

**ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ТвГТУ)**

**Факультет управления и социальных коммуникаций**

**Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Е.В. Егорова**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

**Методические указания по выполнению курсовой работы  
для студентов дневной и заочной формы обучения  
направления подготовки 100100 «Сервис» по профилю подготовки  
«Социокультурный сервис»**

**Тверь, 2014**

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и социальная значимость дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятий сервиса» в подготовке студентов обусловлена усилением роли экономического анализа в системе управления любым коммерческим предприятием. С помощью экономического анализа вырабатывается стратегия, тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, проводится контроль за их выполнением, оцениваются результаты деятельности, выявляются резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Целью изучения дисциплины является: освоение студентами теоретических знаний об экономическом анализе деятельности организации, формирование навыков использования его методов для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и умения выявлять резервы повышения эффективности его работы с целью обоснования и принятия управленческих решений.

Дисциплина «Экономический анализ деятельности предприятий сервиса» является дисциплиной базовой части профессионального цикла направления подготовки бакалавров 100100 «Сервис» по профилю подготовки «Социокультурный сервис».

В соответствии с учебным планом студенты дневной и заочной формы обучения обязаны написать и защитить курсовую работу. Выполнение курсовой работы направлено на получение студентами дополнительных сведений в области экономического анализа и формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой, закрепление полученных знаний о методах оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, развитие творческого мышления.

## Методические указания по выполнению курсовой работы

### Оформление курсовой работы.

Работа выполняется печатным способом на одной странице листа бумаги формата А4, через полтора интервала. Поля: правое – 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее 2 см. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 пт по тексту, в таблицах – 12 пт. Выравнивание текста осуществляется по ширине страницы. Отступ абзаца – 1,25 см.

Введение, каждый раздел, заключение, список литературы и приложение печатаются с новой страницы. Подразделы внутри разделов на новую страницу не переносятся.

Цифровой материал оформляется в табличной форме. При этом каждая таблица должна иметь номер и название. Нумерация таблиц – сквозная по всей работе.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую слева пишут «Продолжение таблицы ...» и указывают номер таблицы.

Рисунки выполняются средствами *MS Word* или *MS Excel*. Каждый рисунок должен иметь номер и название. Нумерация рисунков сквозная по всей работе.

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы и уравнения необходимо оставлять одну свободную строку.

Пояснение символов и числовых коэффициентов должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где».

Формулы должны иметь сквозную нумерацию.

В работе обязательны ссылки на используемые источники информации. Ссылки проставляются в квадратных скобках, с указанием номера источника (источников) из списка литературы или в виде сноски в низу страницы.

Особое внимание следует уделять стилю изложения материала. Текст работы должен быть написан грамотным языком, располагаться в логической последовательности.

### **Структура курсовой работы.**

Курсовая работа выполняется на основе бухгалтерской отчетности реального предприятия. Используемые формы отчетности прикладываются к работе в виде приложений после списка литературы.

Структура работы включает: титульный лист, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения.

Во введении обосновывается актуальность экономического анализа для управления туристическим предприятием, ставится цель курсовой работы и определяются задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели. (Объем 1-2 страницы).

Основной текст курсовой работы должен содержать теоретические положения и экономическую интерпретацию результатов проведенного анализа. Результаты анализа оформляются в табличной форме и, где необходимо, иллюстрируются графиками. (Объем 20-25 страницы)

В заключении приводятся основные выводы по всей проделанной работе (Объем 2-3 страницы).

В конце работы приводится список использованной литературы. При формировании списка литературы следует руководствоваться следующими правилами.

Сначала приводится перечень использованных нормативно-правовых актов с указанием даты, номера и последней редакции документа. Далее приводятся прочие источники в алфавитном порядке.

#### *Пример оформления списка литературы*

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 05.08.2007 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2012).

2. Исик Л.В. Мониторинг финансового состояния и оценка возможности банкротства предприятия // Финансовый менеджмент, 2013 № 2, С. 147–150.

3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: Учебник. /Ковалев В.В.: М.: ТК Велби, Проспект, 2007. 1024 с.

4. Финансовое состояние предприятия. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovyy-analiz-predpriyatiya.html>

### **Методические указания по выполнению практической части курсовой работы.**

Вариант курсовой работы определяется по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Основной текст курсовой работы должен содержать следующие разделы:

1. Анализ состава и динамики имущества предприятия и источников его формирования
2. Анализ деловой активности предприятия

3. Анализ ликвидность баланса и оценка платежеспособность предприятия

4. Оценка финансовой устойчивости предприятия и определение типа финансового состояния предприятия

5. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов предприятия

Результаты анализа оформляются в таблицы.

Перед каждой таблицей излагаются теоретические положения и порядок расчета показателей. После таблиц приводится экономическая интерпретация полученных результатов расчета.

Макеты таблиц и примеры графиков приведены ниже.

Таблица 1 – Аналитический баланс ООО «XXX» за 20\_\_ – 20\_\_ года  
(данные на конец года)

Наименование статей	Абсолютные величины, тыс.руб.				Относительные величины, %		
	20__	20__	изменение		20__	20__	изм.
			абсолютное	относительное			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I. Внеоборотные активы</b>							
1.1. ...							
1.2. ...							
...							
ИТОГО по разделу I							
<b>II Оборотные активы</b>							
2.1. ...							
2.2. ...							
...							
ИТОГО по разделу II							
ИТОГО СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВА							
<b>III Капитал и резервы</b>							
3.1. ...							
3.2. ...							
...							
ИТОГО по разделу III							
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>							
4.1. ...							
4.2. ...							
...							
ИТОГО по разделу IV							

V. Краткосрочные обязательства							
5.1. ...							
5.2. ...							
...							
ИТОГО по разделу VI							
ИТОГО ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА							

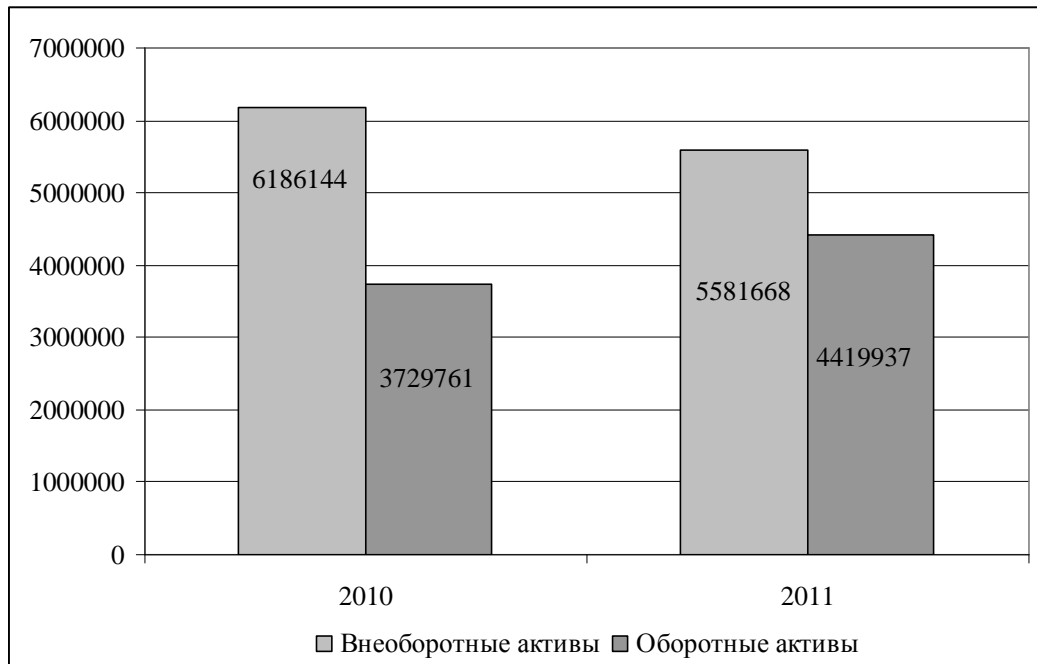


Рис. 1. Динамика имущества ООО «XXX»

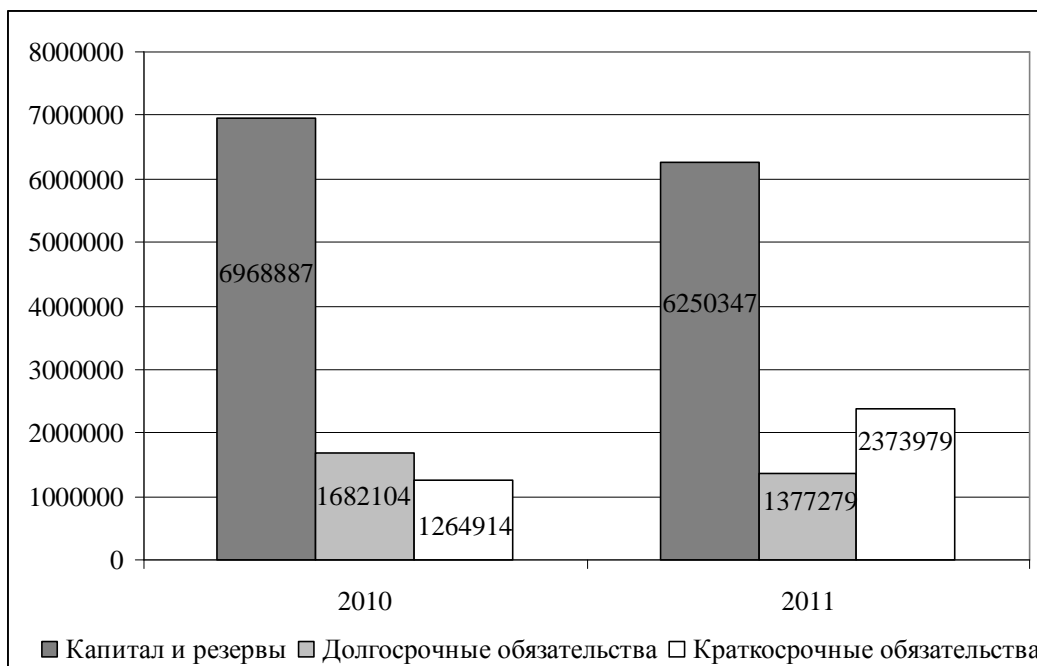


Рис. 2. Динамика источников формирования имущества ООО «XXX»

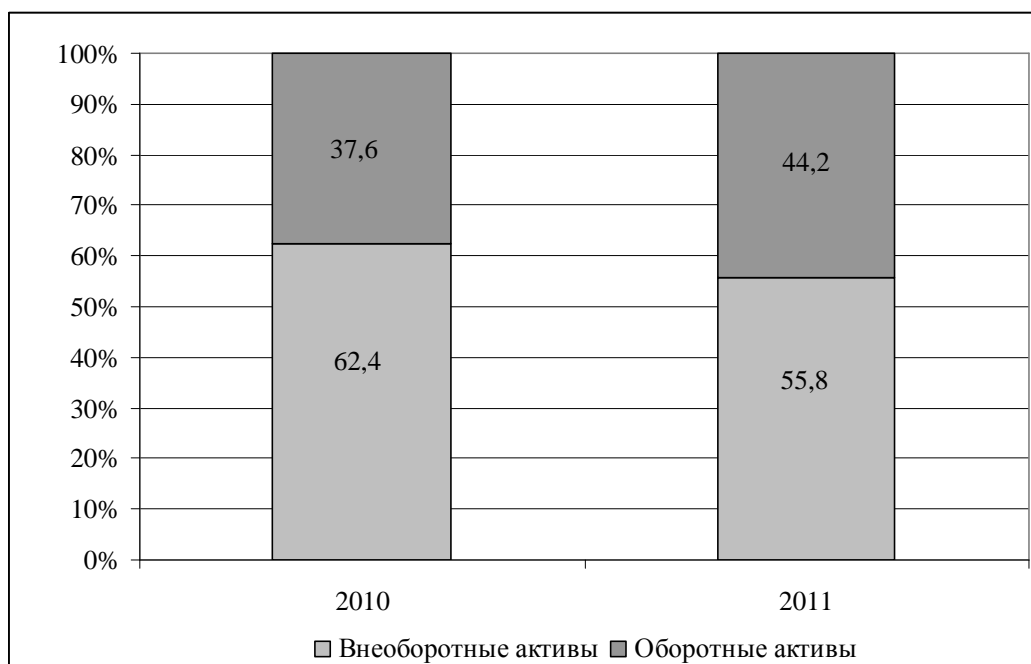


Рис. 3. Структура имущества ООО «XXX»

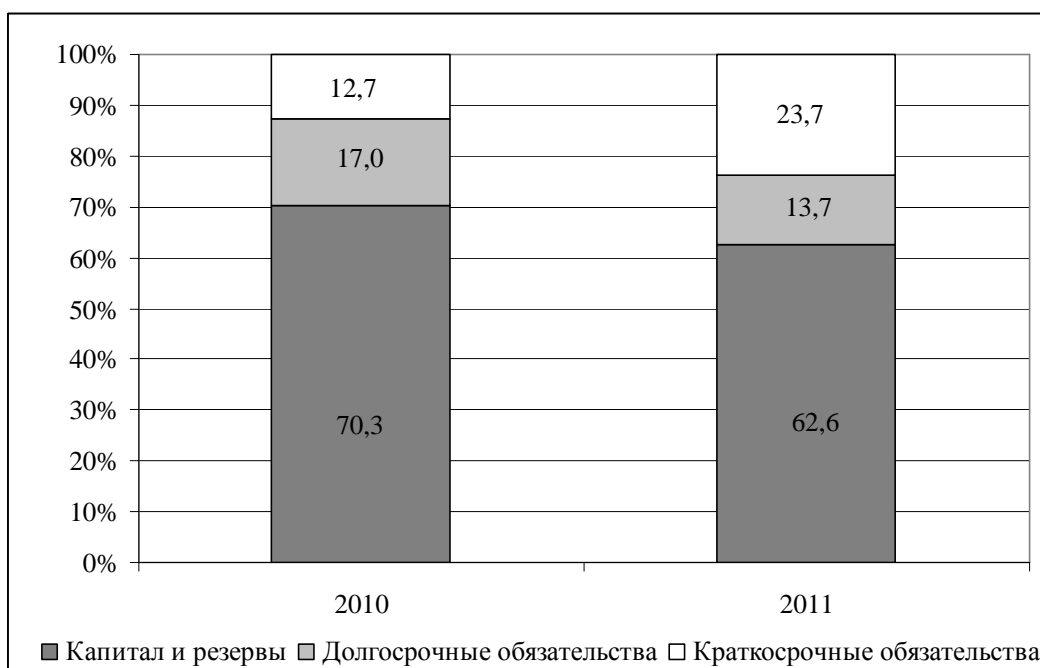


Рис. 4. Структура источников формирования имущества ООО «XXX»

Таблица 2 – Динамика основных абсолютных показателей деловой активности ООО «XXX» в 20\_\_-20\_\_ гг

Показатели	20__ г	20__ г	Темп роста, %
Чистая прибыль			
Выручка			
Средняя стоимость активов			

Таблица 3 – Относительные показатели деловой активности ООО «XXX» в 20\_\_-20\_\_ гг

Показатели	20__ г	20__ г	Изменение
Выручка			
Себестоимость реализованной продукции			
Прибыль (Убыток) от продаж			
Средняя стоимость активов			
Средняя стоимость собственного капитала			
Средняя стоимость внеоборотных активов			
Средняя стоимость оборотных активов			
Средняя стоимость запасов			
Коэффициент оборачиваемости активов			
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала			
Отдача внеоборотных активов			
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов			
Время обращения запасов и затрат			
Рентабельность продаж, %			
Чистая рентабельность активов, %			
Рентабельность собственного капитала, %			

Таблица 4 – Группировка активов и пассивов ООО «XXX» для целей определения ликвидности баланса (данные на конец года)

Актив	20__	20__	Пассив	20__	20__
Наиболее ликвидные активы (А1)			Наиболее срочные обязательства (П1)		
Быстрореализуемые активы (А2)			Краткосрочные пассивы (П2)		
Медленно реализуемые активы (А3)			Долгосрочные пассивы (П3)		
Трудно реализуемые активы (А4)			Постоянные пассивы (П4)		



Таблица 5 – Показатели платежеспособности ООО «XXX» (данные на конец года)

Показатели	Нормативное значение	20__	20__
а) коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,1$		
б) коэффициент быстрой ликвидности	0,5-0,8		
в) коэффициент текущей ликвидности	1,0-1,5		
г) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1-0,2		

Таблица 6 – Показатели финансовой устойчивости ООО «XXX» (данные на конец года)

Показатели	Нормативное значение	20__	20__
а) коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,5$		
б) коэффициент финансирования	$\geq 1,0$		
в) коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9		

Таблица 7 – Определение типа финансового состояния ООО «XXX»

Показатели	20__	20__
а) излишек или недостаток собственных оборотных средств		
б) излишек или недостаток функционирующего капитала		
в) излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов		
Трехкомпонентный показатель		

Таблица 8 – Финансовые результаты ООО «XXX» в 20\_\_-20\_\_ гг

Показатель	20__		20__		Изменение тыс. руб.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
1. Всего доходов и поступлений		100		100	
2. Общие расходы финансово-хозяйственной деятельности (% к стр.1)					
3. Выручка от реализации (% к стр.1)					
Себестоимость продукции (% к стр.2)					
5. Прибыль от реализации (% к стр.3)					
6. Прочие доходы (% к стр.1)					
7. Прочие расходы (% к стр.2)					
8. Прибыль отчетного периода (% к стр.3)					

## **Защита курсовой работы.**

Курсовая работа должна быть сдана студентом в установленные сроки в электронном виде по адресу [egorova.tstu@gmail.com](mailto:egorova.tstu@gmail.com) и в распечатанном виде на кафедру «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Работа не допускается к защите, если она не носит самостоятельного характера, задание выполнено не полностью, в тексте содержатся ошибки, оформление не соответствует предъявляемым требованиям, текст написан небрежно.

Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в рецензии.

После получения допуска к защите, студент самостоятельно готовится к защите. Подготовка к защите курсовой работы включает устранение ошибок и недостатков, изучение дополнительных источников, указанных в рецензии, готовность объяснить любые приведенные в работе положения, подготовка презентации.

Защита курсовой работы проводится в форме доклада и последующего обсуждения.

Работы, выполненные с нарушением требований по оформлению рассматриваться не будут.