МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Тверской филиал

Методические рекомендации по написанию контрольных работ

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

2013

Методические рекомендации по написанию контрольных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» .

Составитель: старший преподаватель кафедры «Менеджмента и маркетинга»

ТФ МЭСИ Боярская Ирина Викторовна.

**ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

***Цели и задачи***

Выполнение контрольной работы по дисциплине является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Ее цель - расширение теоретических знаний и аналитических способностей студентов, приобретение навыков работы с литературными источниками.

Контрольная работа должна выполняться с учетом новейших теоретических концепций в области зарубежного и отечественного исследования. В процессе ее подготовки следует использовать монографии, справочники, пособия, статьи в периодических изданиях, материалы конкретных деловых организаций.

***Выбор темы, содержание и стриктура***

Данные методические указания рекомендуют 30 тем в качестве контрольных заданий по предмету. Номер темы, выбранной для контрольной работы, должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки студента (например, если зачетная книжка имеет номер 63295, то для контрольной работы должен быть выбран один из вариантов 5, 15,25).

Приступая к контрольной работе, следует познакомиться со списком предлагаемой литературы.

По выбранной теме следует просмотреть в библиотеке тематические каталоги, реферативные журналы, а затем приступать к ее выполнению.

Работа не обязательно должна следовать классическому делению на введение, основную часть и заключение. Тем не менее она должна иметь определенную четкую структуру изложения.

В контрольной работе обосновывается актуальность темы, излагаются точки зрения по рассматриваемой проблеме, выделяются основные используемые понятия, приводятся классификационные схемы, примеры, цитаты, раскрывается эволюция трактовок и подходов, дается их анализ.

При написании работы по конкретной организации студенты должны дать краткое описание теории вопроса, охарактеризовать ситуацию, сложившуюся в конкретном субъекте хозяйствования, указать положительные и негативные стороны и предложить рекомендации по совершенствованию анализируемого вопроса. В конце работы студент формулирует основные выводы .

Обязательно присутствие в работе списка использованных литературных источников. Дополнит работу наличие приложений, в которых могут приводиться развернутые иллюстрации, графические или текстовые, подтверждающие выводы студента.

Объем контрольной работы, как правило, не должен превышать 10 страниц печатного текста через полтора интервала.

***Организация работы***.

Правильная организация процесса написания работы способствует успешному ее завершению в установленные сроки и с высоким качеством.

После получения темы и обсуждения ее с преподавателем студент должен изучить текст лекций и учебного пособия. Затем внимательно просмотреть список литературных источников в данном пособии, выбрать монографии и статьи, соответствующие тематике ; самостоятельно подобрать дополнительные источники в библиографическом отделе вуза, областной и других библиотеках города; изучить практический материал объекта исследования.

Студент должен регулярно посещать установочные лекции и практические занятия, проводимые преподавателем.

Готовая работа сдается не позднее указанного срока. В случае его нарушения оценка за контрольную работу снижается на один балл. При отсутствии работы студент не допускается к сдаче зачетов и экзаменов.

**Темы контрольных работ**

* Выбор миссии и цели организации.
* Стратегия минимизации издержек.
* Анализ внешней среды.
* Стратегия дифференциации.
* Анализ пяти конкурентных сил.
* Стратегия фокусирования.
* Диагностика внутренней среды фирмы. Сильные и слабые стороны.
* Стратегия связанной диверсификации.
* Метод анализа Бостонской консультационной группы.
* Стратегия несвязанной диверсификации.
* Сущность стратегического планирования.
* Виды, методы и цели вертикальной интеграции.
* Организационные структуры фирмы.
* Стратегия для организаций, занимающих различные отраслевые позиции.
* SWOT – анализ.
* Стратегия инноваций.
* Стратегия в конкурентной борьбе.
* Стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание.
* ПЭСТ – анализ.
* Стратегия международной диверсификации.
* Этапы формирования системы стратегического управления
* Сходство и различие стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
* Основные концепции стратегического управления
* Системный подход к анализу внешней и внутренней среды организации
* Лидерство в стратегическом менеджменте
* Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы
* Конкурентные преимущества и риски при глобальной стратегии
* Стратегическая единица бизнеса
* Контроль за реализацией стратегии
* Стратегические альтернативы , их виды.

**списки литературы.**

**основная литература.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование источника** | **Автор (ы)** | **Год издания** | **Изд-во** | **Объем (печаны листы)** | **Рекомендуемые разделы, главы, страницы** |
| 1 | СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ | ВЕСНИН В,Р, | 2009 | СПб ю:ПИТЕР | 256 с |  |
| 2 | . Стратегический менеджмент: учебник/ | Круглова Н.Ю | 2007. | М.: Высшее образование, | 492 с.- |  |
| 4 | Стратегический менеджмент: курс лекций | Маркова В. Д. | 2009. | М.: Инфра – М, | 288 с |  |

**INTERNET-РЕСУРСЫ.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Адрес ресурса** | **Полное название ресурса** | **Рекомендуемые разделы, страницы** |
| 1  2  3.  4.  5.  6.  7. | ZNANIUM.COM | Каталог электронных книг (ИНФРА –М) |  |