**I. Содержание курсовой работы**

1.1. Курсовая работа по маркетингу выполняется письменно и являет­ся формой самостоятельного углубленного изучения выбранной сту­дентом маркетинговой проблемы. В ходе выполнения курсовой работы студент приобретает навыки работы с научной литературой, развива­ет в себе способность обобщать материал на основе изучения раз­личных источников, умения четко и логично излагать мысли в пись­менной форме. Приобретенный студентом опыт будет способствовать выполнению в будущем дипломной работы, квалифицированной подго­товке публичных выступлений, докладов, деловых отчетов и т.д..

1.2. Важнейшие требования к курсовой работе состоят в следующем:

1)   тема курсовой работы должна быть раскрыта на основе изучения общей и специальной научной и методической литературы по теме, а именно: монографий, статей из журналов и газет, статистических сборников, справочников, словарей по экономике и бизнесу и т.д.

Использование широкого круга литературы позволит:

а) выбрать одну из рекомендуемых тем курсовых работ, либо предло­жить свою предварительно согласовав ее с научным руководителем;

б) составить целостное, комплексное представление о теме исследо­вания и основных вопросах, ее составляющих;

в) определить степень изученности темы, ее дискуссионные вопросы. нерешенные проблемы, очертить круг задач, решаемых автором курсо­вой работы

2) Теоретические положения, рассмотренные в курсовой работе, долины быть увязаны с практикой реальной экономической действитель­ностью. С этой целью используются конкретные примеры из отечест­венной и зарубежной практики маркетинга, данные статистики, фак­тический материал со ссылками на источник. Фактический материал приводимый в курсовой работе, должен анализироваться и обрабаты­ваться соответствующим образом, что предполагает составление таб­лиц, диаграмм, выявление тенденций в исследуемых процессах, раз­работку прогнозов и (или) какую-либо иную форму.

3) Текст курсовой работы должен представлять самостоятельное из­ложение. Не допускается дословного заимствования из прочитанной литературы.

Однако данное требование совсем не исключает, а даже предпо­лагает цитирование источников с их последующим комментарием и обя­зательной ссылкой на источник и автора. Это усиливает научный ха­рактер исследования, позволяет подтвердить собственную точку зре­ния, либо сопоставить с нею, придавая работе дискуссионный харак­тер.

Вместе с тем не стоит увлекаться цитированием. Лучше огра­ничиваться краткими выдержками, несущими особую смысловую нагруз­ку для рассматриваемого вопроса.

4) Курсовая работа должна быть правильно и аккуратно оформлена.

**Титульный лист** считается ее первой страницей. Типовое оформ­ление титульного листа приводится в приложении 1.

**План работы** должен отражать основное содержание исследуемой темы (ее узловые вопросы), логику их изложения. Он включает в себя "Введение", "Основную часть", и "Заключение".

Примерный план курсовой работа приведен в приложении 2. Введение предполагает раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности в маркетинге, практическое значение освещаемых в работе теоретических положений. Здесь же автор формулирует проб­лему, выбранную им для исследования, а также задачи, которые он ставит перед собой в ходе написания работы. Введение делано быть лаконичным (2-3 стр.), компактно  изложенным.

**В основной части** излагается содержание главных вопросов темы, так как их понимает автор. При этом желательно добиться, чтобы изло­женный материал представлял собой не сумму различных (порой про­тиворечивых друг другу) положений, а единый авторский взгляд на проблему, рассматриваемую в работе. Необходимо соблюдать логичес­кую последовательность в изложении вопросов, обеспечивая при этом их преемственность. Основная часть обычно включает в себя 2-3 вопроса (главы), которые могут подразделяться на более мелкие подвопросы (параграфы). Не желательно дробить главы на множество мелких параграфов, т.к. лучше рассмотреть глубоко 2-3 наиболее важных аспекта проблемы, чем многие, но поверхностно.

В первой главе работы рассматриваются теоретические аспекты избранной проблемы. При написании данной главы студент должен ис­пользовать фундаментальные знания, полученные по основным учебным дисциплинам, руководствуясь советами научного руководителя и собственными научными ориентирами.

При рассмотрении вопроса необходимо учитывать его современ­ные трактовки и концепции развития,  мнения основных исследований данной проблемы, показав при этом свою собственную точку зрения.

Во второй главе должен проводиться анализ содержания иссле­дуемой проблемы. Содержание главы должно базироваться на досто­верной и полной информации об исследуемом объекте. Выбор объекта исследования зависит от темы исследования и его целей. При изло­жении материала необходимо придерживаться логики исследования, выявлять основные моменты и тенденции развития изучаемых процес­сов или объекта в целом, положительные стороны и недостатки. При этом необходимо применять современные способы и приемы анализа.

В III главе даются рекомендации являющиеся результатом ана­лиза. В ней намечаются основные направления и перспективы решения проблемы. В конце каждой главы должен содержаться вывод.

Объем основной части, как правило, колеблется в пределах  25-35 печатных страниц текста. Изложению каждого вопроса предшествует его заглавие.

В заключении подводится итог всей работы, формулируются выводы. Выводы должны быть краткими, вытекающими из самого содержания исследования. Объем заключения обычно не превышает 2-х страниц.

При написании работы необходимо обращать внимание на пра­вильность оформления научно-справочного аппарата, т.е. сносок. ссылок, списка используемой литературы, таблиц, диаграмм и т.д.:

а) Все цитаты должны быть взяты «в кавычки» и иметь ссылки на источник информации;

б) ссылаться необходимо на все положения, заимствованные из лите­ратуры, в том числе на все цифровые (фактические) данные.

в) таблицы должны быть озаглавлены и пронумерованы; большие таб­лицы выносятся в приложение;

г) список используемой литературы приводится в следующем поряд­ке:

- источники и официальные документы (в алфавитном порядке);

- специальная литература по предмету исследования в (алфавит­ном порядке);

- статистические сборники.

Содержание курсовой работы должно быть логичным, грамотно изложенным.

**2. Порядок выполнения работы**

2.1. Каждый студент, пишущий курсовую работу по основам маркетинга, подает заявление на имя заведующего кафедрой с указанием Ф.И.О., номера группы и выбранной темы работы. Если студент затрудняется в выборе темы работы, то он может про­консультироваться на кафедре с соответствующим специалистом. Предложенные в данном пособии темы курсовых работ, могут быть ис­пользованы как направление выбора.

2.2. Каждому студенту персонально кафедра выделяет научного руководителя, с которым необходимо согласовать, утонить или скорректировать выбранную тему.

2.3. После выбора темы студент, опираясь на конспекты лек­ций, учебную литературу, приступает к подбору научных монографий, пособий и т.п. Необходимую информацию можно получить в каталогах библиотек (в первую очередь – в каталоге Областной научной биб­лиотеки им. Горького),  в библиотеке ТФ МЭСИ.

2.4. При изучении подобранной литературы советуем, в первую очередь, обратить внимание на фундаментальные научные источники, раскрывающие главные вопросы темы, а впоследствии дополнить и уточнить составленный список.

Студентам рекомендуется выписывать основные положения по те­ме с указанием автора, названия работы, страниц. Это даст воз­можность точно воспроизвести цитируемые положения, сопоставить различные точки зрения по исследуемым вопросам, а иногда - подго­товить базовый материал для текста курсовой работы.

2.5. Уяснив общее содержание темы, необходимо составить план работы и проконсультироваться с научным руководителем.

2.6.Согласовав план курсовой работа, тщательно продумав ло­гику изложения, студент пишет первый (черновой) вариант работы, подлежащий обсуждению с научным руководителем.

2.7.Окончательный, надлежащим образом оформленный, текст курсовой работы сдается научному руководителю для рецензирования  не позднее, чем за 2 недели до нача­ла экзаменационной сессии

**3. Защита курсовой работы.**

3.1.Работа должна быть защищена до начала экзаменационной сессии.

3.2. Защита курсовой работы означает умение изложить основ­ное содержание вопросов темы, показать знание источников по теме, ответить на замечания, содержащиеся в рецензии, а также вопросы научного руководителя. При этом студент должен учиться обосновы­вать свою точку зрения, быть лаконичным, по возможности кратким, ясно излагать свои мысли.

3.3. По результатам защиты выставляется оценка, которая за­носится в ведомость защиты курсовых работ и зачетную книжку сту­дента.

требования :антиплагиат 50-60%.25 страниц . Ссылки должны быть выполнены в виде квадратных скобок.