**Тема:** Методологические основы организации управления предприятием в условиях нестабильного спроса на продукцию.

**План курсовой работы:**

Содержание

Введение

1. Понятие и сущность экономической категории «управление предприятием»

2. Организация управления предприятием в условиях кризиса

3. Показатели и методы оценки уровня управления предприятием

Заключение

Список литературы