

ВВЕДЕНИЕ

Наряду с аудиторной работой, самостоятельная работа представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Видами самостоятельной работы студентов являются написание семестровых и курсовых работ, подготовка к семинарским занятиям и написание рефератов, подготовка к текущему и итоговому контролю.

Для повышения профессионального уровня подготовки бакалавров коммерции при изучении дисциплины «Экономическая география» учебным планом предусматривается написание студентами семестровой работы.

Семестровая работа предназначена не только для лучшего овладения дисциплиной, но и для выработки навыков по работе с литературными источниками и информационными базами; по самостоятельной постановке задач исследования и их решению; анализа и умения проникать в сущность экономико-географических явлений и процессов.

Самостоятельная работа студентов является необходимой частью учебного процесса, поскольку позволяет студентам глубже ознакомиться с экономико-географическими характеристиками стран мира, выявить тенденции их развития и характерные явления, взаимосвязь и взаимозависимость факторов размещения производства и рынка на конкретной территории и эффективности их функционирования, а также сформировать умения анализа и осмысления теоретического материала.

Учебное пособие предназначено для студентов направления 100700 – «Торговое дело» и содержат требования к структуре, содержанию и оформлению семестровых работ, а также рекомендации к проведению сравнительного анализа экономических характеристик стран региона.

Выполнение семестровой работы по дисциплине «Экономическая география» позволит закрепить студентам следующие компетенции, предусмотренные Государственным образовательным стандартом: владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной речью, создавать и редактировать тексты профессионального назначения (ОК-2), способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-); умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2); способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4); способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11).

1. ЦЕЛЬ И СТРУКТУРА СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЫ

Написание студентами семестровой работы преследует цель закрепления знаний и представлений о закономерностях и факторах территориальной организации предпринимательства, действиях экономических законов, природном и хозяйственно-экономическом развитии регионов и стран современного мира.

Наряду с лекциями, практическими занятиями и выполнением контрольных работ написание семестровой работы способствует углублению знаний студентов по изучаемой дисциплине. Выполнение студентами семестровой работы должно способствовать приобретению навыков умения пользоваться справочной, научной и периодической литературой и производить анализ найденной информации; самостоятельно формулировать проблему, ставить задачу и находить пути ее решения; теоретически грамотно и логически последовательно излагать рассматриваемую проблему, формулировать собственные выводы.

Семестровая работа представляет собой учебно-практическое исследование, предназначенное для систематизации, углубления и закрепления знаний, полученных студентом в процессе изучения конкретной дисциплины в соответствии с учебным планом [1]. Семестровая работа по дисциплине «Экономическая география» носит реферативный характер, т.е. экспериментальная часть (в чистом виде) в ней отсутствует.

Семестровая работа состоит из пояснительной записки, а иллюстрационный материал включается по необходимости кафедрой и руководителем работы.

В семестровой работе применяется научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые для специальности, по которой производится обучение. При написании данных видов работ не допускается применение оборотов разговорной речи, сленга, произвольных словообразований, не установленных правилами орфографии русского языка. Специальные и профессиональные термины необходимо употреблять в их точном значении и применительно к месту использования. Не допускается смешивать терминологию исследуемой области знания с терминологией других наук.

При написании работ не допускается использовать личное местоимение «я», а следует применять местоимение «мы». Например, «нами установлено, мы приходим к выводу» и т. п. Рекомендуются также использовать изложение авторской позиции от третьего лица (например, «автор полагает, что...») и страдательный залог (например, «разработан специальный подход к решению...»).

Процесс подготовки семестровой работы включает следующие основные этапы: выбор и закрепление темы; ознакомление с литературой и составление плана работы; написание и оформление работы; получение допуска к защите и защита семестровой работы.

1. Выбор и закрепление темы

Семестровая работа выполняется на тему «**Экономико-географическая характеристика СТРАНЫ**».

Объект исследования (страна) выбирается студентом самостоятельно, при этом следует обращать внимание на возможность получения и наличие в открытых источниках необходимой для анализа информации.

2. Ознакомление с литературой и составление плана работы

Выполнение семестровой работы следует начать с изучения литературных источников, раскрывающих теоретические положения вопросов, охватывающих тему.

Литературу следует подбирать в библиотеке при помощи электронного каталога. Необходимо изучить относящийся к избранной теме материал, публикуемый в периодических изданиях. Кроме этого в настоящее время следует прибегать к использованию статистической информации, доступной в сети Интернет, и в частности на официальном сайте Государственного комитета статистики РФ. Доступная пользователям этого сайта информация содержит статистические данные по основным экономическим и социальным показателям развития не только России, но и других стран Мира. Она представлена в соответствующих публикациях и может оказать немалую помощь при выполнении семестровой работы.

План работы представляет перечень наиболее важных вопросов, подлежащих освещению в ней. План необходим для того, чтобы определить основное направление работы и знать, по каким вопросам следует подбирать материал. Таким образом, формируется оглавление, которое помещается в начале работы, и каждый его пункт является соответствующим разделом (главой) или подразделом семестровой работы (реферата). При составлении оглавления должны быть предусмотрены такие разделы, как введение и заключение.

Далее студентом выполняется написание и оформление семестровой работы (реферата) в соответствии требованиями, приведенными в соответствующем пункте.

3. Написание и оформление работы

Структура семестровой работы соответствует требованиям к структуре курсовых работ, установленным СТО ЮУрГУ 21-2008 [1]:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей семестровой работы и содержит следующие основные реквизиты (приложение 1):

- наименование вышестоящей организации – Министерство образования и науки Российской Федерации;
- наименование организации – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ);
- наименование структурного подразделения – Институт экономики, торговли и технологий;
- наименование кафедры, на которой выполняется работа – кафедра «Экономика торговли»;
- наименование темы работы (без кавычек строчными (маленькими) буквами с первой прописной (большой) буквы жирным шрифтом) – **Экономико-географическая характеристика Австралии**;
- гриф «ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЕ» по дисциплине, название дисциплины в кавычках строчными буквами с первой прописной – «Экономическая география»;
- обозначение семестровой работы, состоящее из аббревиатуры университета, номера специальности (шесть цифр), года работы (четыре цифры), последние три цифры номера студенческого удостоверения и аббревиатуры ПЗ СР;
- сведения о руководителе семестровой работы, состоящие из слов «Руководитель работы, должность», И.О. Ф.;
- сведения о нормоконтролере, состоящие из слов «Нормоконтролер, должность», И.О. Ф.;
- сведения об авторе работы, состоящие из слов «Автор работы, студент группы», номер группы, И.О. Ф.;
- после слов, «руководитель», «автор», «нормоконтролер» свободное поле для личной подписи с указанием справа И.О. Ф., далее – поле даты подписания, располагающееся ниже инициалов и фамилии;
- город и год выполнения работы в одной строчке [1]

Аннотация объемом в 500 знаков (4–5 предложений) должна содержать краткое изложение сущности семестровой работы, основные принципы решения поставленных задач и полученные результаты (приложение 2).

Оглавление состоит из перечня разделов, подразделов и/или параграфов работы и включает: ВВЕДЕНИЕ, наименование всех РАЗДЕЛОВ и Подразделов, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК и ПРИЛОЖЕНИЯ, для каждого из которых указываются номер страниц, с которых начинаются эти элементы курсовой работы или реферата. От конца текста до номера страницы дается отточие.

Шрифт заголовков разделов, подразделов и т.д. в оглавлении должен быть аналогичен шрифту текста ПЗ (например, заголовки разделов печатаются прописными буквами, как в тексте ПЗ, а заголовки подразделов – строчными, как в тексте ПЗ).

Пример оформления оглавления работы студента приведен в приложении 3.

Во *Введении* на 1-й странице обосновывается актуальность выбранной темы в свете современного уровня развития рыночных отношений в России и Мире, формулируются цель и задачи работы, раскрывается структура работы, объект и предмет исследования, дается ссылка на основные используемые источники литературы.

В *основной части* семестровой работы приводятся данные, отражающие сущность темы работы. Содержание основной части должно состоять из нескольких разделов, связанных между собой тематически. Разделы могут содержать несколько подразделов. **В конце каждого раздела семестровой работы подводятся итоги и даются краткие и четкие выводы.**

Пример оформления текста основной части работы представлен в приложении 5.

Структура основной части работы по Экономической географии и рекомендации к содержанию отдельных частей представлены **в разделе 2** данного учебного пособия.

В *Заключении* на 1–2-х страницах следует привести краткие выводы по представленному материалу, изложение собственной позиции автора по рассмотренной проблеме.

Библиографический список включает источники и литературу, которыми пользовался автор при написании курсовой работы. Библиографический список составляется либо в алфавитном порядке, либо в порядке использования источников (первой ссылки на них) или в структурированном порядке, предусматривающим группировку библиографических источников на группы, например: «Законодательно-нормативные документы», «Книги и статьи», «Internet-источники».

Пример оформления библиографического списка представлен в приложении 8.

На все источники, приведенные в библиографическом списке, в тексте должны быть сделаны ссылки. Ссылки делаются либо в виде сносок, либо указывается порядковый номер источника в библиографическом списке, заключенный в квадратные скобки [7].

Если в одной ссылке необходимо указать несколько источников, то их номера указываются в одних скобках в порядке возрастания через запятую, например, [6, 11] или тире (интервал источников), например, [3–5].

Если в ссылке необходимо указать дополнительные сведения, то она оформляется следующим образом: [3, с. 16] или [2, с. 76; 5, с. 145–147] или [8, прил. 2].

Приложения должны содержать вспомогательный материал, который при включении в разделы работы загромождает текст: объемные схемы (генеалогическое древо), таблицы, рисунки и др.

Общий объем работы составляет **30–35 страниц печатного текста.**

4. Получение допуска к защите и защита семестровой работы

Студенты представляют семестровую работу на кафедру «Экономика торговли» в установленный срок (оговаривается при выдаче задания).

По итогам проверки семестровой работы преподаватель-рецензент пишет на нее краткий отзыв. Положительный отзыв дает право на защиту семестровой работы. Работа, получившая неудовлетворительную оценку, возвращается студенту для доработки. В этом случае в отзыве указывается, в чем заключается доработка содержания разделов, подразделов, и устанавливается новый срок представления работы на повторное рецензирование. При этом студент может не переписывать работу заново, а лишь внести исправления согласно замечаниям.

Позднее представление семестровой работы влечет за собой задержку ее рассмотрения и соответственно нарушение графика изучения дисциплины, а возможно и экзаменационной сессии.

Защита семестровой работы проходит устно в присутствии студентов-одногруппников на семинарском занятии, в установленные преподавателем сроки и включает доклад студента о выполненной работе и ответы на заданные преподавателем и слушателями вопросы.

Для доклада на защите отводится 15-20 минут. В докладе необходимо в ясной и сжатой форме изложить основное содержание работы. Доклад рекомендуется сопровождать презентацией основных результатов анализа.

Во время защиты студент должен ответить на все замечания, сделанные преподавателем-рецензентом как в рецензии, так и в тексте работы.

2. СОДЕРЖАНИЕ СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЫ

В данном разделе приведен детальный план основной части семестровой работы, позволяющий дать наиболее полную экономико-географическую характеристику территориальному образованию.

1. Общая характеристика страны.

1.1. Название страны, столица, принадлежность к более крупному экономическому району, региону.

1.2. Границы, пространственные размеры и конфигурации территории (место страны на политической карте Мира).

1.3. Общественно-политический и государственный строй, административное деление (устройство) территории (*приветствуется приложение карты с административным делением территории страны*).

1.4. Экономико-географическое положение страны (расположение по отношению к другим странам и районам мира, главным транспортным путям, источникам сырья, топлива, энергии, рабочей силы, местам сбыта готовой продукции и т. п.).

1.5. Историческая последовательность формирования хозяйства на территории (основные этапы и их характеристика).

1.6. Общий уровень развития экономики (ВВП на душу населения, ИРЧП), место в хозяйстве мира (страны), территориальном (международном, межрайонном) разделении труда с указанием отраслей специализации.

2. Природно-ресурсные предпосылки развития и размещения производства на территории

2.1. Природные условия (рельеф, климат, почвы, растительность и т. д.), особенности их географического распределения;

2.2. Природные ресурсы (минерально-сырьевые, водные, лесные, биологические, земельные, рекреационные и др.), состав, величина запасов, особенности географического распределения, территориальные сочетания. *Обязательно представить карты с размещением источников природных ресурсов, табличные данные по ресурсообеспеченности страны отдельными видами природных ресурсов.*

2.3. Экологические условия развития и размещения производства на территории.

3. Экономические предпосылки развития и размещения производства на территории

3.1. Население (численность, воспроизводство, миграции, половозрастной, национальный, социально-классовый состав) и трудовые ресурсы, особенности их географического распределения, квалификация рабочей силы, уровень развития науки, общей и профессиональной культуры населения. *Перечисленные показатели необходимо рассмотреть в динамике, т.е. представить данные по численности населения, процессам воспроизводства и др. за несколько лет (определенный временной промежуток). Обязательно представить половозрастную пирамиду данной страны, структуру занятости населения по отраслям производства.*

3.2. Инфраструктура – социальная и производственная (в том числе транспорт), уровень развития, особенности географического распределения.

3.3. Хозяйственная оценка ЭП, природно-ресурсного, экономического, демографического и т. п. потенциала территории (возможность хозяйственного использования, степень обеспеченности минерально-сырьевыми, трудовыми и другими ресурсами, влияние на размещение производительных сил и т. п.).

4. Особенности организации производства и рынка на территории

4.1. Отраслевая структура производства (соотношение промышленного и сельскохозяйственного производства, структура и специализация промышленности и сельского хозяйства, характер межотраслевых хозяйственных связей, размещение отраслей промышленности и сельского хозяйства). *Обязательно наполнение данного пункта круговыми диаграммами, позволяющими оценить структуру хозяйства по отраслям промышленности (структура ВВП), графиками, отражающими изменения объемов производства по отраслям и т.п.*

4.2. Территориальная структура производства (районы и центры производства, характер внутрирайонных и межрайонных хозяйственных связей). *Дать характеристику этим территориальным образованиям.*

4.3. Характер торговли, структура ввоза и вывоза продукции, направление внешнеэкономических связей. *Рассмотреть состояние внутренней и внешней торговли страны. Привести данные по экспорту и импорту продукции, представить структуру экспорта и импорта, перечислить основные страны-партнеры по внешнеэкономической деятельности. Данные отразить графически.*

4.4. Характеристика рынка услуг. *Структура, доля занятых в сфере услуг – обязательно.*

4.5. Степень соответствия сложившейся системы хозяйства природным, экономическим и другим предпосылкам (условиям) развития производства на территории (диспропорции в развитии хозяйства, недостающие звенья, гипертрофия отраслей и производств, нерациональные хозяйственные связи и т. п.). *Данный пункт позволяет подвести итог анализу всех основных экономико-географических характеристик и обязателен в составе 4 главы работы.*

4.6. Перспективы развития и размещения производства на территории (освоение новых источников сырья, топлива и других ресурсов, изменения в демографической политике, совершенствование отраслевой и территориальной структуры производства, хозяйственных связей и т. д.). *Данное заключение формулируется студентом самостоятельно и приводится в Заключение работы.*

3. ОФОРМЛЕНИЕ СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию и оформлению семестровых работ аналогичны требованиям оформления курсовых работ и подробно освещены в СТО ЮУрГУ 21–2008. Ниже представлены основные их них, выполнение которых строго обязательно.

Общие требования

Семестровая работа выполняется на стандартных листах формата А4 (размеры 210 x 297 мм), переплетенных или сброшюрованных в книгу, на одной стороне листа белой бумаги.

Выделение шрифта, заголовков и других элементов текста курсивом, подчеркиванием и другими способами форматирования не допускается.

Рекомендуемые параметры при выполнении текстового документа средствами текстового редактора Microsoft Word:

- поля страницы: верхнее – 20, нижнее – 26 (расстояние от края листа до номера страницы – 20 мм), левое – 25, правое – 10 мм;
- тип шрифта – Times New Roman Cyr;
- размер шрифта – 14;
- абзац (отступ первой строки абзаца) – 1,5 см;
- режим – выравнивание по ширине;
- межстрочный интервал – 1,5.

Рамка и штамп на листах курсовой работы и реферата не выполняются.

Нумерацию страниц текстового документа выполняют только арабскими цифрами.

Номер страницы в семестровой работе проставляют по центру в нижней части листа без точки.

Нумерация страниц должна быть сквозной для текста и приложений, начиная с титульного листа.

Вписывать в текстовые документы, изготовленные машинописным способом, отдельные слова, формулы, условные знаки (рукописным способом), а также выполнять иллюстрации следует черными чернилами, пастой или тушью того цвета, который выбран для написания основного текста документа.

Описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения документа, допускается исправлять закрашиванием корректором типа «Штрих» или заклеивать полоской бумаги с дальнейшим нанесением на том же месте исправленного текста.

Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста или рисунков не допускаются.

Первым листом текстового документа является титульный лист, вторым листом семестровой работы – аннотация.

Титульный лист и аннотацию включают в общую нумерацию документа, но не нумеруют. Нумерация проставляется с третьего листа (листа оглавления).

В документе на третьем листе и, при необходимости, на последующих листах помещают содержание, включающее номера и наименование разделов и подразделов с указанием номеров листов (страниц).

Слово «ОГЛАВЛЕНИЕ» записывают в виде заголовка в центре листа прописными буквами.

Текст документа разделяют на разделы, подразделы.

Каждый раздел документа следует начинать с нового листа (страницы).

Каждый раздел и подраздел текста записывают с абзаца.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки.

Заголовки разделов печатают ПРОПИСНЫМИ буквами, а заголовки подразделов – строчными с первой прописной. Разделам «ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ и БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК» номера не присваиваются.

Заголовки разделов и подразделов должны быть краткими, отражать содержание. Заголовки разделов, подразделов, а также введение, заключение, библиографический список записываются с абзаца (красной строки) прописными буквами, выравнивание по левому краю.

Сокращение слов в заголовках запрещено.

Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовках не допускается. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Точку в конце заголовка не ставят.

Расстояние между заголовком раздела или подраздела и текстом должно быть не менее 15 мм.

Расстояние между заголовками раздела и подраздела – 8 мм.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки, например «2» (второй раздел).

Подразделы должны иметь порядковые номера в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится, например «2.1» (первый подраздел второго раздела) см. приложения 3, 5.

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления.

Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Примеры оформления списков:

Ассортиментная политика торгового предприятия включает:

1. Формирование ассортимента.
2. Расширение ассортимента.
3. Упорядочение ассортимента.

Ассортиментная политика торгового предприятия включает:

- формирование ассортимента;
- расширение ассортимента;
- упорядочение ассортимента.

Ассортиментная политика торгового предприятия включает:

- 1) формирование ассортимента;
- 2) расширение ассортимента;
- 3) упорядочение ассортимента.

Сокращение слов в тексте и в поясняющих данных под иллюстрациями не допускается.

Текст семестровой работы должен излагаться кратко, технически и стилистически грамотно, **не допускается** дословное воспроизведение текста литературных источников, не рекомендуется обширное описание общеизвестных материалов.

В тексте семестровой работы **не допускается**:

- применять обороты разговорной речи;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов (кроме установленных правилами русской орфографией соответствующими государственными стандартами);
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в шапках и столбцах таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

Оформление рисунков

Все иллюстрации (схемы, чертежи, графики и пр.) именуются рисунками.

Количество рисунков, помещенных в тексте документа, определяется его содержанием и должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому тексту ясность и конкретность.

Рисунки выполняют чернилами (пастой), которыми написан текст документами тушью того же цвета. В работе допускаются цветные рисунки.

Рисунки располагают в тексте документа после первой ссылки на них (возможно ближе к соответствующим частям текста).

Рисунки можно размещать как на отдельных листах (если рисунок достаточно велик), так и на страницах с написанным текстом в пространстве между строками, достаточном для помещения рисунка со всеми поясняющими данными и номером рисунка. Рисунки, размеры которых больше формата А4, учитывают как одну страницу и приводят в виде приложения.

Рисунки следует размещать так, чтобы их можно было рассматривать без поворота текстового документа, или с поворотом **по часовой стрелке**.

Все рисунки нумеруют в пределах всего документа арабскими цифрами сквозной нумерацией. Например – «Рисунок 1», «Рисунок 2» и т. д.

Допускается нумерация рисунков в пределах раздела. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например – «Рисунок 7.2» (второй рисунок седьмого раздела).

При ссылках на рисунки следует писать «...в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «...в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела. Все последующие ссылки на этот рисунок должны иметь вид – «см. рисунок 1» или «см. рисунок 1.1».

Если в документе приведен один рисунок, то он обозначается «Рисунок 1».

Рисунки должны иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок», его номер и наименование помещают ниже поясняющих данных и располагают следующим образом:

Рисунок 1 – Политическая карта Мира

Пример оформления рисунков приведен в приложении 6.

Оформление таблиц, формул

Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией, например «Таблица 1», «Таблица 2» и т. д. Если в документе одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1».

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например «Таблица 1.2» (вторая таблица первого раздела).

Надпись «Таблица» с указанием номера таблицы помещается в левом верхнем углу таблицы с абзаца (с красной строки), после чего, через тире следует заголовок таблицы.

Переносы в заголовках таблиц не допускаются.

Разделять заголовки и подзаголовки шапки, столбцов и строк таблиц диагональными линиями не допускается.

При переносе части таблицы на другой лист шапку таблицы повторяют и над ней слева с абзаца (с красной строки) указывают слова «Продолжение таблицы» с указанием порядкового номера таблицы, например «Продолжение таблицы 2.3», а на последней странице – «Окончание таблицы 2.3». Все продолжения и окончание таблицы начинаются с повторения головки (шапки) таблицы. Графу «№ п/п» в таблицу не включают. При необходимости нумерации показателей или других данных порядковые номера указывают в боковике таблицы перед их наименованием.

На все таблицы документа должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка, или на следующей странице. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны документа (альбомная ориентация листа).

Таблицы, размеры которых больше формата А4, учитывают как одну страницу и приводят в виде приложения.

В таблице допускается применять шрифт размером 13 пт или 12 пт.

Оформление библиографического списка и ссылок на источники

При выполнении рефератов, курсовых, дипломных и других работ необходимо сослаться на документы, из которых заимствована та или иная информация (формулы, справочные величины и т. п.).

Общие правила составления библиографического списка см. в разделе 1 данных рекомендаций. Ниже приведем правила описания источников.

Описание каждого источника информации в несколько упрощенном варианте должно содержать следующие основные области:

- 1) область заглавия и сведений об ответственности;
- 2) область выходных данных;
- 3) область количественной характеристики.

Одна область от другой отделяется точкой и тире «. – ». Для разделения элементов, входящих в ту или иную область, применяются различные условные разделительные знаки (косая черта, двоеточие и т.д.), которые проще показать на примерах.

Библиографическое описание книги одного автора будет выглядеть следующим образом:

Плисецкий, Е.Л. Коммерческая география России: Территориальная организация производства и рынка: учебное пособие / Е.Л. Плисецкий. – М.: КНОРУС, 2009. – 216 с.

Как видно из этого примера, в первую область вносят название документа (книги) и сведения об ответственных за него лицах (или учреждениях); во вторую – место издания, издательство, год издания; в третью – объем документа (количество страниц).

Пример библиографического описания книги двух авторов:

Мартынов, В.Л. Социально-экономическая география современного мира : учеб. для вузов по направлению «Сервис» / В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович. – М.: Академия, 2010. – 248 с.

Место издания (наименование города) указывают точно так, как это приведено в использованном документе, несмотря на возможное изменение этого наименования. При этом допускается сокращать наименования только двух городов: Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.). Наименования других городов пишут полностью: Киев, Челябинск.

При необходимости указания наименования учреждения его также указывают в том виде, как и в период опубликования документа. Например «Южно-Уральский государственный университет».

Правила описания других документов, вносимых в список литературы (статей, стандартов и т.д.) несколько отличается от библиографического описания книг (приложение 7 данных методических указаний).

При выполнении текстового документа ссылка на документ, описание которого включено в библиографический список, представляется в виде квадратных скобок, в которых указывают номер источника в списке и номер страницы документа, с которой заимствована информация.

Например «К расчету принимается поправочный коэффициент $K=0,65$ [8, с. 25]».

Оформление приложений

Приложения оформляют как продолжение данного текстового документа (за литературой) или выпускают в виде самостоятельного документа.

В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке появления на них ссылок в тексте документа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху по центру страницы слова «Приложение» и его обозначения.

Приложение должно иметь содержательный заголовок, который записывают по центру относительно текста строчными буквами с первой прописной отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложения, как правило, выполняются на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А2 и А1.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Рисунки, таблицы и формулы, помещаемые в приложении, нумеруют отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например «Рисунок А.3» (третий рисунок первого приложения); «Таблица В.1» (первая таблица третьего приложения); «формула (Б.1)» (первая формула второго приложения).

Ссылки на рисунки, таблицы и формулы, приведенные в приложениях, дают аналогично ссылкам, описанным выше, с указанием в начале номера ссылки обозначения приложения, например «...на рисунке А.1.2».

При ссылках на приложение следует писать «... в приложении Б».

4. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

«АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНА»

Цель задания – закрепление студентами навыков применения картографического метода исследования, анализа общеэкономических и внешнеэкономических показателей, построения выводов.

Задание

1. По данным раздаточного материала проанализируйте дифференциацию стран мира по уровню развития хозяйства. Важнейший показатель при этом — производство валового внутреннего продукта на 1 жителя. Постройте картограмму, разделив все страны региона на группы (от 3 до 5) в зависимости от значения показателя ВВП на 1 жителя. Объясните имеющиеся различия.

2. По данным таблиц проанализируйте различия между странами по вкладу в мировой экспорт (в экспорт региона). Выделите страны, из которых идет основная доля импорта, и страны, почти не поставляющие продукцию в зарубежные страны. Объясните имеющиеся различия.

3. По данным таблиц проанализируйте различия между странами по доле в мировом импорте (в импорте региона). Объясните имеющиеся различия, связав их с географическим положением того или иного региона и уровнем развития хозяйства в нем.

4. По данным таблиц проанализируйте соотношение экспорта и импорта в странах мира (региона). Сравните соотношения для отдельных территорий с общероссийским соотношением. Выявите страны и регионы, где экспорт намного сильнее превышает импорт (экспортно ориентированные) или импорт намного сильнее превышает экспорт (импортно ориентированные). Объясните имеющиеся различия, связав их с географическим положением того или иного региона (страны) и уровнем развития хозяйства в нем.

Выполнение задания

1. Задание выполняется по группам. Число человек в группе зависит от выбранного региона. Например, для анализа региона Западная Европа (24 страны) в группу объединяются 3 человека.

2. Выбор региона для анализа осуществляется на основе данных таблицы 1.

Таблица 1

Распределение стран по регионам и субрегионам

Уровни региональной группировки				
Надгосударственные			Государственные	
Континенты	Регионы	Субрегионы	Число стран	Государства
Евразия	Западная Европа (24 страны)	Центрально-Западная Европа	9	Ирландия, Великобритания, Франция, Германия, Нидерланды, Бельгия, Люксембург, Швейцария, Австрия
		Северная Европа	5	Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Исландия
		Южная Европа	5	Португалия, Испания, Италия, Греция, Мальта
		Микро-государства	5	Андорра, Монако, Сан-Марино, Лихтенштейн, Ватикан
	Центрально-Восточная Европа (15 стран)	Средняя Европа	4	Польша, Чехия, Словакия, Венгрия
		Балканы	8	Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Сербия и Черногория (Югославия), Македония, Албания, Румыния, Болгария
		Балтия	3	Эстония, Латвия, Литва
	Содружество Независимых Государств (12 стран)	Восточная Европа	3	Белоруссия, Украина, Молдавия
		Южный Кавказ	3	Грузия, Армения, Азербайджан
		Центральная Азия	5	Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Туркмения, Таджикистан
		Россия	1	Россия
	Юго-Западная Азия (17 стран)	Восточное Средиземноморье	8	Турция, Ливан, Сирия, Ирак, Израиль, Палестинская автономия, Иордания, Кипр
		Аравия	7	Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн, Катар, ОАЭ, Оман, Йемен
		Средний Восток	2	Иран, Афганистан
	Южная Азия (8 стран)		8	Пакистан, Индия, Бангладеш, Непал, Бутан, Мьянма, Шри-Ланка, Мальдивы

Уровни региональной группировки				
Надгосударственные			Государственные	
Континенты	Регионы	Субрегионы	Число стран	Государства
	Юго-Восточная Азия (10 стран)	Континентальный (Индокитай)	4	Таиланд, Лаос, Камбоджа, Вьетнам
		Островной (Малайский)	6	Малайзия, Филиппины, Сингапур, Бруней, Индонезия, Восточный Тимор
	Восточная Азия (6 стран)		6	Монголия, Китай, Япония, КНДР, Южная Корея, Тайвань
Африка	Северная Африка (5 стран)		5	Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет
	Западная Африка (17 стран)	Гвинейский	5	Кот-д'Ивуар, Гана, Того, Бенин, Нигерия
		Приатлантический	7	Сенегал, Гамбия, Гвинея-Бисау, Гвинея, Сьерра-Леоне, Либерия, Кабо-Верде
		Западный Судан	5	Западная Сахара, Мавритания, Мали, Буркина-Фасо, Нигер
	Центральная Африка (11 стран)		11	Камерун, Чад, Габон, ЦАР, Конго, Дем. Респ. Конго, Руанда, Бурунди, Ангола, Экваториальная Гвинея, Сан-Томе и Принсипи
	Восточная Африка (16 стран)	Верхненильский	3	Судан, Эфиопия, Уганда
		Приокеанический	6	Эритрея, Джибути, Сомали, Кения, Танзания, Мозамбик
		Островной	4	Сейшельские Острова, Коморские Острова, Мадагаскар, Маврикий
		Внутренний	3	Замбия, Малави, Зимбабве
Южная Африка (5 стран)		5	Намибия, Ботсвана, ЮАР, Лесото, Свазиленд	
	Северная Америка (3 страны)		3	США, Канада, Мексика
	Центральная Америка (20 стран)	Средняя Америка (Континентальный)	7	Гватемала, Гондурас, Белиз, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама
		Вест-Индия (Островной)	13	Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Ямайка, Багамские Острова, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Доминика, Сент-Люсия, Барбадос, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Тринидад и Тобаго

Уровни региональной группировки				
Надгосударственные			Государственные	
Континенты	Регионы	Субрегионы	Число стран	Государства
	Южная Америка (12 стран)	Атлантический	7	Венесуэла, Гайана, Суринам, Бразилия, Парагвай, Уругвай, Аргентина
		Тихоокеанский (Андский)	5	Колумбия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили
Австралия и Океания	Австралия и Новая Зеландия (2 страны)		2	Австралия, Новая Зеландия
	Океания (12 стран)	Меланезия	4	Папуа — Новая Гвинея, Соломоновы Острова, Вануату, Фиджи
		Микронезия	5	Палау, Федеративные Штаты Микронезии, Маршалловы Острова, Науру, Кирибати
		Полинезия	3	Самоа, Тонга, Тувалу

3. Исходные данные для анализа приведены в приложениях 8–11.

4. Для выполнения задания необходимо заполнить таблицы по формам, представленным в табл. 2, 3.

Таблица 2

Основные экономические показатели стран региона

Наименование страны	Объем ВВП в год, млрд долл	Численность населения, тыс. чел.	ВВП на душу населения, долл. в год	Объем экспорта, млрд долл	Объем импорта, млрд долл

Таблица 3

Анализ внешней торговли региона

Наименование страны	Структура экспорта региона, %	Структура импорта региона, %	Соотношение экспорта и импорта региона

5. Анализ полученных результатов, выводы по работе.

По результатам заполнения таблиц 2, 3 необходимо сформулировать выводы, позволяющие дать ответы на вопросы задания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. СТО ЮУрГУ 21–2008 Стандарт организации. Система управления качеством образовательных процессов. Курсовая и выпускная квалификационная работа. Требования к содержанию и оформлению / составители: Т.И. Парубочая, Н.В. Сырейщикова, А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. – 55 с.
2. Желтиков, В.П. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие для вузов / В.П. Желтиков. – М.; Ростов н/Д: Дашков и К: Академцентр, 2009. – 382 с.
3. Экономическая география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. Т.Г. Морозовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 479 с.
4. Вавилова, Е.Г. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 80111 "Маркетинг" / Е. В. Вавилова. – М.: КноРус, 2011. – 220 с.
5. Плисецкий, Е.Л. Коммерческая география России: Территориальная организация производства и рынка: учебное пособие / Е.Л. Плисецкий. – М.: КНОРУС, 2007. – 216 с.
6. Мартынов, В.Л. Социально-экономическая география современного мира : учеб. для вузов по направлению "Сервис" / В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович. – М.: Академия, 2010. – 248 с.
7. Смирнов, Е.Н. Введение в курс мировой экономики : экономическая география зарубежных стран [Текст] : учеб. пособие по специальностям "Финансовый кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / Е. Н. Смирнов; Гос. ун-т упр. – М.: КноРус., 2008. – 404 с.
8. Экономическая география России [Текст] : Учеб. для вузов по экон. специальностям / В. И. Видяпин, М. В. Степанов, В. А. Рыльский и др.; Под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М. : ИНФРА-М , 2007. – 565 с.
9. Экономическая и социальная география России [Текст] : учеб. для вузов / А. И. Алексеев, В. Л. Бабурин, Г. И. Гладкевич и др.; под ред. А. Т. Хрущева. – М.: Дрофа, 2006. – 607 с.
10. Региональная экономика: теория и практика ,науч.-практ. и аналит. журн., Издат. дом "Финансы и кредит"М. ,2005-2011

Пример оформления титульного листа семестровой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет» НИУ
Институт экономики, торговли и технологий
Кафедра «Экономика торговли»

Экономико-географическая характеристика Австралии

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЕ
по дисциплине «Экономическая география»
ЮУрГУ–100700.2012.313.ПЗ СР

Нормоконтролер, доцент, к.э.н.
_____ В.А. Иванова
_____ 2013 г.

Руководитель, доцент, к.э.н.
_____ Н.В. Петрова
_____ 2013 г.

Автор работы
Студент группы Ком-220
_____ Л.Р. Акулова
_____ 2013 г.

Работа защищена
с оценкой (прописью, цифрой)

_____ 2013 г.

Челябинск 2013

Пример выполнения аннотации**АННОТАЦИЯ**

Петров И.Н. Экономико-географическая характеристика Австралии. – Челябинск: ЮУрГУ, 2013. – 40 с., 10 ил. Библиография – 18 наименований, приложение – 5 листов.

Работа посвящена анализу экономико-географической характеристики Австралии.

Подробно представлены и освещены основные факторы, определяющие размещение производства и рынка на территории страны: природно-географические, социальные, политические, исторические и др.

Работа содержит табличный, графический и картографический материал, позволяющий наглядно оценить дислокацию предприятий отраслей различных видов промышленности, основные характеристики населения как трудовых ресурсов.

Пример оформления оглавления работы

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	8
1.1 Структура рынка электронной коммерции	8
1.2 Выбор системы электронной коммерции	14
1.3 Оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения в бизнес новых информационных технологий	20
2 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	29
2.1 Технология аутентификации электронных документов в бухгалтерском учете	31
2.2 Электронный документооборот и электронно-цифровая подпись	37
2.3 Электронные платежи в среде Интернет	47
3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СРЕДСТВАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ	67
3.1 Система угроз в электронном бизнесе	68
3.2 Принципы построения учетного процесса для обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	79
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Типы систем электронной коммерции и способов ведения электронного бизнеса	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Структура дистрибьюторской системы в Интернет- коммерции	87

Пример оформления текста семестровой работы

1 Общая характеристика страны

1.1 Историческая справка

Сравнительно недавно в России внутренняя торговля была представлена в двух основных формах: государственной (получившей наибольшее распространение в городах) и кооперативной (преобладающей в сельской местности), а также колхозным рынком [13].

С переходом России к рыночным отношениям в стране начал формироваться новый сектор, основу которого составили частные предприятия....

Пример оформления рисунков

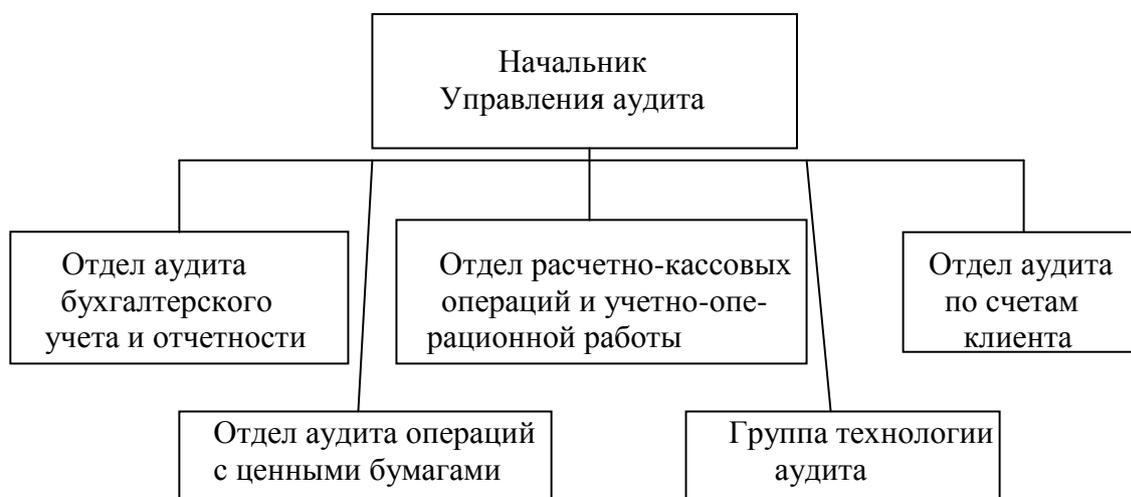


Рисунок 5 – Структура Управления аудита АБ «Инкомбанк»

Пример оформления таблиц

Таблица 1 – Аналитическая группировка статей актива и пассива баланса

АКТИВ	ПАССИВ
1. Имущество	1. Источники имущества
1.1 Имобилизованные активы	1.1 Собственный капитал
1.2 Мобильные, оборотные активы	1.2 Заемный капитал
1.2.1 Запасы и затраты	1.2.1 Долгосрочные обязательства
1.2.2 Дебиторская задолженность	1.2.2 Краткосрочные кредиты и займы
1.2.3 Денежные средства и ценные бумаги	1.2.3 Кредиторская задолженность

Примеры библиографического описания документов

Описание книги одного автора

Мурзин, А.М. Оптимальное проектирование автоматических установок: учебное пособие / А.М. Мурзин. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. – 103 с.

Описание книги двух авторов

Парубочая, Т.И. Русский язык: сб. тестов / Т.И. Парубочая, Р.П. Фунтова. – 2-е изд. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 268 с.

Описание книги трех авторов

Андронов, В.Н. Жидкие металлы и шлаки: справочник / В.Н. Андронов, Б.В. Чекин, С.В. Нестеренко. – М.: Metallurgia, 1977. – 128 с.

Kubaschewski, O. Metallurgical Thermochemistry / O. Kubaschewski, E.L. Evans, C.V. Alcock. – New-York: Pergamon Press, 1967. – 338 p.

Описание книги четырех авторов

Электробезопасность на открытых горных работах: справ. пособие / В.И. Щуп-кий, А.И. Сидоров, Ю.В. Ситчихин, НА. Бендык. – М.: Недра, 1996. – 266 с.

Описание книги пяти и более авторов

Теоретические основы процессов производства углеродистого феррохрома из уральских руд: монография / В.П. Чернобровин, И.Ю. Пашкеев, Г.Г. Михайлов и др. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 346 с.

Описание книги под редакцией

Металлические конструкции: учебник: в 3 т. / под ред. В.В. Горева, – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2001. – Т. 1. – 551 с.

3D-технология построения чертежа. AutoCAD: учебное пособие / А.Л. Хейфец, А.Н. Логановский, И.В. Буторина, Е.П. Дубовикова; под ред. А.Л. Хейфеца. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 245 с.

Описание методических указаний

Холодильная техника и технология: методические указания /сост. Б.И. Попов, А.Л. Мельников. – Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2003. – 57 с.

Описание статьи из сборника, книги

Двинянинова, Г.С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г.С. Двинянинова // Социальная власть языка: сб. науч. тр. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. – С. 101–106.

Описание статьи из журнала, газеты

Боголюбов, А.Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением / А.Н. Боголюбов, А.Л. Делицын, М.Д. Малых // Вестник ЮУрГУ. Серия «Математика, физика, химия». – 2001. – Вып. 2. – № 5 (14). – С. 23–25.

Пример оформления библиографического списка**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 18 октября 2007 г., 22, 23 июля 2008 г.) // Информационно-правовая база данных Гарант
2. ГОСТ Р 1.0-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения // Информационно-правовая база данных Гарант
3. Регионы России: основные характеристики субъектов Российской Федерации, 2006: стат. сб. / под. ред. И.С. Ульянова. – М., 2007. – 685 с.
4. Болотова, И. Кофейная недостаточность / И. Болотова // Торговое оборудование. Оборудование для магазинов и ресторанов. – 2003. – № 1. – С. 54-56.
5. Бродецкий, Г.Л. Моделирование логистических систем. Оптимальные решения в условиях риска / Г.Л. Бродецкий. – М.: Вершина, 2006. – 376 с.
6. Модели и методы теории логистики: учебное пособие по специальностям 080502 «Экономика и управление на предприятии транспорта» и 062200 «Логистика»/ В.С. Лукинский и др.; под ред. В.С. Лукинского. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 447 с.
7. Неруш, Ю.М. Логистика в схемах и таблицах: учеб. пособие / Ю.М. Неруш. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 192 с.
8. Орлов, М.А. Организация и размещение городской торговой сети / М.А. Орлов, В. Вержбицкий, И. Федосеева. – М.: Экономика, 1980. – 120 с.
9. Плисецкий, Е.Л. Коммерческая география России: Территориальная организация производства и рынка: учебное пособие / Е.Л. Плисецкий. – М.: КНО-РУС, 2007. – 216 с.

Рейтинг стран по размеру ВВП

Данные представлены по состоянию на 2012 г. (опубликованы в июле 2013 г.)

№ п/п	Страна	Объем ВВП, млрд.долл. США
	Весь мир	71 666 350
1	Соединенные Штаты Америки	15 684 800
2	Китай	8 227 103
3	Япония	5 959 718
4	Германия	3 399 589
5	Франция	2 612 878
6	Великобритания	2 435 174
7	Бразилия	2 252 664
8	Россия	2 014 775
9	Италия	2 013 263
10	Индия	1 841 717
11	Канада	1 821 424
12	Австралия	1 520 608
13	Испания	1 349 351
14	Мексика	1 177 271
15	Южная Корея	1 129 598
16	Индонезия	878 043
17	Турция	789 257
18	Нидерланды	772 227
19	Швейцария	632 194
20	Саудовская Аравия	576 824
21	Швеция	525 742
22	Иран	514 060
23	Норвегия	499 667
24	Польша	489 795
25	Бельгия	483 709
26	Аргентина	474 865
27	Австрия	399 649
28	Южная Африка	384 313
29	Венесуэла	382 424
30	Колумбия	369 813
31	Таиланд	365 564
32	Объединенные Арабские Эмираты	360 245
33	Дания	314 242
34	Малайзия	303 526
35	Сингапур	274 701
36	Чили	268 314
37	Гонконг	263 259
38	Нигерия	262 606
39	Египет	257 286
40	Филиппины	250 265
41	Финляндия	250 024
42	Греция	249 099

Продолжение приложения 8

№ п/п	Страна	Объем ВВП, млрд.долл. США
43	Израиль	242 929
44	Пакистан	231 182
45	Португалия	212 454
46	Ирландия	210 331
47	Ирак	210 280
48	Алжир	207 955
49	Казахстан	201 680
50	Перу	197 111
51	Чехия	195 657
52	Кувейт	176 590
53	Украина	176 309
54	Катар	172 982
55	Румыния	169 396
56	Вьетнам	141 669
57	Новая Зеландия	139 768
58	Венгрия	125 508
59	Бангладеш	115 610
60	Ангола	114 197
61	Пуэрто-Рико	101 496
62	Марокко ¹	96 729
63	Словакия	91 619
64	Эквадор	84 532
65	Сирия	73 672
66	Оман	71 782
67	Азербайджан	67 198
68	Беларусь	63 267
69	Шри-Ланка	59 421
70	Доминикана	58 951
71	Судан ²	58 769
72	Люксембург	57 117
73	Хорватия	56 442
74	Узбекистан	51 113
75	Болгария	51 030
76	Гватемала	50 806
77	Уругвай	49 060
78	Тунис	45 662
79	Словения	45 469
80	Коста Рика	45 127
81	Макао	43 582
82	Эфиопия	43 133
83	Ливан	42 945
84	Литва	42 246
85	Гана	40 710
86	Сербия	37 489
87	Кения	37 229
88	Панама	36 253
89	Йемен	35 646

Продолжение приложения 8

№ п/п	Страна	Объем ВВП, млрд.долл. США
90	Туркменистан	33 679
91	Иордания	31 243
92	Латвия	28 374
93	Танзания ¹³	28 249
94	Боливия	27 035
95	Парагвай	25 502
96	Камерун	24 984
97	Кот-д'Ивуар	24 680
98	Тринидад и Тобаго	23 986
99	Сальвадор	23 787
100	Кипр ⁴	22 981
101	Бахрейн	22 945
102	Эстония	21 854
103	Замбия	20 678
104	Уганда	19 881
105	Непал	19 415
106	Габон	18 661
107	Афганистан	18 034
108	Гондурас	17 967
109	Демократическая Республика Конго	17 870
110	Экваториальная Гвинея	17 697
111	Босния и Герцеговина	17 048
112	Бруней	16 954
113	Грузия ⁵	15 829
114	Папуа — Новая Гвинея	15 654
115	Ямайка	14 840
116	Мозамбик	14 588
117	Ботсвана	14 411
118	Сенегал	14 160
119	Камбоджа	14 062
120	Конго	13 678
121	Исландия	13 657
122	Албания	13 119
123	Намибия	12 807
124	Чад	11 018
125	Зимбабве	10 814
126	Никарагуа	10 507
127	Маврикий	10 492
128	Буркина Фасо	10 441
129	Мали	10 308
130	Монголия	10 271
131	Мадагаскар	9 975
132	Армения	9 910
133	Македония	9 663
134	Южный Судан	9 337
135	Лаос	9 299
136	Мальта	8 722

№ п/п	Страна	Объем ВВП, млрд.долл. США
137	Багамские Острова	8 149
138	Гаити	7 843
139	Бенин	7 557
140	Молдова ⁶	7 254
141	Руанда	7 103
142	Таджикистан	6 987
143	Гвинея	6 768
144	Нигер	6 568
145	Кыргызстан	6 473
146	Косово	6 238
147	Монако	6 075
148	Бермуды	5 557
149	Суринам	4 738
150	Малави	4 264
151	Черногория	4 231
152	Мавритания	4 199
153	Фиджи	3 882
154	Того	3 814
155	Сьерра-Леоне	3 796
156	Свазиленд	3 747
157	Барбадос	3 685
158	Эритрея	3 092
159	Гайана	2 851
160	Аруба	2 584
161	Бурунди	2 472
162	Лесото	2 448
163	Мальдивы	2 222
164	Центрально-Африканская Республика	2 139
165	Кабо-Верде	1 897
166	Бутан	1 780
167	Либерия	1 767
168	Белиз	1 448
169	Тимор-Лешти	1 293
170	Джибути	1 239
171	Сент-Люсия	1 186
172	Антигуа и Барбуда	1 176
173	Сейшельские Острова	1 032
174	Соломоновы Острова	1 008
175	Гамбия	917
176	Гвинея-Бисау	897
177	Гренада	790
178	Вануату	785
179	Сент-Китс и Невис	748
180	Сент-Винсент	713
181	Самоа	677
182	Коморские Острова	596
183	Доминика	480

№ п/п	Страна	Объем ВВП, млрд.долл. США
184	Тонга	472
185	Микронезия	327
186	Сан-Томе и Принсипи	264
187	Палау	228
188	Маршалловы Острова	187
189	Кирибати	176
190	Тувалу	37

1. Данные включают Западную Сахару.
2. Данные не включают Южный Судан.
3. Данные не включают Северный Кипр.
4. Данные относятся только к материковой части Танзании.
5. Данные не включают Абхазию и Южную Осетию.
6. Данные не включают Приднестровье.

Страны и территории, размер валового внутреннего продукта которых неизвестен (В списке представлен перечень стран и территорий (в алфавитном порядке), не включенных в текущий рейтинг из-за отсутствия достоверных статистических данных по размеру их ВВП): Американские Виргинские Острова; Американское Самоа, Андорра, Гренландия, Гуам, Каймановы острова, Куба, Кюрасао, Ливия, Лихтенштейн, Новая Каледония, Нормандские Острова, Мьянма, Остров Мэн, Палестина, Северные Марианские Острова, Сен-Мартен, Северная Корея, Синт-Мартен, Сомали, Тёркс и Кайкос, Фарерские Острова, Французская Полинезия

Численность населения стран мира

№ п.п	Страна	Численность населения, чел.	Дата информации
1	Китай	1 343 239 923	Оценка июля 2012.
2	Индия	1 205 073 612	Оценка июля 2012.
3	Соединенные Штаты	313 847 465	Оценка июля 2012.
4	Индонезия	248 216 193	Оценка июля 2012.
5	Бразилия	205 716 890	NA
6	Пакистан	190 291 129	Оценка июля 2012.
7	Нигерия	170 123 740	NA
8	Бангладеш	161 083 804	Оценка июля 2012.
9	Россия	138 082 178	Оценка июля 2012.
10	Япония	127 368 088	Оценка июля 2012.
11	Мексика	114 975 406	Оценка июля 2012.
12	Филиппины	103 775 002	Оценка июля 2012.
13	Эфиопия	93 815 992	NA
14	Вьетнам	91 519 289	Оценка июля 2012.
15	Египет	83 688 164	Оценка июля 2012.
16	Германия	81 305 856	Оценка июля 2012.
17	Турция	79 749 461	Оценка июля 2012.
18	Иран	78 868 711	Оценка июля 2012.
19	Конго, демократическая республика	73 599 190	NA
20	Таиланд	67 091 089	NA
21	Франция	65 630 692	NA
22	Соединенное Королевство	63 047 162	Оценка июля 2012.
23	Италия	61 261 254	Оценка июля 2012.
24	Бирма	54 584 650	NA
25	Корея, Юг	48 860 500	Оценка июля 2012.
26	Южная Африка	48 810 427	NA
27	Испания	47 042 984	Оценка июля 2012.
28	Колумбия	45 239 079	Оценка июля 2012.
29	Украина	44 854 065	Оценка июля 2012.
30	Танзания	43 601 796	NA
31	Кения	43 013 341	NA
32	Аргентина	42 192 494	Оценка июля 2012.
33	Польша	38 415 284	Оценка июля 2012.
34	Уганда	35 873 253	NA
35	Алжир	35 406 303	Оценка июля 2012.
36	Канада	34 300 083	Оценка июля 2012.
37	Судан	34 206 710	Оценка июля 2012.
38	Марокко	32 309 239	Оценка июля 2012.
39	Ирак	31 129 225	Оценка июля 2012.
40	Афганистан	30 419 928	NA
41	Непал	29 890 686	Оценка июля 2012.
42	Перу	29 549 517	Оценка июля 2012.
43	Малайзия	29 179 952	Оценка июля 2012.
44	Узбекистан	28 394 180	Оценка июля 2012.

Продолжение приложения 9

№ п.п	Страна	Численность населения, чел.	Дата информации
45	Венесуэла	28 047 938	Оценка июля 2012.
46	Саудовская Аравия	26 534 504	NA
47	Гана	25 241 998	NA
48	Йемен	24 771 809	Оценка июля 2012.
49	Корея, Север	24 589 122	Оценка июля 2012.
50	Мозамбик	23 515 934	NA
51	Тайвань	23 113 901	Оценка июля 2012.
52	Мадагаскар	22 585 517	Оценка июля 2012.
53	Сирия	22 530 746	NA
54	Австралия	22 015 576	Оценка июля 2012.
55	Кот-д'Ивуар	21 952 093	NA
56	Румыния	21 848 504	Оценка июля 2012.
57	Шри-Ланка	21 481 334	Оценка июля 2012.
58	Камерун	20 129 878	NA
59	Ангола	18 056 072	Оценка июля 2012.
60	Казахстан	17 522 010	Оценка июля 2012.
61	Буркина-Фасо	17 275 115	NA
62	Нигер	17 078 839	Оценка июля 2012.
63	Чили	17 067 369	Оценка июля 2012.
64	Нидерланды	16 730 632	Оценка июля 2012.
65	Малави	16 323 044	NA
66	Эквадор	15 223 680	Оценка июля 2012.
67	Камбоджа	14 952 665	NA
68	Мали	14 533 511	Оценка июля 2012.
69	Замбия	14 309 466	NA
70	Гватемала	14 099 032	Оценка июля 2012.
71	Сенегал	12 969 606	Оценка июля 2012.
72	Зимбабве	12 619 600	NA
73	Руанда	11 689 696	NA
74	Куба	11 075 244	Оценка июля 2012.
75	Чад	10 975 648	Оценка июля 2012.
76	Гвинея	10 884 958	Оценка июля 2012.
77	Португалия	10 781 459	Оценка июля 2012.
78	Греция	10 767 827	Оценка июля 2012.
79	Тунис	10 732 900	Оценка июля 2012.
80	Южный Судан	10 625 176	Оценка июля 2012.
81	Бурунди	10 557 259	NA
82	Бельгия	10 438 353	Оценка июля 2012.
83	Боливия	10 290 003	Оценка июля 2012.
84	Чешская Республика	10 177 300	Оценка июля 2012.
85	Доминиканская Республика	10 088 598	Оценка июля 2012.
86	Сомали	10 085 638	NA
87	Венгрия	9 958 453	Оценка июля 2012.
88	Гаити	9 801 664	NA
89	Бенин	9 598 787	NA
90	Белоруссия	9 542 883	Оценка июля 2012.
91	Азербайджан	9 493 600	Оценка июля 2012.

№ п.п	Страна	Численность населения, чел.	Дата информации
92	Швеция	9 103 788	Оценка июля 2012.
93	Гондурас	8 296 693	NA
94	Австрия	8 219 743	Оценка июля 2012.
95	Таджикистан	7 768 385	Оценка июля 2012.
96	Швейцария	7 655 628	Оценка июля 2012.
97	Израиль	7 590 758	NA
98	Сербия	7 276 604	NA
99	Гонконг	7 153 519	Оценка июля 2012.
100	Болгария	7 037 935	Оценка июля 2012.
101	Того	6 961 049	NA
102	Ливия	6 733 620	NA
103	Лаос	6 586 266	Оценка июля 2012.
104	Парагвай	6 541 591	Оценка июля 2012.
105	Иордания	6 508 887	Оценка июля 2012.
106	Папуа-Новая Гвинея	6 310 129	Оценка июля 2012.
107	Сальвадор	6 090 646	Оценка июля 2012.
108	Эритрея	6 086 495	Оценка июля 2012.
109	Никарагуа	5 727 707	Оценка июля 2012.
110	Дания	5 543 453	Оценка июля 2012.
111	Кыргызстан	5 496 737	Оценка июля 2012.
112	Сьерра-Леоне	5 485 998	Оценка июля 2012.
113	Словакия	5 483 088	Оценка июля 2012.
114	Сингапур	5 353 494	Оценка июля 2012.
115	Объединенные Арабские Эмираты	5 314 317	NA
116	Финляндия	5 262 930	Оценка июля 2012.
117	Центральноафриканская Республика	5 057 208	NA
118	Туркмения	5 054 828	Оценка июля 2012.
119	Ирландия	4 722 028	Оценка июля 2012.
120	Норвегия	4 707 270	Оценка июля 2012.
121	Коста-Рика	4 636 348	Оценка июля 2012.
122	Босния и Герцеговина	4 622 292	Оценка июля 2012.
123	Джорджия	4 570 934	Оценка июля 2012.
124	Хорватия	4 480 043	Оценка июля 2012.
125	Конго, республика	4 366 266	NA
126	Новая Зеландия	4 327 944	Оценка июля 2012.
127	Ливан	4 140 289	Оценка июля 2012.
128	Пуэрто-Рико	3 998 905	Оценка июля 2012.
129	Либерия	3 887 886	Оценка июля 2012.
130	Молдова	3 656 843	Оценка июля 2012.
131	Литва	3 525 761	Оценка июля 2012.
132	Панама	3 510 045	Оценка июля 2012.
133	Мавритания	3 359 185	Оценка июля 2012.
134	Уругвай	3 316 328	Оценка июля 2012.
135	Монголия	3 179 997	Оценка июля 2012.
136	Оман	3 090 150	NA
137	Албания	3 002 859	Оценка июля 2012.
138	Армения	2 970 495	Оценка июля 2012.

№ п.п	Страна	Численность населения, чел.	Дата информации
139	Ямайка	2 889 187	Оценка июля 2012.
140	Кувейт	2 646 314	NA
141	Западный берег реки Иордан	2 622 544	NA
142	Латвия	2 191 580	Оценка июля 2012.
143	Намибия	2 165 828	NA
144	Ботсвана	2 098 018	NA
145	Македония	2 082 370	Оценка июля 2012.
146	Словения	1 996 617	Оценка июля 2012.
147	Катар	1 951 591	Оценка июля 2012.
148	Лесото	1 930 493	NA
149	Гамбия,	1 840 454	Оценка июля 2012.
150	Косово	1 836 529	Оценка июля 2012.
151	Сектор Газа	1 710 257	Оценка июля 2012.
152	Гвинея-Бисау	1 628 603	Оценка июля 2012.
153	Габон	1 608 321	NA
154	Свазиленд	1 386 914	NA
155	Маврикий	1 313 095	Оценка июля 2012.
156	Эстония	1 274 709	Оценка июля 2012.
157	Бахрейн	1 248 348	Оценка июля 2012.
158	Тринидад и Тобаго	1 226 383	Оценка июля 2012.
159	Восточный Тимор	1 201 255	Оценка июля 2012.
160	Кипр	1 138 071	Оценка июля 2012.
161	Фиджи	890 057	Оценка июля 2012.
162	Джибути	774 389	Оценка июля 2012.
163	Гайана	741 908	NA
164	Коморские острова	737 284	Оценка июля 2012.
165	Бутан	716 896	NA
166	Экваториальная Гвинея	685 991	Оценка июля 2012.
167	Черногория	657 394	Оценка июля 2012.
168	Соломоновы Острова	584 578	Оценка июля 2012.
169	Макао	578 025	Оценка июля 2012.
170	Суринам	560 157	Оценка июля 2012.
171	Кабо-Верде	523 568	Оценка июля 2012.
172	Западная Сахара	522 928	NA
173	Люксембург	509 074	Оценка июля 2012.
174	Мальта	409 836	Оценка июля 2012.
175	Бруней	408 786	Оценка июля 2012.
176	Мальдивы	394 451	Оценка июля 2012.
177	Белиз	327 719	Оценка июля 2012.
178	Багамы	316 182	NA
179	Исландия	313 183	Оценка июля 2012.
180	Барбадос	287 733	Оценка июля 2012.
181	Французская Полинезия	274 512	Оценка июля 2012.
182	Новая Каледония	260 166	Оценка июля 2012.
183	Вануату	227 574	Оценка июля 2012.
184	Самоа	194 320	NA
185	Сан-Томе и Принсипи	183 176	Оценка июля 2012.

№ п.п	Страна	Численность населения, чел.	Дата информации
186	Сент-Люсия	162 178	Оценка июля 2012.
187	Кюрасао	142 180	оценка. Январь 2010
188	Виргинские острова	109 574	Оценка июля 2012.
189	Гренада	109 011	Оценка июля 2012.
190	Аруба	107 635	NA
191	Микронезия, Объединенные государства	106 487	Оценка июля 2012.
192	Тонга	106 146	Оценка июля 2012.
193	Сент-Винсент и Гренадины	103 537	Оценка июля 2012.
194	Кирибати	101 998	Оценка июля 2012.
195	Джерси	94 949	Оценка июля 2012.
196	Сейшельские острова	90 024	Оценка июля 2012.
197	Антигуа и Барбуда	89 018	Оценка июля 2012.
198	Остров Мэн	85 421	Оценка июля 2012.
199	Андорра	85 082	Оценка июля 2012.
200	Доминиканская республика	73 126	Оценка июля 2012.
201	Бермудские острова	69 080	Оценка июля 2012.
202	Маршалловы острова	68 480	Оценка июля 2012.
203	Американское Самоа	68 061	Оценка июля 2012.
204	Гернси	65 345	Оценка июля 2012.
205	Гренландия	57 695	Оценка июля 2012.
206	Каймановы острова	52 560	NA
207	Сент-Китс и Невис	50 726	Оценка июля 2012.
208	Фарерские острова	49 483	Оценка июля 2012.
209	Острова Теркс и Кайкос	46 335	Оценка июля 2012.
210	Северные Марианские острова	44 582	Оценка июля 2012.
211	Зинт Маартен	37 429	Оценка янв. 2010.
212	Лихтенштейн	36 713	Оценка июля 2012.
213	Сан-Марино	32 140	Оценка июля 2012.
214	Британские Виргинские острова	31 148	Оценка июля 2012.
215	Сен-Мартен	30 959	Оценка июля 2012.
216	Монако	30 510	Оценка июля 2012.
217	Гибралтар	29 034	Оценка июля 2012.
218	Палау	21 032	Оценка июля 2012.
219	Акротири	15 700	NA
220	Уоллис и Футуна	15 453	Оценка июля 2012.
221	Ангилья	15 423	Оценка июля 2012.
222	Острова Кука	10 777	Оценка июля 2012.
223	Тувалу	10 619	Оценка июля 2012.
224	Науру	9 378	Оценка июля 2012.
225	Остров Святой Елены	7 728	NA
226	Сен-Бартелеми	7 332	Оценка июля 2012.
227	Сен-Пьер и Микелон	5 831	Оценка июля 2012.
228	Монтсеррат	5 164	NA
229	Фолклендские острова	3 140	Оценка июля 2008.
230	Остров Норфолк	2 182	Оценка июля 2012.
231	Шпицберген	1 970	Оценка июля 2012.
232	Остров Рождества	1 496	Оценка июля 2012.

№ п.п	Страна	Численность населения, чел.	Дата информации
233	Токелау	1 368	Оценка июля 2012.
234	Ниуэ	1 269	Оценка июля 2012.
235	Папский престол (Ватикан)	836	Оценка июля 2012.
236	Кокосовые острова (острова Килинг)	596	Оценка июля 2012.
237	Острова Питкэрн	48	Оценка июля 2012.

Приложение 10

Объем экспорта стран мира

Рейтинг	Страна	Экспорт, долл. США	Дата информации
1	Китай	1 897 000 000 000	Оценка 2011 года.
2	Европейский союз	1 791 000 000 000	Оценка 2010 года.
3	Германия	1 543 000 000 000	Оценка 2011 года.
4	Соединенные Штаты	1 511 000 000 000	Оценка 2011 года.
5	Япония	800 800 000 000	Оценка 2011 года.
6	Франция	578 400 000 000	Оценка 2011 года.
7	Нидерланды	576 900 000 000	Оценка 2011 года.
8	Корея, Юг	558 800 000 000	Оценка 2011 года.
9	Италия	508 900 000 000	Оценка 2011 года.
10	Россия	498 600 000 000	Оценка 2011 года.
11	Соединенное Королевство	495 400 000 000	Оценка 2011 года.
12	Гонконг	451 600 000 000	Оценка 2011 года.
13	Канада	450 600 000 000	Оценка 2011 года.
14	Сингапур	432 100 000 000	Оценка 2011 года.
15	Саудовская Аравия	350 700 000 000	Оценка 2011 года.
16	Мексика	336 300 000 000	Оценка 2011 года.
17	Бельгия	332 000 000 000	Оценка 2011 года.
18	Испания	330 600 000 000	Оценка 2011 года.
19	Тайвань	325 100 000 000	Оценка 2011 года.
20	Швейцария	308 300 000 000	Оценка 2011 года.
21	Индия	298 200 000 000	Оценка 2011 года.
22	Австралия	266 000 000 000	Оценка 2011 года.
23	Объединенные Арабские Эмираты	265 300 000 000	Оценка 2011 года.
24	Бразилия	250 800 000 000	Оценка 2011 года.
25	Таиланд	244 400 000 000	Оценка 2011 года.
26	Малайзия	212 700 000 000	Оценка 2011 года.
27	Индонезия	208 900 000 000	Оценка 2011 года.
28	Швеция	204 200 000 000	Оценка 2011 года.
29	Польша	197 100 000 000	Оценка 2011 года.
30	Австрия	180 700 000 000	Оценка 2011 года.
31	Норвегия	159 800 000 000	Оценка 2011 года.
32	Чешская Республика	146 700 000 000	Оценка 2011 года.
33	Турция	133 000 000 000	Оценка 2011 года.
34	Иран	131 800 000 000	Оценка 2011 года.
35	Ирландия	124 300 000 000	Оценка 2011 года.

Продолжение приложения 10

Рейтинг	Страна	Экспорт, долл. США	Дата информации
36	Венгрия	115 600 000 000	Оценка 2011 года.
37	Дания	112 400 000 000	Оценка 2011 года.
38	Катар	104 300 000 000	Оценка 2011 года.
39	Нигерия	101 100 000 000	Оценка 2011 года.
40	Вьетнам	96 810 000 000	Оценка 2011 года.
41	Кувейт	94 470 000 000	Оценка 2011 года.
42	Южная Африка	94 210 000 000	Оценка 2011 года.
43	Венесуэла	89 380 000 000	Оценка 2011 года.
44	Словакия	86 620 000 000	Оценка 2011 года.
45	Чили	86 130 000 000	Оценка 2011 года.
46	Финляндия	85 400 000 000	Оценка 2011 года.
47	Аргентина	83 710 000 000	Оценка 2011 года.
48	Алжир	78 510 000 000	Оценка 2011 года.
49	Ирак	78 380 000 000	Оценка 2011 года.
50	Пуэрто-Рико	75 740 000 000	Оценка 2011 года.
51	Казахстан	65 910 000 000	Оценка 2011 года.
52	Ангола	65 630 000 000	Оценка 2011 года.
53	Румыния	62 500 000 000	Оценка 2011 года.
54	Израиль	62 500 000 000	Оценка 2011 года.
55	Украина	60 670 000 000	Оценка 2011 года.
56	Португалия	56 600 000 000	Оценка 2011 года.
57	Колумбия	55 030 000 000	Оценка 2011 года.
58	Филиппины	54 170 000 000	Оценка 2011 года.
59	Перу	43 830 000 000	Оценка 2011 года.
60	Оман	43 530 000 000	Оценка 2011 года.
61	Новая Зеландия	40 920 000 000	Оценка 2011 года.
62	Пакистан	30 900 000 000	Оценка 2011 года.
63	Словения	28 960 000 000	Оценка 2011 года.
64	Египет	27 960 000 000	Оценка 2011 года.
65	Литва	27 040 000 000	Оценка 2011 года.
66	Греция	26 640 000 000	Оценка 2011 года.
67	Белоруссия	26 290 000 000	Оценка 2011 года.
68	Болгария	26 080 000 000	Оценка 2011 года.
69	Бангладеш	23 860 000 000	Оценка 2011 года.
70	Эквадор	23 540 000 000	Оценка 2011 года.
71	Азербайджан	23 480 000 000	Оценка 2011 года.
72	Марокко	20 520 000 000	Оценка 2011 года.
73	Бахрейн	20 230 000 000	Оценка 2011 года.
74	Люксембург	19 500 000 000	Оценка 2011 года.
75	Тунис	17 860 000 000	Оценка 2011 года.
76	Тринидад и Тобаго	16 920 000 000	Оценка 2011 года.
77	Эстония	15 640 000 000	Оценка 2011 года.
78	Туркмения	14 370 000 000	Оценка 2011 года.
79	Узбекистан	13 800 000 000	Оценка 2011 года.
80	Экваториальная Гвинея	13 650 000 000	Оценка 2011 года.
81	Хорватия	13 300 000 000	Оценка 2011 года.
82	Конго, Республика	13 250 000 000	Оценка 2011 года.
83	Панама	13 220 000 000	Оценка 2011 года.

Продолжение приложения 10

Рейтинг	Страна	Экспорт, долл. США	Дата информации
84	Гана	13 130 000 000	Оценка 2011 года.
85	Ливия	12 930 000 000	Оценка 2011 года.
86	Сирия	12 660 000 000	Оценка 2011 года.
87	Кот-д'Ивуар	11 240 000 000	Оценка 2011 года.
88	Конго, Демократическая республика	10 930 000 000	Оценка 2011 года.
89	Шри-Ланка	10 890 000 000	Оценка 2011 года.
90	Габон	10 860 000 000	Оценка 2011 года.
91	Сербия	10 790 000 000	Оценка 2011 года.
92	Коста-Рика	10 770 000 000	Оценка 2011 года.
93	Бруней	10 670 000 000	2008
94	Гватемала	10 320 000 000	Оценка 2011 года.
95	Латвия	10 300 000 000	Оценка 2011 года.
96	Парагвай	9 756 000 000	Оценка 2011 года.
97	Уругвай	9 716 000 000	Оценка 2011 года.
98	Бирма	9 543 000 000	Оценка 2011 года.
99	Замбия	9 008 000 000	Оценка 2011 года.
100	Боливия	8 188 000 000	Оценка 2011 года.
101	Иордания	8 066 000 000	Оценка 2011 года.
102	Доминиканская Республика	7 792 000 000	Оценка 2011 года.
103	Судан	7 705 000 000	Оценка 2011 года.
104	Папуа-Новая Гвинея	7 566 000 000	Оценка 2011 года.
105	Йемен	7 127 000 000	Оценка 2011 года.
106	Гондурас	6 839 000 000	Оценка 2011 года.
107	Камбоджа	6 724 000 000	Оценка 2011 года.
108	Сальвадор	5 779 000 000	Оценка 2011 года.
109	Танзания	5 659 000 000	Оценка 2011 года.
110	Босния и Герцеговина	5 579 000 000	Оценка 2011 года.
111	Ботсвана	5 509 000 000	Оценка 2011 года.
112	Кения	5 443 000 000	Оценка 2011 года.
113	Ливан	5 411 000 000	Оценка 2011 года.
114	Камерун	5 361 000 000	Оценка 2011 года.
115	Исландия	5 300 000 000	Оценка 2011 года.
116	Куба	4 679 000 000	Оценка 2011 года.
117	Намибия	4 568 000 000	Оценка 2011 года.
118	Аруба	4 348 000 000	Оценка 2011 года.
119	Виргинские острова	4 234 000 000	2001
120	Чад	4 088 000 000	Оценка 2011 года.
121	Никарагуа	4 071 000 000	Оценка 2011 года.
122	Македония	3 800 000 000	Оценка 2011 года.
123	Мальта	3 474 000 000	Оценка 2011 года.
124	Джорджия	3 083 000 000	Оценка 2011 года.
125	Монголия	2 899 000 000	2010
126	Лихтенштейн	2 830 000 000	2009
127	Мавритания	2 745 000 000	Оценка 2011 года.
128	Зимбабве	2 731 000 000	Оценка 2011 года.
129	Маврикий	2 707 000 000	Оценка 2011 года.
130	Мали	2 700 000 000	Оценка 2011 года.

Продолжение приложения 10

Рейтинг	Страна	Экспорт, долл. США	Дата информации
131	Мозамбик	2 646 000 000	Оценка 2011 года.
132	Уганда	2 582 000 000	Оценка 2011 года.
133	Корея, Север	2 557 000 000	2010
134	Сенегал	2 515 000 000	Оценка 2011 года.
135	Сан-Марино	2 457 000 000	Оценка 2010 года.
136	Кипр	2 372 000 000	Оценка 2011 года.
137	Кыргызстан	2 327 000 000	Оценка 2011 года.
138	Эфиопия	2 231 000 000	Оценка 2011 года.
139	Свазиленд	1 965 000 000	Оценка 2011 года.
140	Молдова	1 920 000 000	Оценка 2011 года.
141	Албания	1 886 000 000	Оценка 2011 года.
142	Лаос	1 842 000 000	Оценка 2011 года.
143	Гвинея	1 777 000 000	Оценка 2011 года.
144	Таджикистан	1 764 000 000	Оценка 2011 года.
145	Ямайка	1 650 000 000	Оценка 2011 года.
146	Буркина-Фасо	1 591 000 000	Оценка 2011 года.
147	Суринам	1 583 000 000	Оценка 2011 года.
148	Кюрасао	1 500 000 000	Оценка 2011 года.
149	Бенин	1 459 000 000	Оценка 2011 года.
150	Мадагаскар	1 407 000 000	Оценка 2011 года.
151	Армения	1 319 000 000	Оценка 2011 года.
152	Нигер	1 124 000 000	Оценка 2011 года.
153	Гайана	1 059 000 000	Оценка 2011 года.
154	Лесото	978 900 000	Оценка 2011 года.
155	Новая Каледония	969 400 000	Оценка 2009 года.
156	Малави	921 900 000	Оценка 2011 года.
157	Непал	896 000 000	Оценка 2011 года.
158	Макао	870 000 000	Оценка 2010 года.
159	Того	865 000 000	Оценка 2011 года.
160	Фарерские острова	848 000 000	2008
161	Монако	711 000 000	2010
162	Багамы,	709 700 000	Оценка 2011 года.
163	Гаити	690 300 000	Оценка 2011 года.
164	Фиджи	625 300 000	Оценка 2009 года.
165	Черногория	600 000 000	Оценка 2011 года.
166	Афганистан	571 000 000	Оценка 2010 года.
167	Западный берег реки Иордан	518 000 000	2009
168	Сейшельские острова	516 000 000	Оценка 2011 года.
169	Белиз	511 700 000	Оценка 2011 года.
170	Бутан	509 400 000	Оценка 2009 года.
171	Косово	500 000 000	Оценка 2011 года.
172	Гренландия	485 000 000	2008
173	Сьерра-Леоне	469 700 000	Оценка 2011 года.
174	Барбадос	467 400 000	Оценка 2011 года.
175	Американское Самоа	445 600 000	Оценка FY04.
176	Эритрея	383 500 000	Оценка 2011 года.
177	Либерия	362 300 000	Оценка 2011 года.
178	Сомали	300 000 000	2006

Продолжение приложения 10

Рейтинг	Страна	Экспорт, долл. США	Дата информации
179	Руанда	293 000 000	Оценка 2011 года.
180	Гибралтар	271 000 000	Оценка 2004 года.
181	Французская Полинезия	211 000 000	Оценка 2005 года.
182	Острова Теркс и Кайкос	169 200 000	2000
183	Центрально Африканская Республика	168 700 000	Оценка 2011 года.
184	Соломоновы Острова	163 400 000	Оценка 2009 года.
185	Мальдивы	163 000 000	Оценка 2009 года.
186	Сент-Люсия	162 300 000	Оценка 2011 года.
187	Гвинея-Бисау	142 300 000	Оценка 2011 года.
188	Фолклендские острова	125 000 000	Оценка 2004 года.
189	Гамбия,	120 400 000	Оценка 2011 года.
190	Кабо-Верде	108 500 000	Оценка 2011 года.
191	Бурунди	106 700 000	Оценка 2011 года.
192	Северные Марианские острова	98 200 000	2008
193	Джибути	80 400 000	Оценка 2011 года.
194	Антигуа и Барбуда	68 000 000	Оценка 2011 года.
195	Сент-Винсент и Гренадины	64 400 000	Оценка 2011 года.
196	Андорра	64 000 000	2009
197	Сент-Китс и Невис	63 100 000	Оценка 2011 года.
198	Доминиканская республика	47 800 000	Оценка 2011 года.
199	Вануату	40 000 000	2006
200	Гренада	38 000 000	2006
201	Британские Виргинские острова	35 200 000	Оценка 2010 года.
202	Самоа	35 070 000	Оценка 2010 года.
203	Бермуды	28 000 000	Оценка 2011 года.
204	Ангилья	26 200 000	Оценка 2011 года.
205	Тонга	22 000 000	2006
206	Маршалловы острова	19 400 000	Оценка 2008 года.
207	Остров Святой Елены	19 000 000	Оценка 2004 года.
208	Кирибати	17 000 000	Оценка 2004 года.
209	Каймановы острова	17 000 000	Оценка 2010 года.
210	Сан-Томе и Принсипи	16 600 000	Оценка 2011 года.
211	Коморские острова	16 300 000	Оценка 2011 года.
212	Микронезия, Объединенные государства	14 000 000	Оценка 2004 года.
213	Восточный Тимор	9 200 000	Оценка 2009 года.
214	Палау	5 882 000	Оценка 2004 года.
215	Сен-Пьер и Микелон	5 500 000	Оценка 2005 года.
216	Острова Кука	5 222 000	2005
217	Монтсеррат	3 300 000	Оценка 2011 года.
218	Тувалу	1 000 000	Оценка 2004 года.
219	Ниуэ	201 400	2004
220	Науру	64 000	Оценка 2005 года.
221	Уоллис и Футуна	47 450	2004
222	Токелау	0	2002

Объем импорта стран мира

№ п/п	Страна	Импорт стран мира, долл. США	Дата информации
1	Соединенные Штаты	2 314 000 000 000	Оценка 2011 года.
2	Европейский союз	2 000 000 000 000	Оценка 2010 года.
3	Китай	1 664 000 000 000	Оценка 2011 года.
4	Германия	1 339 000 000 000	Оценка 2011 года.
5	Япония	794 700 000 000	Оценка 2011 года.
6	Франция	684 600 000 000	Оценка 2011 года.
7	Соединенное Королевство	654 900 000 000	Оценка 2011 года.
8	Италия	541 200 000 000	Оценка 2011 года.
9	Корея, Юг	525 200 000 000	Оценка 2011 года.
10	Нидерланды	514 100 000 000	Оценка 2011 года.
11	Гонконг	493 200 000 000	Оценка 2011 года.
12	Канада	459 600 000 000	Оценка 2011 года.
13	Индия	451 000 000 000	Оценка 2011 года.
14	Сингапур	386 700 000 000	Оценка 2011 года.
15	Испания	384 600 000 000	Оценка 2011 года.
16	Мексика	341 900 000 000	Оценка 2011 года.
17	Бельгия	332 400 000 000	Оценка 2011 года.
18	Россия	310 100 000 000	Оценка 2011 года.
19	Швейцария	299 600 000 000	Оценка 2011 года.
20	Тайвань	298 600 000 000	Оценка 2011 года.
21	Австралия	236 300 000 000	Оценка 2011 года.
22	Бразилия	219 600 000 000	Оценка 2011 года.
23	Польша	217 900 000 000	Оценка 2011 года.
24	Таиланд	214 600 000 000	Оценка 2011 года.
25	Турция	212 200 000 000	Оценка 2011 года.
26	Швеция	187 400 000 000	Оценка 2011 года.
27	Объединенные Арабские Эмираты	185 600 000 000	Оценка 2011 года.
28	Австрия	183 100 000 000	Оценка 2011 года.
29	Индонезия	172 100 000 000	Оценка 2011 года.
30	Малайзия	168 000 000 000	Оценка 2011 года.
31	Чешская Республика	143 500 000 000	Оценка 2011 года.
32	Венгрия	107 800 000 000	Оценка 2011 года.
33	Саудовская Аравия	106 500 000 000	Оценка 2011 года.
34	Вьетнам	103 700 000 000	Оценка 2011 года.
35	Дания	100 400 000 000	Оценка 2011 года.
36	Южная Африка	92 860 000 000	Оценка 2011 года.
37	Норвегия	92 630 000 000	Оценка 2011 года.
38	Словакия	85 460 000 000	Оценка 2011 года.
39	Финляндия	80 790 000 000	Оценка 2011 года.
40	Португалия	78 810 000 000	Оценка 2011 года.
41	Иран	76 100 000 000	Оценка 2011 года.
42	Чили	72 310 000 000	Оценка 2011 года.
43	Украина	72 080 000 000	Оценка 2011 года.

№ п/п	Страна	Импорт стран мира, долл. США	Дата информации
44	Аргентина	71 730 000 000	Оценка 2011 года.
45	Ирландия	71 350 000 000	Оценка 2011 года.
46	Румыния	70 820 000 000	Оценка 2011 года.
47	Израиль	70 620 000 000	Оценка 2011 года.
48	Филиппины	68 840 000 000	Оценка 2011 года.
49	Нигерия	67 360 000 000	Оценка 2011 года.
50	Греция	65 790 000 000	Оценка 2011 года.
51	Египет	57 410 000 000	Оценка 2011 года.
52	Ирак	53 930 000 000	Оценка 2011 года.
53	Венесуэла	50 040 000 000	Оценка 2011 года.
54	Алжир	49 840 000 000	Оценка 2011 года.
55	Колумбия	49 780 000 000	Оценка 2011 года.
56	Пуэрто-Рико	46 610 000 000	Оценка 2011 года.
57	Марокко	39 420 000 000	Оценка 2011 года.
58	Пакистан	39 350 000 000	Оценка 2011 года.
59	Перу	36 850 000 000	Оценка 2011 года.
60	Новая Зеландия	35 070 000 000	Оценка 2011 года.
61	Казахстан	32 140 000 000	Оценка 2011 года.
62	Бангладеш	31 750 000 000	Оценка 2011 года.
63	Словения	31 090 000 000	Оценка 2011 года.
64	Белоруссия	30 430 000 000	Оценка 2011 года.
65	Литва	29 400 000 000	Оценка 2011 года.
66	Болгария	28 390 000 000	Оценка 2011 года.
67	Люксембург	27 850 000 000	Оценка 2011 года.
68	Катар	25 330 000 000	Оценка 2011 года.
69	Ангола	24 760 000 000	Оценка 2011 года.
70	Эквадор	23 580 000 000	Оценка 2011 года.
71	Тунис	23 400 000 000	Оценка 2011 года.
72	Кувейт	22 410 000 000	Оценка 2011 года.
73	Оман	21 470 000 000	Оценка 2011 года.
74	Хорватия	21 100 000 000	Оценка 2011 года.
75	Ливан	20 890 000 000	Оценка 2011 года.
76	Панама	19 150 000 000	Оценка 2011 года.
77	Доминиканская Республика	18 380 000 000	Оценка 2011 года.
78	Сербия	17 110 000 000	Оценка 2011 года.
79	Шри-Ланка	16 890 000 000	Оценка 2011 года.
80	Бахрейн	16 800 000 000	Оценка 2011 года.
81	Гватемала	16 540 000 000	Оценка 2011 года.
82	Эстония	16 240 000 000	Оценка 2011 года.
83	Коста-Рика	15 080 000 000	Оценка 2011 года.
84	Ливия	14 100 000 000	Оценка 2011 года.
85	Гана	14 030 000 000	Оценка 2011 года.
86	Иордания	14 010 000 000	Оценка 2011 года.
87	Сирия	13 810 000 000	Оценка 2011 года.
88	Куба	12 970 000 000	Оценка 2011 года.
89	Латвия	12 600 000 000	Оценка 2011 года.
90	Парагвай	12 060 000 000	Оценка 2011 года.
91	Кения	11 870 000 000	Оценка 2011 года.

№ п/п	Страна	Импорт стран мира, долл. США	Дата информации
92	Уругвай	10 620 000 000	Оценка 2011 года.
93	Тринидад и Тобаго	10 470 000 000	Оценка 2011 года.
94	Босния и Герцеговина	10 380 000 000	Оценка 2011 года.
95	Сальвадор	10 200 000 000	Оценка 2011 года.
96	Кипр	10 110 000 000	Оценка 2011 года.
97	Гондурас	10 040 000 000	Оценка 2011 года.
98	Йемен	9 183 000 000	Оценка 2011 года.
99	Камбоджа	9 084 000 000	Оценка 2011 года.
100	Туркмения	9 036 000 000	Оценка 2011 года.
101	Конго, демократическая республика	9 021 000 000	Оценка 2011 года.
102	Узбекистан	8 650 000 000	Оценка 2011 года.
103	Танзания	8 650 000 000	Оценка 2011 года.
104	Судан	8 427 000 000	Оценка 2011 года.
105	Эфиопия	7 888 000 000	Оценка 2011 года.
106	Кот-д'Ивуар	7 295 000 000	Оценка 2011 года.
107	Экваториальная Гвинея	7 187 000 000	Оценка 2011 года.
108	Азербайджан	7 083 000 000	Оценка 2011 года.
109	Замбия	6 453 000 000	Оценка 2011 года.
110	Боливия	6 385 000 000	Оценка 2011 года.
111	Ямайка	6 356 000 000	Оценка 2011 года.
112	Никарагуа	6 131 000 000	Оценка 2011 года.
113	Грузия	5 960 000 000	Оценка 2011 года.
114	Камерун	5 901 000 000	Оценка 2011 года.
115	Македония	5 900 000 000	Оценка 2011 года.
116	Макао	5 500 000 000	Оценка 2010 года.
117	Бирма	5 498 000 000	Оценка 2011 года.
118	Ботсвана	5 426 000 000	Оценка 2011 года.
119	Непал	5 400 000 000	Оценка 2011 года.
120	Сенегал	5 366 000 000	Оценка 2011 года.
121	Намибия	5 345 000 000	Оценка 2011 года.
122	Афганистан	5 300 000 000	Оценка 2008 года.
123	Маврикий	5 241 000 000	Оценка 2011 года.
124	Албания	5 022 000 000	Оценка 2011 года.
125	Папуа-Новая Гвинея	4 945 000 000	Оценка 2011 года.
126	Уганда	4 771 000 000	Оценка 2011 года.
127	Мальта	4 763 000 000	Оценка 2011 года.
128	Аруба	4 722 000 000	Оценка 2011 года.
129	Виргинские острова	4 609 000 000	2001
130	Исландия	4 495 000 000	Оценка 2011 года.
131	Молдова	4 320 000 000	Оценка 2011 года.
132	Зимбабве	4 223 000 000	Оценка 2011 года.
133	Таджикистан	3 906 000 000	Оценка 2011 года.
134	Мозамбик	3 846 000 000	Оценка 2011 года.
135	Конго, республика	3 727 000 000	Оценка 2011 года.
136	Кыргызстан	3 710 000 000	Оценка 2011 года.
137	Мадагаскар	3 653 000 000	Оценка 2011 года.
138	Западный берег реки Иордан	3 601 000 000	2009

№ п/п	Страна	Импорт стран мира, долл. США	Дата информации
139	Чад	3 546 000 000	Оценка 2011 года.
140	Армения	3 538 000 000	Оценка 2011 года.
141	Корея, Север	3 529 000 000	2010
142	Монголия	3 300 000 000	2010
143	Косово	3 300 000 000	Оценка 2011 года.
144	Гаити	3 275 000 000	Оценка 2011 года.
145	Габон	3 239 000 000	Оценка 2011 года.
146	Гибралтар	2 967 000 000	Оценка 2004 года.
147	Мали	2 942 000 000	Оценка 2011 года.
148	Багамы,	2 854 000 000	Оценка 2011 года.
149	Мавритания	2 633 000 000	Оценка 2011 года.
150	Бруней	2 610 000 000	Оценка 2008 года.
151	Новая Каледония	2 580 000 000	Оценка 2009 года.
152	Кюрасао	2 500 000 000	Оценка 2011 года.
153	Черногория	2 500 000 000	Оценка 2011 года.
154	Лаос	2 370 000 000	Оценка 2011 года.
155	Лесото	2 335 000 000	Оценка 2011 года.
156	Буркина-Фасо	2 250 000 000	Оценка 2011 года.
157	Сан-Марино	2 132 000 000	Оценка 2010 года.
158	Бенин	2 130 000 000	Оценка 2011 года.
159	Свазиленд	2 035 000 000	Оценка 2011 года.
160	Нигер	1 952 000 000	Оценка 2011 года.
161	Гвинея	1 774 000 000	Оценка 2011 года.
162	Лихтенштейн	1 770 000 000	2009
163	Французская Полинезия	1 706 000 000	Оценка 2005 года.
164	Малави	1 694 000 000	Оценка 2011 года.
165	Гайана	1 601 000 000	Оценка 2011 года.
166	Барбадос	1 601 000 000	Оценка 2011 года.
167	Андорра	1 474 000 000	2009
168	Того	1 460 000 000	Оценка 2011 года.
169	Suriname	1 434 000 000	Оценка 2011 года.
170	Руанда	1 307 000 000	Оценка 2011 года.
171	Фиджи	1 300 000 000	Оценка 2009 года.
172	Бермуды	1 060 000 000	Оценка 2011 года.
173	Фарерские острова	983 000 000	2008
174	Мальдивы	967 000 000	Оценка 2009 года.
175	Сьерра-Леоне	965 500 000	Оценка 2011 года.
176	Сейшельские острова	940 600 000	Оценка 2011 года.
177	Монако	882 600 000	2010
178	Эритрея	875 100 000	Оценка 2011 года.
179	Кабо-Верде	868 200 000	Оценка 2011 года.
180	Гренландия	867 000 000	2008
181	Сомали	798 000 000	2006
182	Каймановы острова	795 000 000	Оценка 2010 года.
183	Либерия	763 000 000	Оценка 2011 года.
184	Белиз	706 100 000	Оценка 2011 года.
185	Антигуа и Барбуда	657 000 000	Оценка 2011 года.
186	Бутан	620 800 000	Оценка 2009 года.

№ п/п	Страна	Импорт стран мира, долл. США	Дата информации
187	Бурунди	543 000 000	Оценка 2011 года.
188	Сент-Люсия	535 400 000	Оценка 2011 года.
189	Джибути	471 300 000	Оценка 2011 года.
190	Гамбия,	394 400 000	Оценка 2011 года.
191	Тимор-Leste	384 900 000	Оценка 2009 года.
192	Центральноафриканская Республика	378 100 000	Оценка 2011 года.
193	Сент-Винсент и Гренадины	348 000 000	Оценка 2011 года.
194	Сент-Китс и Невис	315 700 000	Оценка 2011 года.
195	Американское Самоа	308 800 000	Оценка FY04.
196	Самоа	280 000 000	Оценка 2010 года.
197	Соломоновы Острова	256 000 000	2006
198	Гренада	252 800 000	Оценка 2009 года.
199	Гвинея-Бисау	239 500 000	Оценка 2011 года.
200	Британские Виргинские острова	228 400 000	Оценка 2010 года.
201	Коморские острова	215 200 000	Оценка 2011 года.
202	Северные Марианские острова	214 400 000	2001
203	Доминиканская республика	207 100 000	Оценка 2011 года.
204	Острова Теркс и Кайкос	175 600 000	2000
205	Вануату	156 000 000	2006
206	Ангилья	153 400 000	Оценка 2011 года.
207	Тонга	139 000 000	2006
208	Микронезия, Объединенные государства	132 700 000	2004
209	Сан-Томе и Принсипе	119 500 000	Оценка 2011 года.
210	Палау	107 300 000	Оценка 2004 года.
211	Фолклендские острова (Islas Malvinas)	90 000 000	Оценка 2004 года.
212	Острова Кука	81 040 000	2005
213	Маршалловы острова	79 400 000	Оценка 2008 года.
214	Сен-Пьер и Микелон	68 200 000	Оценка 2005 года.
215	Кирибати	62 000 000	Оценка 2004 года.
216	Уоллис и Футуна	61 170 000	2004
217	Остров Святой Елены, Подъем, и Тристан да Канха	45 000 000	Оценка 2004 года.
218	Монтсеррат	29 000 000	Оценка 2011 года.
219	Науру	20 000 000	Оценка 2004 года.
220	Тувалу	12 910 000	2005
221	Ниуэ	9 038 000	2004
222	Токелау	969 200	2002

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ И СТРУКТУРА СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЫ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЫ	8
3. ОФОРМЛЕНИЕ СЕМЕСТРОВОЙ РАБОТЫ	10
4. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНА»	16
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	20
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Пример оформления титульного листа семестровой работы ...	21
Приложение 2. Пример выполнения аннотации	22
Приложение 3. Пример оформления оглавления.....	23
Приложение 4. Пример оформления текста семестровой работы	24
Приложение 5. Пример оформления рисунков, таблиц	25
Приложение 6. Пример библиографического описания документов	26
Приложение 7. Пример оформления библиографического списка	27
Приложение 8. Рейтинг стран по размеру ВВП	28
Приложение 9. Численность населения стран мира	33
Приложение 10. Объем экспорта стран мира	38
Приложение 11. Объем импорта стран мира.....	43