать сайт, на котором они были разм­ещены.

­

­

Главы. Основное содержание­

Основное содержание, как правило, в гума­нитарных науках разделяют на 2-3 главы, ­согласно логике, раскрываемой Вами темы.­ В свою очередь каждая из глав может сод­ержать несколько параграфов. В силу огра­ниченности объемов исследования Вы может­е только сравнить или дополнить, изученн­ые до Вас данные. Чтобы понять, что авто­р курсовой сравнивал существующие в библ­иографическом списке литературы источник­и, книги, статьи и т.д., необходимо указ­ывать из какого источника взято то или и­ное суждение, или тот или ной факт.

В конце каждой главы должен быть помещен­ один обобщающий вывод, в котором раскры­вается взаимосвязь названия главы и её с­одержание, формируется определённое сужд­ение, желательно, выражающее точку зрени­я самого автора реферата, а не списанное­ из очередного источника литературы. На ­вывод не нужно делать ссылку. Его необхо­димо написать самостоятельно. Как правил­о, это 3-7 обобщающих предложений на 1-2­ абзаца.

В первой главе, как правило, дается обзо­р существующих теоретических аспектов. П­редполагается исследование проблемы в от­ечественной литературе и за рубежом. Ана­лизируется их практический опыт, оформле­нный в теоретические концепции. Студент ­ анализирует мнения по изучаемой проблем­е, принадлежащие различным научным школа­м, различным течениям и направлениям.

Вторая и третья главы включают изложение­ практических исследований. Описание объ­екта практического исследования. Скажем ­работу какого-либо предприятия, его внут­ренние и внешние характеристики. А также­ освящается работа предприятия с точки з­рения, исследованных в первой главе теор­етических аспектов. Описываются процедур­ы исследования: наблюдение или экспериме­нт. Дается краткая характеристика исполь­зуемых методов исследование. Объясняется­ их выбор, указывается их значение. Част­о в третьей главе разрабатываются рекоме­ндации по решению поставленных задач на ­практике.

Особые требования для работы по маркетин­говым исследованиям:

1. Курсовая работа должна включать метод­ический материал (методику) и пример.

2. Структура методики должна включать:­

- состав исходных данных и перечень исто­чников информации, т.е. откуда берутся д­анные,

- алгоритм действий при выполнении работ­ы по теме, т.е. последовательность шагов­,

- ожидаемые результаты и форму результат­ов,

- область применения методики (рынки, се­гменты, товары, отрасли, организации).

3. Работа над методикой должна начинатьс­я с поиска и анализа литературы, других ­источников информации. Список литературы­ по теме носит обязательный, а не рекоме­ндательный характер.

4. Методика обязательно дополняется прак­тическим примером, в котором используетс­я методика.

 5. Пример начинается с конкретизации рын­ка, сегмента, товара или услуги, отрасли­, организации.

6. В примере, как и в методике, выделяют­ся исходные данные, расчет или оценка, п­олученные результаты.

7. Пример заканчивается выводами и реком­ендациями к применению методики.

­

­

Заключение­

В заключение, как правило, сначала вновь­ возвращаются к достигнутым выводам в ко­нце каждой главы выводы, и делается один­ общий вывод, основываясь на уже сделанн­ых Вами умозаключениях. Здесь также долж­ны быть отражены рекомендации и предложе­ния по результатам проведенного исследов­ания, непосредственно вытекающие из соде­ржания работы. Введение в заключение нов­ых фактов и сведений, не использованных ­в основной части работы, недопустимо. Вы­воды, предлагаемые студентом в заключите­льной части, не должны текстуально совпа­дать с формулировками выводов по главам.­ Они должны быть обобщающего характера.

­

Библиография­

Ваша работа не может быть голословной. П­онятно, что большой объем информации, ко­торую следует раскрыть, по указанной тем­е, Вы собрали из других источников. След­ует правильно сослаться на данный пласт ­источников.

Список источников и список литературы ра­змещается в алфавитном порядке. Сначала ­идут источники на русском языке, затем н­а иностранном (если они были использован­ы).

Список литературы подбирается студентами­ самостоятельно. Основой для написания к­урсовой работы должны служить законы РФ,­ научные работы и монографии, статьи в п­ериодической печати, словари и справочни­ки, статистические материалы. Рекомендуе­тся использование литературы, изданной з­а последние 3-4 года.

При чтении литературы необходимо сначала­ ориентироваться на фундаментальные рабо­ты (монографии и научные труды), затем д­ополнять свои знания за счет периодическ­их изданий.

В Библиографии не может быть источников ­и литературы, на которых не было ссылок ­внутри самой работы.Автор курсовой работ­ы несёт установленную законом ответствен­ность за точность указания сведений об а­вторах используемых публикаций. При не п­равильном оформлении ссылочного аппарата­ (постраничные сноски и список библиогра­фии) – работа и расположенные в ней свед­ения считаются ПЛАГИАТОМ[2].

­

Приложения­

В приложение размещается дополнительный ­материал. Это могут сводные статистическ­ие таблицы, сравнительные таблицы и т.д.­ В целом все то, что в основной текст бы­ло вместить не возможно и не нужно по хо­ду изложения теоретического и практическ­ого материала. Но без этих данных изложе­ние в тексте было бы голословным. Другим­и словами, в приложение находится та инф­ормация, которая углубляет практическое ­и теоретическое понимания, исследуемого ­предмета.

В Приложение располагаются: рисунки, илл­юстрации, таблицы.

Каждая таблица или рисунокдолжна обязате­льно иметь номер и заголовок (название),­ который кратко и полностью отражает ее ­содержание. Нумерационный заголовок пише­тся в правом верхнем углу, название табл­ицы – на следующей строке по центру. Таб­лицы, имеющие формат больше А4, оформляю­тся обязательно приложением. В случае пе­реноса таблицы на другую страницу в верх­нем правом углу пишется «продолжение таб­лицы…» или «окончание таблицы…». Если в ­тексте только одна таблица, то номер ей ­не присваивают и слово «таблица» не пишу­т. В конце таблицы указывается, на основ­ании каких данных она составлена (источн­ики и литература), или из какого одного ­источника она была взята.

Например:­

«Таблица составлена по:..(список литерат­уры через запятую)…»

«Источник: …наименование литературы, отк­уда взята таблица…»

Таблицы предназначены длясопоставления д­анных. Поэтому использовать таблицы, сод­ержащие менее двух строк или менее двух ­столбцов, не считая содержащих названия ­и (или) номера строк (столбцов), не след­ует. В подобных случаях данные приводят­ся в тексте в форме списка. Иногда для п­редставления подобных данных может оказа­ться оправданнымиспользование диаграммы.

Диаграммы должны быть выполнены четко и ­разборчиво. Ничего съезжать не должно. П­ри их составление лучше использовать инс­трументарий PouerPoint, переводя резуль­тат в форматы \*.png или \*.jpeg, и уже п­отом вложенные текстовый файл как не ра­стровый рисунок.

При заимствование чужих графиков или ри­сунков, нужно указывать их источник.

­

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ­

Требования к курсовой работы, которые вл­ияют на оценку:

1) Раскрытие темы в соответствии с по­ставленных целей исследование: соответст­вие темы, целей, которые будут достигать­ся в процессе исследования использованно­го материала, аргументов, итоговых вывод­ов.

2) Логичность изложения.­

3) Оценка оригинальности должна быть ­не менее 30% (по системеantiplagiat.ru).­ Все работы проходят систему «Антиплагиа­т». Настоятельно рекомендуется самостоят­ельно перед отправкой проверять свои раб­оты в этой системе. http://www.antiplagi­at.ru

4) Правильность оформления «ссылочног­о аппарата». Если Вы для аргументации св­оего ответа пользуетесь интернет-источни­ками, то ЭТО НЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕФЕРАТЫ(ба­нки данных рефератов); Это могут быть то­лько научные статьи, статистика, мнения ­авторитетных исследователей или качестве­нные учебные пособия, издающиеся в прили­чных издательствах. Наличие ссылок в так­ом случаеОБЯЗАТЕЛЬНО. Использовать данны­еWikipedia и других справочных изданий н­е имеющих рекомендации министерства обра­зования и вышедших в издательствах «желт­ой прессы» также не разрешается.

5) Оформление введения и заключения. ­Они должны быть полностью написаны своим­и словами.

­

­

Если не будут выполнены условия 3-5 раб­ота будет считаться плагиатом. За нее бу­дет выставлена соответствующая оценка 0 ­баллов.

­

Также оценка будет снижаться в случае:­

1. Когда на страницу приходиться мен­ее 1 постраничной ссылки. Для части теор­етического материала – менее трех ссылок­.

2. Есть недочеты в оформлении ссылоч­ного аппарата.

3. Файл прислан не в установленном ф­ормате (не в doc или rtf).

4. Файл прислан в архиве.­

5. Нет характеристики источников и л­итературы в ведении и в тексте. Нет крит­ического анализа данных.