* 1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего профессионального образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

Методические указания по выполнению курсовых работ

**ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

**(ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)**

для студентов бакалавриата,

обучающихся по направлению

«Менеджмент»

**КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) БАКАЛАВР**

**Кафедра Менеджмент и маркетинг**

2014

**Введение**

Для современной организации одним из важнейших аспектов управления является эффективное управление организационными процессами и построение модели поведения организации в окружающей среде.

Все происходящие изменения в деятельности предприятий предъявляют специальные требования к подготовке бакалавров в области менеджмента.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента» — один из важных этапов учебного процесса в системе подготовки бакалавров менеджмента.

Целью курсовой работы является:

* закрепление и углубление знаний в области теории организации и организационного поведения фирмы, полученных на лекци­онных и практических занятиях,
* приобретение и развитие навыков самостоятельного организационного проектирования,
* развитие умения делать обоснованные выводы и вносить предложения по повышению эффективности управления организационными процессами
* формирование способностей анализировать конкретные управленческие ситуации и формулировать соответствующие управленческие решения.

**1. Требования, предъявляемые к курсовой работе**

Современные требования функционирования организаций в условиях рыночной экономики включают в себя вопросы построения модели организационных процессов и структуры управления организации на адаптивном уровне с высокой степенью конкурентоспособности. Эффективное управление организацией не возможно без использования инструментов мотивации и стимулирования труда, выбора стиля управления, построения моделей поведения в организации.

Для того чтобы работать в изменившихся условиях, нужно по­стоянно совершенствовать методы организационного менеджмента, непрерывно искать свое место в динамично меняющемся бизнесе. Руководители предприятия на всех уровнях должны повышать эффективность управления человеческими ресурсами..

Курсовая работа должна содержать теоретический и практический материал по отдельным направлениям организационного менеджмента. Основное требование при выполнении курсовой работы — это нацеленность на решение конкретных проблем по более эффективному управлению организационными процессами и распределению ресурсов организации, умение увязать знание теоретических вопросов с практической деятельностью организаций.

Курсовая работа должна базироваться на практических материалах конкретного предприятия, организации, фирмы, содержать технико-экономические показатели их деятельности за последние 2-3 года, на основе которых должен быть сделан анализ экономической деятельности предприятия.

При выполнении курсовой работы студент должен руководство­ваться учебной программой и настоящими методическими указа­ниями.

Требования, предъявляемые к курсовой работе, можно объединить в три группы: требования к структуре; требования к содержанию (основной части); требования к оформлению.

**2. Написание курсовой работы**

Курсовая работа является одной из основных форм самостоятельной работы студентов, изучающих дисциплину «Теория менеджмента. Теория организации и организационное поведение» и состоит из отдельных этапов — выбора темы; составления плана и календарного графика выполнения работы; изу­чения литературы и сбора информации; выполнения необходи­мых расчетов, написания и оформления работы; представления работы на рецензирование; работы над замечаниями рецензента и подготовки к защите; защиты работы.

Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Руководство начинается с выдачи задания и продолжается в форме консультаций.

Курсовая работа — сложная форма проверки знаний студентов, поэтому особое внимание следует обратить на то, чтобы ее содержа­ние не носило отвлеченного характера.

Следует правильно понимать сущность метода теоретического анализа и не сводить курсовую работу к переписыванию целых страниц из двух-трех источников. Чтобы исключить плагиат, серьезные теоретические положения необходимо приводить со ссылкой на источник, в качестве которого не рекомендуется использовать учебник по данной дисциплине. Написание курсовой работы предполагает более глубокое изучение избранной темы, нежели она раскрывается в учебной литературе.

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и быть аналогична структуре дипломной работы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников и приложения.

Во введении обосновываются цель и задачи работы, ука­зывается предприятие (или отрасль), на примере которого выпол­няется работа. Первая глава содержит общетеоретические вопро­сы темы, показывает ее актуальность. Во второй главе приводится подробная технико-экономическая характеристика предприятия, на примере которого выполняется работа, и анализируется опыт деятельности предприятия. В третьей главе на основе рассмотре­ния проблемы выявляются методы и приемы совершенствования управления, формируются предложения по внедрению данных методов. Заключают работу конкретные выводы и предложения.

Курсовую работу рекомендуется выполнять на листах формата А4, шрифт – 14, интервал полуторный, левое поле 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее поля по 2 см Объем работы 30-40 страниц. Работу необходимо набрать на компьютере и распечатать на принтере. Работу сшивают в папку-скоросшиватель или переплетают

Раскрывать вопросы темы нужно короткими, четко сформулированными фразами. Названия разделов необходимо формулировать в соответствии с вопросами плана, разработанного студентом с учетом рекомендаций данных методических указаний. Не допускаются сокращения слов, кроме общепринятых. При подборе литературы следует внимательно ознакомиться со списком, приведенным в конце методических указаний.

Курсовую работу необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, рисунками, диаграммами и другими наглядными материалами.

В конце курсовой работы необходимо привести список факти­чески использованной литературы, указать дату и поставить под­пись. Предоставить курсовую работу в институт следует в уста­новленный факультетом срок.

Выполненная студентом курсовая работа проверяется преподавателем - руководителем работы, который дает письменное заключение по работе - рецензию.

При оценке работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и экономический). Одновременно рецензент отмечает ее положительные стороны и недостатки, а в случае надобности указывает, что следует доработать. Рецензия заканчивается выводом, может ли работа быть допущена к защите.

Работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного исправления. Курсовая работа, не отвечающая требованиям, содержащимся в настоящих методических указаниях, возвращается студенту вместе с рецензией и оценкой «не допускается к защите». В этом случае студенту необходимо выполнить работу вновь, полностью учитывая все замечания преподавателя. Повторно выполненную работу следует направить на факультет для проверки вместе с первой работой и рецензией на нее.

Окончательная оценка курсовой работы выставляется после ее защиты. Ниже приведены темы курсовых работ с указанием перечня вопросов, которые следует осветить. При необходимости изменения плана работы этот вопрос надо согласовывать с препо­давателем, читающим лекции по данной дисциплине.

**3. Темы курсовых работ**

Выбор темы курсовой работы определяется интересами студента, его практической деятельностью и возможностью подбора и исполь­зования необходимых фактических материалов по предприятию.

Вместе с тем, тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам теоретического курса, быть увязана с практическими задачами народного хозяйства и науки, быть реальной.

1. Особенности управления организациями в современных условиях и пути его совершенствования.
2. Менеджмент как организационно-целевое управление.
3. Основные функции в системе менеджмента.
4. Проектирование организации.
5. Построение организационных структур.
6. Системный подход при анализе потенциала организации.
7. Анализ внешней и внутренней среды организации.
8. Выбор стиля руководства в организации.
9. Роль мотивации в поведении организации.
10. Человеческий фактор в управлении организацией.
11. Управление процессом реализации изменений и нововведений
12. Управление поведением в конфликтных ситуациях.
13. Процессы принятия решений в организации.
14. Влияние процесса коммуникаций на эффективность управления организацией.
15. Менеджмент человеческих ресурсов.
16. Организационная культура и ее роль в современных организациях.
17. Жизненный цикл организации и управление организацией.
18. Проблемы коммуникаций в современных организациях.
19. Барьеры на пути эффективных коммуникаций.
20. Формирование группового поведения в организации.
21. Корпоративная культура в организации.
22. Эффективность менеджмента организации

**4. Примерный план и содержание тем курсовых работ**

***Тема 1* Особенности управления организациями в современных**

**условиях и пути его совершенствования**

В первой главе работы следует раскрыть понятие и сущность организации как объекта управления. Выделить состав ресурсов, необходимых для жизнедеятельности организации, показать зави­симость от внешней среды, разделение труда, структуру управле­ния. Необходимо проанализировать подходы к процессу управле­ния в организациях, показать роль и значение менеджеров в до­стижении эффективности управления.

Во второй главе работы следует дать характеристику кон­кретной организации в динамике ее развития: краткую истори­ческую справку, описать характер выпускаемой продукции или услуги, структуру управления. Проанализировать сильные и сла­бые стороны в деятельности организации, ее конкретную пози­цию на рынке.

В третьей главе должны быть сформулированы предложения и рекомендации по решению проблем, выявленных в первой главе и проанализированных во второй. Следует показать основные на­правления совершенствования управления, учет неопределенности и риска при построении процессов управления организацией.

В качестве иллюстративного материала необходимо пред­ставить схему производственной (организационной) структуры организации, схему структуры управления, исходные данные и показатели эффективности управления.

***Тема 4.* Проектирование организации**

В первой главе должны быть даны описания основных принципиальных моделей организации в менеджменте. Далее следует раскрыть способы самосохранения организации и принципы построения организационных структур управления. Также необходимо выделить, факторы влияющие на формирование организации в условиях рыночной среды.

Во второй главе следует проанализировать организационные параметры исследуемого предприятия (организационную структуру, должностные инструкции и штатное расписание). Необходимо выде­лить проблемы их эффективного использования и взаимодействие факторов окружающей среды на предприятие.

В третьей главе должны быть выработаны рекомендации по совершенствованию организационных параметров в соответствии с микро и макроокружением предприятия. Необходимо разработать и предложить такой тип организационной структуры, при котором исследуемое предприятие будет обладать оптимально высокой конкурентоспособностью на рынке.

***Тема 5.*** **Построение организационных структур**

В первой главе работы необходимо дать понятие организа­ционной структуры, изложить требования к построению эффек­тивной структуры управления, рассмотреть факторы, влияющие на формирование оргструктуры. Далее необходимо рассмотреть типы оргструктур: линейную, линейно-функциональную, матричную и другие схемы управления, их достоинства и недостатки, границы использования. При этом важно выявить проблемы в построении современных организаций, проанализировать возможные вариан­ты их решения.

Во второй главе работы необходимо дать характеристику конкретной организации: краткую историческую справку, описать характер выпускаемой продукции или услуги, проанализировать существующую структуру управления. При этом следует обратить внимание на существующие в данной организации нормы управля­емости, особенности формирования структурных подразделений, выделить и сформулировать имеющиеся проблемы в организации управления.

В третьей главе обосновываются предложения по совершен­ствованию действующей структуры управления, основные этапы проектирования нового варианта организационной структуры, рас­пределение полномочий и ответственности, корректируются долж ностные инструкции. В результате должна быть представлена схе­ма нового варианта структуры управления и ее характеристика.

В качестве иллюстративного материала необходимо предста­вить схему организационной структуры управления предприятием (действующий и проектный варианты), оценку нормы управляе­мости, алгоритм проектирования либо рационализации структуры управления организацией, при необходимости, скорректированные должностные инструкции.

***Тема 6 .* Системный подход при анализе**

**потенциала организации**

В первой главе работы должна быть раскрыта сущность по­тенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособ­ности. Необходимо показать, что потенциал фирмы представляет совокупность всех ее возможностей по выпуску продукции и ока­занию услуг, включающих внутренние переменные и управлен­ческий потенциал. Далее следует показать определяющее влияние факторов окружающей среды на конкурентоспособность организации, а также на формирование стратегии фирмы.

Во второй главе должны быть проанализированы основные ресурсы организации, составляющие ее потенциал: технические и технологические ресурсы, кадровые, информационные, финансо­вые и организационные, временные ресурсы. Необходимо выде­лить проблемы их эффективного использования.

В третьей главе должны быть выработаны рекомендации по эффективному формированию и использованию потенциала в процессе выбора и реализации стратегии. Следует учитывать и такие особенности потенциала фирмы, как его вероятностный характер, изменчивость, а также многовариантность интеграции ресурсов в единое целое, роль высшего руководства в формировании потенциала организации.

***Тема 7.* Анализ внешней и внутренней среды организации**

В теоретической главе должны быть раскрыты цели и прин­ципы стратегического анализа внешней и внутренней среды орга­низации. Диализ среды является отправным моментом в страте­гическом управлении, так как он формирует исходную базу для определения миссии и целей фирмы, а также выработки страте­гии организации. Необходимо показать роль PEST-анализа мак­росреды предприятия, раскрыть Значение анализа общей ситуации и конкуренции в отрасли. Далее надо рассмотреть методы и при­емы проведения управленческого анализа внутренней среды орга­низации.

Во второй главе работы на основе рассмотренных методов необходимо проанализировать состояние внешней и внутренней среды конкретного предприятия, вычленить проблемы развития организации. Особое внимание необходимо обратить на источни­ки информации при проведении анализа.

Третья глава курсовой работы должна содержать реко­мендации по организации и управлению процессом обследования организации, формированию постоянного мониторинга внешней и внутренней среды. В заключении на основе анализа следует вы­полнить сравнительную оценку конкурентного положения орга­низации и структуры затрат организации и ее конкурентов.

***Тема 8.* Выбор стиля руководства в организации**

В первой главе необходимо следует раскрыть ретроспективные и современные взгляды на выбор стиля руководства компанией. Привести основные критерии оценки ситуации «подчиненные - руководители» и формированию лидеров в организациях. Обозначить тенденции выбора стиля руководства при рыночном управлении компанией.

Во второй главе должна быть проанализирована структура власти в организации. Необходимо дать оценку факторам, влияющим на выбор стиля руководства и тенденциям определяющим состояние организационных процессов. Следует обращать внимание на специфику деятельности компании, условия рыночной борьбы, состояние ресурсов и выбранной стратегии развития компании.

В третьей главе должны быть выработаны рекомендации по эффективному выбору стиля руководства в типовых организационных ситуациях и при имеющихся ресурсах, в т.ч. человеческих. Следует сделать акцент на поиск критериев выбора стиля руководства и реализации ситуационного подхода в управлении человеческими ресурсами.

***Тема 9.* Роль мотивации в поведении в организации**

В первой главе необходимо раскрыть сущность мотивации в организации и обозначить роль руководителя в реализации функции мотивации. Следует привести типологию теорий мотивации и показать их эволюционное развитие. Далее следует дать описание как традиционных, так и нетрадиционных методов мотивации в организации: ситуативная оценка, психологические тесты, свободная характеристика, управление по целям, круговая аттестация.

Во второй главе необходимо провести анализ уровня мотивации сотрудников в организации и дать оценку влияния мотивации на результаты труда и степень фрустрации потребностей персонала. Также следует оценить эффективность применения методов материальной и нематериальной мотивации труда в организации через опрос.

В третьей главе должны быть выработаны рекомендации по выбору оптимальной структуры системы мотивации в организации. Предлагается сформировать предложения по реализации мероприятий по аттестации, адаптации и развития человеческих ресурсов в организации. Следует учитывать структуру фрустрации потребностей персонала при построении системы мотивации в организации.

***Тема 10.* Человеческий фактор в управлении организацией**

В первой главе работы необходимо остановиться на роли человеческого фактора в управлении. Необходимо показать, что человеческие ресурсы являются ключевыми ресурсами организации. Особое внимание следует обратить на вопросы мотивации и создания системы вознаграждений и поощрений, значение организацион­ной культуры для реализации поставленных целей, создание соответствую­щего климата и организационной культуры, а также выявить факторы, влияющие на повышение эффективности управления человеческими ресурсами.

Во второй главе на основе анализа деятельности конкретной организации, ее конкурентных преимуществ, следует оценить роль человеческого фактора в управлении организации. Показать, как рас­становка кадров на ключевых позициях и система мотивации влия­ют на эффективность организации.

В третьей главе необходимо обосновать собственные предложения для эффективного решения обозначенных в анали­тической части проблем. При этом важно учесть адаптацию кол­лектива к изменениям, и, при необходимости, внести коррективы в стратегию управления.

***Тема 11.* Управление процессом реализации изменений и нововведений в организации**

В теоретической главе работы следует остановиться на сущ­ности и содержании изменений и нововведений в процессе реализации стратегии. Следует раскрыть содержание возможных уровней изменений, этапы и основные методы их проведения. Особое вни­мание следует уделить раскрытию значения сопротивления изме­нениям и методам управления сопротивлениям, показать возмож­ные стратегии использования человеческого потенциала в процес­се проведения изменений.

В аналитической главе работы необходимо дать характери­стику стратегических позиций конкретной организации и направ­ление возможных изменений. Далее целесообразно остановиться на этапах, уровнях и методах проведения изменений в организа­ции.

В третьей главе следует обосновать собственные предложе­ния по совершенствованию управления процессом реализации изменений в организации. Следует дать предложения по плани­рованию проведения изменений и методам управления сопротив­лениям, а также обосновать необходимые этапы проведения орга­низационных изменений.

***Тема 12.* Управление поведением в конфликтных ситуациях**

В первой главе работы необходимо определить сущность и роль конфликта в организации, его типологию, модели управления конфликтом. Следует показать типовые причины конфликтов организации и стратегии поведения в конфликтной ситуации. Рекомендуется привести описание правила поведения в условиях конфликта и методы борьбы с ними.

Во второй главе следует провести оценку уровня состоянии конфликта в организации и выявить его причины. Необходимо провести тестирование сотрудников на стрессоустойчивость и составить модель поведения персонала в условиях состояния конфликта.

В третьей главе необходимо разработать рекомендации по усовершенствованию системы управления человеческими ресурсами и разработать стратегию управления коммуникациями в условиях конфликта. Следует учитывать, что сбор информации необходимо осуществлять в зависимости от наличия ресурсов и состояния отношений, сложившихся в коллективе.

***Тема 13.* Процессы принятия решений в организации**

В первой, теоретической, главе работы необходимо раскрыть сущность и значение процессов принятия решений в организации, дать определение и классификацию управленческих решений, вы­явить факторы, влияющие на процесс принятия решений. Здесь также необходимо сформулировать требования, предъявляемые к управленческим решениям, и показать реализацию требований на конкретных примерах, описать подходы к принятию решений в отечественной и зарубежной практике.

Во второй, аналитической, главе прежде всего необходи­мо дать характеристику конкретной организации (предприятия): краткую историческую справку, описать характер выпускаемой продукции либо услуги. Далее необходимо провести анализ про­цессов принятия решений в данной организации и на основании анализа разработать процедуру подготовки, принятия и реализа­ции управленческого решения по форме, представленной ниже.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этапы **процедуры** | **Содержание** | **Участвующие подразделения и исполнители** | **Способы**  **выполнения**  **работ** |
| Постановка проблемы |  |  |  |
| Анализ и обработка исходной информации |  |  |  |
| Разработка вариантов решения |  |  |  |
| Выбор окончательного варианта |  |  |  |
| Организация выполнения решения |  |  |  |
| Контроль выполнения решения |  |  |  |

В третьей, практической, главе необходимо проанализиро­вать действующие в организации процедуры подготовки и приня­тия управленческих решений, выявить их достоинства и недостат­ки и наметить предложения по совершенствованию. В результате проведенного исследования необходимо представить проектный вариант процедуры подготовки и принятия управленческих ре­шений.

В качестве иллюстративного материала необходимо пред­ставить схемы, описание реальной ситуации и механизма выра­ботки управленческого решения.

***Тема 14.* Влияние процесса коммуникаций на эффективность управления организацией**

В первой главе необходимо раскрыть сущность и значение коммуникационных процессов в организации. Показать структу­ру коммуникационных процессов, внутрифирменные коммуни­кации, коммуникации между организацией и внешней средой. Здесь также необходимо осветить современные информационные технологии осуществления коммуникационных процессов, увя­зать с проблемами повышения качества коммуникаций и эффек­тивностью управления.

При этом целесообразно выявить основные современные проблемы становления и развития коммуникационных процессов в организациях.

Во второй главе на основе анализа деятельности конкретной организации оценить состояние коммуникационных процессов, содержание этапов, значение и роль обратной связи. При этом необходимо выявить и проанализировать степень влияния комму­никаций на эффективность управления организацией и использу­емые при этом современные информационные технологии.

В третьей главе следует обосновать предложенные вами ме­роприятия по совершенствованию коммуникационных процессов в организации, разработать схему коммуникационного процесса с учетом ваших предложений и показать ее целесообразность.

В качестве иллюстративного материала представить схему коммуникационного процесса в организации; характеристику по­мех в процессе управления; информационные технологии и тех­нические средства в организации.

***Тема 15.* Менеджмент человеческих ресурсов**

В первой главе работы необходимо раскрыть роль челове­ческого фактора в менеджменте, показать, что человек — это самая большая ценность и самое сильное конкурентное преимущество. Далее необходимо раскрыть особенности современной кадровой политики, содержание, формы и методы кадровой работы. Опре­делить понятие лидерства в менеджменте, роль лидера в группе, стили руководства.

Необходимо также рассмотреть основные проблемы фор­мирования групп с учетом особенностей мотивации, условий ра­боты, формальных и неформальных лидеров и др.

Во второй главе работы необходимо дать характеристи­ку конкретной организации и конкретной группы (отдела, цеха, бригады), проанализировать численность, демографическую структуру, выполняемую работу. Далее необходимо проанализи­ровать систему межличностных отношений, сферу их проявления в трудовом коллективе и определить ценностно-ориентационное единство коллектива.

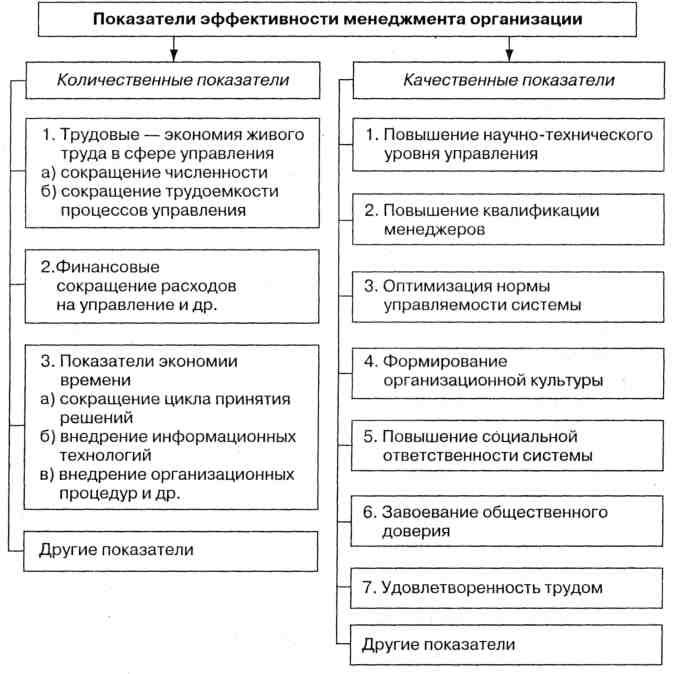
В третьей главе работы следует обосновать собственные предложения по совершенствованию процесса управления чело­веческими ресурсами, уделив при этом внимание подбору и рас­становке кадров, мотивационной политике, психологическому комфорту в коллективе, системе накопленных ценностей.

В качестве иллюстративного материала представить: струк­туру управления подразделений компании, функциональные обя­занности менеджеров, тесты на определение лидерства, роли в группе и др.

***Тема22.* Эффективность менеджмента организации**

В первой, теоретической, главе работы необходимо раскрыть сущность и понятие эффективности менеджмента, показать, в чем отличие эффективности управляющей системы от эффективности управляемых объектов. Рассмотреть факторы, влияющие на эффек­тивность менеджмента: экономические, политические, социаль­но-психологические, организационные, технические. Показать, в чем смысл и значение социальной ответственности организации и какую роль в повышении эффективности играет организационная культура.

Во второй, аналитической, главе необходимо дать характе­ристику конкретной организации: привести структуру управле­ния, описать характер выпускаемой продукции или услуги и тех­нологического процесса (если имеется). Далее проанализировать деятельность управляющей системы, используя показатели эф­фективности, представленные на схеме ниже, а также показатели, используемые в конкретной организации.



**Рис.1. Состав показателей эффективности менеджмента организации**

В третьей, заключительной, главе вам необходимо обобщить результаты проведенного анализа и обосновать предложения по рационализации управления. Если в результате рационализации управления удается достичь высокого уровня рассмотренных вами показателей, то происходит положительный сдвиг в организации системы управления и достигается экономический эффект.

В качестве иллюстративного материала представить табли­цы качественных и количественных показателей эффективности, расчеты экономической эффективности.

**5. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

**Тема: Построение организационных структур**

*Введение*

Глава 1. *Теоретические основы формирования организационных структур управления*

1. Понятие, значение, определение организационных струк­тур управления. Факторы, влияющие на формирование организационной структуры
2. Типы структур и их характеристика

1.3. Методы проектирования организационных структур  
Глава 2. *Аналитическая основа оптимизации структуры управления*

1. Характеристика конкретной организации
2. Анализ существующей структуры управления

2.2. Анализ действующей регламентирующей документации Глава 3. *Совершенствование структуры управления организации*

1. Определение нормы управляемости и расчет ее смен­ности руководителей и исполнителей в подразделениях
2. Разработка предложений по оптимизации структуры управления
3. Разработка проектного варианта организационной струк­туры

*Заключение*

*Литература*

*Приложение*

**Тема: Процессы принятия решений в организации**

*Введение*

Глава 1. *Теоретические основы принятия решений в организации*

1. Понятие и сущность решений в процессе управления
2. Классификация управленческих решений

Информационное обеспечение управленческих реше­ний, методы принятия решений

Глава 2. *Аналитическая основа процесса принятия решений в орга­низации* 2.1. Характеристика конкретной организации

1. Анализ процесса принятия решений в подразделении (организации)
2. Построение действующих процедур принятия решений и их характеристика

Глава 3. *Совершенствование процесса принятия решений*

1. Анализ действующих процедур принятия решений в под­разделении
2. Разработка проектного варианта процедур принятия ре­шений
3. Формирования предложений по совершенствованию процесса принятия решений

*Заключение*

*Литература*

*Приложение*

**Тема: Эффективность менеджмента организации**

*Введение*

Глава 1. *Эффективность менеджмента организации как фактор повышения конкурентоспособности*

1. Понятие и значение эффективности менеджмента орга­низации
2. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента
3. Социальная ответственность и организационная куль­тура

Глава 2. *Анализ показателей эффективности действующей систе­мы управления*

1. Характеристика конкретной организации
2. Анализ качественных и количественных показателей эф­фективности управления
3. Обоснование необходимости проведения изменений системы управления

Глава 3. *Стратегия повышения эффективности менеджмента ор­ганизации*

1. Расчет показателей экономической эффективности
2. Разработка мероприятий по рационализации управления
3. Предложения по совершенствованию системы управле­ния: миссии, целей, структуры управления и др.

*Заключение*

*Литература*

*Приложение*

**Список литературы**

***Основная***

1. **Менеджмент:** учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. **Менеджмент:** Учебно-практическое пособие /Игнатьева А.В., Максимцов М.М., Вдовина И.В. и др.. — М.: Вузовский учебник, ИНФРА - М, 2010.
3. **Тихомирова О.Г.**, **Варламов Б.А.** Менеджмент организации: история, теория, практика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012.

***Дополнительная***

1. **Васильева Ю.В.** Основы менеджмента (менеджмент). Курс лекций. - Пенза: ИИЦ ПГУ, 2009.
2. **Веснин В.Р.** Менеджмент: учебник. — 3-е изд.; перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009.
3. **Зельдович** Б.З. Менеджмент: учебник. — 2-е изд.; стереотип. - М.: Экзамен, 2009.
4. **Коробко В.И.** Теория управления: учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
5. **Левченко** В.А. Основы менеджмента: учебно-методический комплекс. — Курск: Курский филиал ВЗФЭИ, 2009.
6. **Набиев Р.А., Локтева Т.Ф.** Менеджмент: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2009.
7. **Овчинников О.В.** Менеджмент: учебное пособие. — 5-е изд. -Архангельск: Архангелький филиал ВЗФЭИ, 2009.

**8. Омаров** А.М. Менеджмент. Управление — древнейшее искусство, новейшая наука: учебник. — М.: Экономика, 2009.

***Электронные ресурсы и программное обеспечение***

1. «Менеджмент (Основы менеджмента)». Компьютерная обучающая программа (бакалавры) / Максимцов М.М., Игнатьева А.В., Ременников В.Б., Романов А.Н., Торопцов B.C., Григорович Д.Б. , Галкина Л.А. — URL: http:// repository.vzfei.ru.
2. Административно-управленческий портал. — URL: http://www.aup.ru/books/i002.htm.
3. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). - URL: http://akeu.ru.
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — URL: http://www.mevriz.ru.
5. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий. — URL: http://www.betec.ru.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Краснодарский филиал**

|  |
| --- |
|  |

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**Курсовая РАБОТА**

**тема:** **Построение организационных структур**

**по дисциплине «Теория менеджмента (теория организации, организационное поведение)**

Выполнил студент

Группа

Ф.И.О.

Преподаватель

Ф.И.О

Краснодар 2014

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финуниверситет)**

**Кафедра «Менеджмент и маркетинг»**

**ОТЗЫВ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ (ПРОЕКТ)**

**Студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гр. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Тема: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Руководитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл | Максимальный балл | Факт. балл |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1. Подготовительный этап выполнения курсовой работы (проекта)** | | **18** |  |
| Выбор темы, составление библиографии и плана в установленные сроки | Курсовая работа (проект) должна состоять из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений | 18 |  |
| **2. Общая характеристика курсовой работы (проекта)** | | **24** |  |
| Полнота раскрытия темы | Тема курсовой работы (проекта) должна быть полностью раскрыта: подробно рассмотрены все аспекты данной темы | 14 |  |
| Логичность составления плана, изложения основных вопросов | Все вопросы должны быть рассмотрены логично, в соответствии с определенной последовательностью и взаимосвязью | 10 |  |
| **3. Наличие элементов анализа** | | **22** |  |
| Наличие дискуссионных вопросов | В курсовой работе (проекте) должно быть отражено знание автором различных точек зрения по рассматриваемой теме | 6 |  |
| Наличие аргументированной точки зрения автора | В курсовой работе (проекте) должно присутствовать собственное мнение автора, оно аргументированное | 6 |  |
| Знание и отражение в работе изменений законодательства | Курсовая работа (проект) должна быть подготовлена с учетом последних изменений законодательства по рассматриваемой теме | 10 |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **4. Оформление курсовой работы (проекта) и соблюдение сроков** | | **21** |  |
| Аккуратность оформления | Курсовая работа (проект) должна быть аккуратно оформлена (с соблюдением предъявляемых требований) | 3 |  |
| Правильность оформления курсовой работы (проекта) | В курсовой работе (проекте) должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д. | 3 |  |
| Сроки представления | Курсовая работа (проект) должна быть представлена в установленные сроки | 15 |  |
| **5. Замечания по курсовой работе (проекту) и предварительная оценка работы** | |  |  |
| Замечание по тексту работы | См. замечания на стр. | | |
| Общие замечания руководителя: | | |
| Предварительная оценка | 86 - 100 баллов – «отлично»  70 - 85баллов - «хорошо»  50 – 69 баллов - «удовлетворительно»  менее 50 –« неудовлетворительно» | |  |
| Время и место защиты |  |  |  |
| **6. Защита курсовой работы (проекта)** | | **15** |  |
| Вопросы, которые необходимо подготовить к защите |  |  |  |
| Дополнительные вопросы, заданные при защите |  |  |  |
| **7. Оценка с учетом защиты** | | **100** |  |
| Дата и подпись руководителя |  | | |

4.3 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Охарактеризуйте специфику дисциплины «теория менеджмента». Объект и предмет дисциплины.
2. Охарактеризуйте место теории организаций в системе управленческих наук.
3. Эволюция организационной теории. Дискуссии о понятии «организация».
4. Охарактеризуйте процессы централизации и децентрализации в организации.
5. Сущность и характерные черты разделения труда в организации.
6. Формализация организационного поведения: преимущества и недостатки.
7. Централизация и децентрализации в организации. Потенциальные преимущества.
8. Процессы делегирования полномочий в организации. Принципы делегирования полномочий. Явление гиперделегирования полномочий в организации: сущность и причины феномена.
9. Общеорганизационные и психологические трудности («барьеры») процесса делегирования полномочий.
10. Доверие и принятие ответственности в организации.
11. Организация как социум (социальная организация): сущность, характерные черты.
12. Суть трактовки термина «организация» как процесса.
13. Сущность организация как системы. Отличия закрытых и открытых организационных систем.
14. Структурный подход к организации (сущность и характерные черты формальных и неформальных организаций).
15. Охарактеризуйте сущность требований организации к индивиду и индивида к организации.
16. Охарактеризуйте сущность и факторы внутренней организационной среды предприятия.
17. Охарактеризуйте сущность и факторы внешней среды предприятия (внешняя среда прямого воздействия и внешняя среда косвенного воздействия).
18. Анализ факторов внешней среды организации: сущность, значение, аспекты анализа. Анализ сильных и слабых сторон организации: сущность, назначение, методы диагностики (управленческое обследование, SWOT-анализ).
19. В чем заключается миссия организации? Приведите примеры миссии известных вам организаций.
20. Эффективность организации. Критерии оценки эффективности организации. Ситуационные подходы к измерению эффективности: целевой подход, ресурсный подход, подход внутренних процессов. Подход акционеров.
21. Жизненный цикл организации. Основные характеристики различных стадий организации. Деятельность руководителя на различных этапах ЖЦО.
22. Организационная культура: сущность, назначение, характерные черты. Элементы организационной культуры. Доминирующая культура и субкультуры.
23. Типология организационных культур. Структура и функции организационной культуры.
24. Специфика конфликтов в организации. Причины, типология и функции организационных конфликтов.
25. Технологии регулирования конфликтов в организации (коммуникативные, информационные, организационные, социально-психологические).
26. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях (по Томасу): сущность, характерные черты, условия эффективного применения.
27. Власть и влияние в организации. Формы власти. Источники власти.
28. Законы организации: закон синергии в организации и свойство эмерджентности систем; закон самосохранения организации; закон информированности - упорядоченности; закон пропорциональности - композиции.
29. Система координации в организации. Координация при различных стилях управления.
30. Организационные коммуникации. Типы и направленность коммуникационных взаимодействий***.*** Типы коммуникационных взаимодействий, применяемых в организации. Причины плохой коммуникации в организации. Основные характеристики эффективной обратной связи.