Министерство образования и науки Российской Федерации

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономическая теория, мировая и региональная экономика»

**Требования к содержанию и оформлению   
курсовой работы по дисциплине**

**«микроэкономика»**

**Методические указания**

Челябинск

Издательский центр ЮУрГУ

2015

Оглавление

|  |
| --- |
| ВВедение ……………………………………………………………………………..3  1 Требования к содержанию и СТРУКТУРЕ КУРСОВЫХ работ………3  2 Требования к оформлению КУРСОВЫХ работ…………………………15  Приложения  Приложение А – Образец оформления титульного листа курсовой работы…….18  Приложение Б – Образец оформления аннотации на курсовую работу…………19  Приложение В – Образец оформления оглавления курсовой работы.…………..20  Приложение Г – Образец оформления введения…………………………………..21  Приложение Д – Образец оформления библиографического списка…………...23 |

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания предназначены для студентов дневной и заочной форм обучения, выполняющих курсовую работу в соответствии с учебным планом. Тематика и содержание курсовой работы соответствуют Государственному образовательному стандарту по экономической теории, включающему раздел «Микроэкономика».

Курсовая работа является одной из форм самостоятельной работы студентов. Подготовка курсовой работы приобщает студентов к самостоятельной, творческой работе с экономической литературой; формирует у студента навыки четкого и последовательного изложения теоретического материала; прививает навыки работы со статистическими и фактическими данными, умение творчески применять экономическую теорию, связывать ее с практикой, проводить расчеты и готовить иллюстративный материал.

1 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» включает следующие темы:

1. Фундаментальная экономическая проблема выбора.
2. Анализ равновесия на рынке в микроэкономике.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Теоретические основы государственного контроля над ценами (микроэкономический аспект).
5. Современные теории потребительского поведения (микроэкономический подход).
6. Производственная функция фирмы: сущность, виды, применение.
7. Теория фирмы: издержки производства и прибыль.
8. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность.
9. Теория чистой монополии.
10. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
11. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
12. Чистая монополия: экономические и социальные последствия.
13. Теоретические основы антимонопольной политики.
14. Государственное регулирование естественных монополий.
15. Рынок монополистической конкуренции и его эффективность.
16. Сотрудничество как форма взаимодействия на олигополистическом рынке.
17. Модели конкурентного ценообразования на олигополистическом рынке.
18. Рынок труда и особенности его функционирования.
19. Рынок капитала и особенности его функционирования.
20. Рынок земли и экономическая рента.
21. Теория внешних эффектов.
22. Теоретические основы предоставления общественных благ.
23. Теория распределения доходов в рыночной экономике.
24. Неопределенность и риск в рыночной экономике.
25. Модель рынков с асимметричной информацией.
26. Теория общественного выбора и экономическая роль бюрократии.
27. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность.

План курсовой работы необходимо подготовить на основе курсового задания, где представлены вопросы, обязательные к рассмотрению:

Тема 1. Фундаментальная экономическая проблема выбора

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Проблема выбора в экономике и экономические ограничения.

2. Модель производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.

3. Альтернативные издержки и закономерности их применения. Закон возрастающих альтернативных издержек.

4. Производственные возможности и экономический рост.

Тема 2. Анализ равновесия на рынке в микроэкономике

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Спрос и закономерности его изменения. Предложение и его функция.

2. Понятие равновесия. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.

3. Паутинообразная модель.

4. Характеристика равновесия в трех периодах: мгновенном,

краткосрочном и долгосрочном.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене.

2. Методы расчета эластичности. Факторы эластичности спроса по цене.

3. Эластичность спроса и выручка продавцов.

4. Эластичность спроса по доходу.

5. Перекрестная эластичность спроса.

6. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения по цене.

Тема 4. Теоретические основы государственного контроля над ценами

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Механизм рыночного ценообразования.

2. Роль и функции цен в рыночной экономике.

3. Оценка экономических последствий государственного контроля над ценами (фиксированные цены).

4. Анализ результатов налогообложения.

Тема 5. Современные теории потребительского поведения (микроэкономический подход)

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Предпосылки теории потребительского выбора.

2. Количественная (кардиналистская) теория полезности.

3. Порядковая (ординалистская) теория потребительского выбора.

4. Эффект замены и эффект дохода. Различия между подходами Д.Р. Хикса и Е. Слудского к разграничению эффектов замены и дохода.

Тема 6. Производственная функция фирмы: сущность, виды, применение

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Понятие производственной функции.

2. Производственная функция с одним переменным фактором.

3. Производственная функция с двумя переменными факторами.

4. Отражение технического прогресса в производственной функции.

5. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста.

Тема 7. Теория фирмы: издержки производства и прибыль

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Понятие экономических издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внутренние и внешние издержки. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Безвозвратные издержки.

2. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Средние и предельные издержки. Роль предельных издержек в управлении фирмой.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономия на масштабах производства.

4. Прибыль фирмы: экономический и бухгалтерский подход. Нормальная прибыль.

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Теоретические предпосылки модели совершенной конкуренции.

2. Определение объема производства и цен в условиях совершенной конкуренции.

3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

4. Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов.

Тема 9. Теория чистой монополии

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Чистая монополия: понятие и виды. Причины возникновения.

2. Установление объемов производства и цены фирмой – монополистом. Правило максимизации прибыли.

3. Общественные издержки монопольной власти.

4. Специфика хозяйственного поведения российских фирм-монополистов.

Тема 10. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Чистая монополия: понятие и виды. Причины возникновения.

2. Установление объемов производства и цены фирмой – монополистом.

3. Границы монопольной прибыли. Правило «большого пальца» в ценообразовании. Последствия введения налога.

4. Максимизация монопольной прибыли.

Тема 11. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.

2. Типы ценовой дискриминации (ценовая дискриминация первой, второй и третей степени).

3. Практика ценовой дискриминации.

4. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Тема 12. Чистая монополия: экономические и социальные последствия

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Теоретические предпосылки модели чистой монополии.

2. Установление объема производства и цены фирмой-монополистом.

3. Экономические и социальные издержки чистой монополии.

4. Цели, направления и методы антимонопольного регулирования.

Тема 13. Теоретические основы антимонопольной политики

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Теоретические предпосылки чистой монополии. Установление объемов производства и цены фирмой – монополистом.

2. Общественные издержки монопольной власти.

3. Цели и направления антимонопольной политики.

4. Методы антимонопольной политики.

Тема 14. Государственное регулирование естественных монополий

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Теоретические предпосылки чистой монополии. Виды монополии.

2. Экономическая природа естественной монополии.

3. Цели и методы государственного регулирования естественных монополий.

4. Прямое регулирование путем установления потолка цен.

5. Косвенное регулирование естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.

Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и его эффективность

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Теоретические предпосылки модели монополистической конкуренции.

2. Определение объема производства и цен в условиях монополистической конкуренции.

3. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном периоде. Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном периоде.

4. Неценовая конкуренция и проблемы эффективности.

Тема 16. Сотрудничество как форма взаимодействия на олигополистическом рынке

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Структурные характеристики (признаки) олигополистического рынка.

2. Формы взаимодействия фирм на олигополистическом рынке и факторы, их определяющие.

3. Модели кооперативного поведения фирм на олигополистическом рынке (Картельные соглашения, Лидерство в ценообразовании, Ценообразование по принципу «издержки плюс»).

Тема 17. Модели конкурентного ценообразования на олигополистическом рынке

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Структурные характеристики (признаки) олигополистического рынка.

2. Формы взаимодействия фирм на олигополистическом рынке и факторы, их определяющие.

3. Модели некооперативного поведения фирм на олигополистическом рынке (Модель Курно, «Дилемма заключенного», Ломаная кривая спроса).

Тема 18. Рынок труда и особенности его функционирования

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Закономерности формирования спроса на экономические ресурсы. Спрос на труд.

2. Предложение на рынке труда и формирование уровня заработной платы.

3. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы.

4. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции (монопсония, профсоюзы, двухсторонняя монополия).

Тема 19. Рынок капитала и особенности его функционирования

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Понятие и виды капитала. Физический и финансовый капитал.

2. Процент на капитал и его природа. Рыночные ставки процента. Номинальная и реальная ставка процента.

3. Процент и действительная стоимость активов. Принципы принятия инвестиционных решений. Дисконтированная стоимость.

4. Особенности функционирования рынка капитала.

Тема 20. Рынок земли и экономическая рента

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Предложение и спрос на рынке земли.

2. Равновесие на рынке земли и образование земельной ренты. Изменение равновесия на рынке земли.

3. Цена земельных участков, приобретаемых в собственность.

4. Экономика невозобновляемых ресурсов: проблемы межвременного выбора.

Тема 21. Теория внешних эффектов

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Природа внешних эффектов. Условия возникновения. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

2. Методы интернализации внешних эффектов. Общественный договор. Интернализация внешних эффектов с помощью рынка. Институциональные методы интернализации внешних эффектов.

3. Методы государственного регулирования внешних эффектов. Административное регулирование внешних эффектов. Налоги и субсидии. Корректирующие налоги.

Тема 22. Теоретические основы предоставления общественных благ

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ.

2. Модель общего равновесия частного и общественного блага.

3. Чистые (безупречные) и небезупречные общественные блага.

4. Производство общественных благ. Теория клубов. Налог Кларка.

Тема 23. Теория распределения доходов в рыночной экономике

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Понятие и виды доходов в рыночной экономике.

2. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

3. Правительство и перераспределение доходов в рыночной экономике.

4. Перераспределение доходов в странах с развитой рыночной экономикой.

Тема 24. Неопределенность и риск в рыночной экономике

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Неопределенность и риск в поведении экономических субъектов.

2. Функция ожидаемой полезности. Риск.

3. Измерение степени неприятия риска.

4. Методы снижения риска.

5. Спекуляция.

Тема 25. Модель рынков с асимметричной информацией

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Влияние асимметрии информации на поведение экономических субъектов и функционирование рынков.

2. Рынок с асимметричной информацией о качестве товара.

3. Эффект асимметрии информации: неблагоприятный отбор и моральный ущерб.

4. Преодоление информационной асимметрии: сигналы о качестве.

Тема 26. Теория общественного выбора и экономическая роль бюрократии

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Причины участия налогоплательщиков в голосовании. Создание правил голосования.

2. Теорема Эрроу о невозможности создания совершенного механизма выявления общественных предпочтений.

3. Парадоксы голосования.

4. Экономическая роль бюрократии.

Тема 27. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность

Вопросы обязательные к рассмотрению:

1. Модель общего экономического равновесия и эффективность распределения ресурсов.

2. Эффективность обмена. Эффективность по Парето.

3. Эффективность производства.

4. Экономика благосостояния и распределение доходов.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист (приложение А);
2. аннотация (приложение Б);

2) оглавление (приложение В);

3) введение (приложение Г);

4) основную часть (состоящую из разделов и подразделов);

5) заключение;

6) библиографический список (приложение Д);

7) приложения (при необходимости).

Содержание работы должно быть развернутым, основная часть -состоящая из двух (трех) глав, которые, в свою очередь, включают параграфы.

Курсовая работа должна быть написана в строгом соответствии с выбранной темой и содержанием.

Во введении обосновывается актуальность и значимость темы курсовой работы, формулируется цель и выявляются задачи курсовой работы, указываются методы исследования и источники информации.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются основные выводы, отражающие сущность проделанной работы.

Обязательная литература для подготовки курсовой работы:

1. Долан, Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель/ Э. Дж. Долан. – СПб, 1997.
2. Фишер, С. Экономика/ С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи.- М., 2002.
3. Пиндайк, Р. Микроэкономика/ Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд.- М., 2002.
4. Гальперин, В.М. Микроэкономика/ В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев.- СПб., 2008. В 3 томах.
5. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики/ Р.М. Нуреев.- М., 2010.
6. Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков/ Ф.М. Шерер, Д. Росс.- М., 1997.
7. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика: учебное пособие для вузов/ Х.Р. Вэриан.- М., 1997.
8. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник/ С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - М., 1998.
9. Франк, Р.Х. Микроэкономика и поведение/ Р.Х. Франк. – М., 2000.
10. Хайман, Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение/ Д.Н. Хайман. – М., 1992.
11. Якобсон, Л.И. Экономика общественного сектора: основы теории государственных финансов/ Л.И. Якобсон. – М., 1996.
12. Якобсон, Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика/ Л.И. Якобсон.- М., 2000.
13. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономикс/Н.Г. Мэнкью. – СПб, 1999.
14. Микроэкономика. Теория и российская практика/ под ред. Грязновой. – М., 2008.
15. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник/ под ред. И.Е.Рудаковой. – М., 2008.
16. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник/ Л.В. Рой. В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 442 с.
17. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика/ Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – Спб.: Юрайт. – 2011. – 544 с.
18. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый курс/ Ю.Н. Черемных. – М.: Инфра-М, 2011 – 848 с.
19. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика/ Ю.В. Тарануха. – М.: Дело, 2009. – 608 с.
20. Джейли, Дж. А. Микроэкономика/ Дж.А. Джейли, Ф. Дж. Рени. – М.: Маркет ДС, 2010. – 368 с.
21. Максимова, В.Ф. Микроэкономика/ В.Ф. Максимова. – М.: Маркет ДС, 2010. – 368 с.

Журналы: (за последние три года) Вопросы экономики, Вестник МГУ. Серия: экономика, Финансы и кредит, Мировая экономика и международные отношения, Общество и экономика, Российский экономический журнал, США: экономика, политика, идеология, Финансы, Экономист, ЭКО, Коммерсантъ, Консультант директора, Российская экономика: прогнозы и тенденции, Экономическое развитие России, Банковское дело, Проблемы прогнозирования и другие.

2 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Объем курсовой работы составляет 35-40 страниц печатного текста. Курсовую работу выполняют на листах белой бумаги формата А4. Текст работы должен быть набран в редакторе *Microsoft Word* шрифтом *Times New Roman* размером 14 пт с полуторным межстрочным интервалом. Красная строка набирается с отступом 0,7 см. Текст выравнивается по ширине. Параметры страницы: верхнее поле – 20 мм, нижнее поле – 26 мм (от края листа до номера страницы – 20 мм), левое поле – 25 мм, правое поле – 10 мм.

Нумерация страниц работы должна быть сквозной, арабскими цифрами. Первой страницей считается титульный лист. Титульный лист, аннотация и оглавление включаются в общую нумерацию страниц, но номера страниц на них не ставятся. Таким образом, первый раз номер страницы будет в начале введения. Страницы нумеруются в нижнем колонтитуле с выравниванием номера по центру.

Все схемы, рисунки, таблицы, диаграммы, графики должны иметь название и порядковый номер. На каждую иллюстрацию необходима ссылка в тексте.

Основная часть работы делится на разделы и подразделы. Их нумеруют арабскими цифрами и располагают по левому краю с абзацным отступом. Подразделы нумеруют в пределах раздела, номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой. После номера раздела и подраздела в их названии точка не ставится.

Заголовки разделов печатают прописными буквами, а заголовки подразделов – строчными. Перенос слов в заголовках не допускается, точка в конце заголовка не ставится. Не допускается разделение длинных заголовков на разные страницы, отделение заголовка от основного текста. После заголовка в конце странице должно размещаться не менее трех строк текста. Разделы (аннотация, введение, главы, заключение, библиографический список) начинаются с новой страницы.

Библиографический список должен содержать не менее **10** источников, в том числе периодические издания за последние три года и официальные сайты в сети Интернет. Источники в библиографическом списке размещаются по строгому алфавиту фамилий авторов и заглавий произведений, если автор не указан.

Ссылки оформляются в квадратных скобках: номер источника в библиографическом списке, номер страницы [3, с.134].

Пример оформления иллюстрации

*QE*

*D*

*S*

*E*

*P*

*PE*

*Q*

Рисунок 1 – Рыночное равновесие

Пример оформления таблицы

Таблица 1 - Совокупный, предельный и средний доходы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена (в долл.), *Р* | Количество, *Q* | Совокупный доход (в долл.), *TR* | Предельный доход (в долл.), *MR* | Средний доход (в долл.), *AR* |
| 6 | 0 | 0 | - | - |
| 5 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 2 | 8 | 3 | 4 |
| 3 | 3 | 9 | 1 | 3 |
| 2 | 4 | 8 | -1 | 2 |
| 1 | 5 | 5 | -3 | 1 |

Приложение А

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра «Экономическая теория, мировая и региональная экономика»

Теоретические основы антимонопольной политики

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Микроэкономика»

Руководитель, доцент

Петрова Н.С.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Автор работы

Студент группы ЭиУ-154

Иванова М.И.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Работа защищена

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Челябинск 20\_\_

Приложение Б

АННОТАЦИЯ

Иванова М.И. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭиУ-154, 20\_\_. -30 с., 5 ил., 4 табл., библиографический список – 32 наим., 1 прил.

В курсовой работе раскрыты теоретические предпосылки модели чистой монополии, сущность и виды монополии, определение объёмов производства и цены фирмой-монополистом.

Рассмотрена экономическая природа монопольной прибыли, общественные издержки монопольной власти. Проанализированы цели, направления и методы антимонопольной политики. Выявлены особенности антимонопольного регулирования в странах с развитой рыночной экономикой и в России.

# Приложение В

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………..…..4

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МОДЕЛИ ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ…………………………………………………………………6

1.1 Сущность и виды монополии………………………………….………….6

1.2 Установление объёмов производства и цены фирмой монополистом….11

1.3 Общественные издержки монопольной власти………………………….15

2 ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА…………17

2.1 Цели и направления антимонопольной политики ………………………17

2.2 Методы антимонопольной политики………….…………………………20

3 ПРАКТИКА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ……………26

3.1 Антимонопольное регулирование в странах с развитой рыночной экономикой…………………………………………………………………..….26

3.2 Особенности антимонопольной политики в России ……………..……..29

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………....………………………………………….32

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК………….………………………………34

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А - Высококонцентрированные рынки России

Приложение Г

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Проблема антимонопольного регулирования и разработка методов государственной поддержки конкуренции очень значима для решения важнейших экономических проблем, возникающих в процессе развития любой страны.

Еще в прошлом веке во многих странах монополизм был квалифицирован как экономическое преступление против общества. Соответственно были приняты, принимаются и регулируются специальные законы, направленные на предотвращение или ослабление отрицательных последствий монополизации рынков.

Пытаясь компенсировать несовершенства рынка, государство, прибегая к различным способам и методам, выбирает наиболее адекватные той или иной задаче.

Важнейшая из этих задач – устранение последствий, порождаемых несовершенствами рынка.

В связи с этим изучение вопроса антимонопольного регулирования представляется актуальным для понимания темы экономического развития любого государства. Интересно для изучения истории развития антимонопольного законодательства в западных странах и в России, а также особенности поддержки конкуренции в этих государствах.

В существующей литературе по проблеме представлены различные взгляды специалистов на антимонопольное регулирование и поддержку конкуренции. В основном исследователи подробно останавливаются на вопросе антитрестовской политики в США – и действительно, данная тема разрабатывается с 1890 года, а в России первые неудачные попытки создания такого законодательства были предприняты только перед первой мировой войной.

Два подхода к изучению антимонопольного законодательства (в США и в России) образуют возможность для сравнения данной проблемы.

Цель курсовой работы – проанализировать теоретические аспекты антимонопольной политики и выявить ее специфику в развитых странах и России.

Задачи работы:

* изучить экономическую природу чистой монополии;
* выявить экономические и социальные последствия монополии;
* проанализировать методы, цели и направления антимонопольного регулирования;
* рассмотреть особенности антимонопольного законодательства в развитых странах и России.

Многообразие точек зрения западных исследователей этого вопроса – следствие того интереса, которое вызывает данная тема и высокого уровня развития экономики западных стран. Эта проблема всесторонне исследовалась в зарубежной литературе. Из специальных исследований необходимо выделить работы Пола А. Самуэльсона, Хаймана Д.А., С.Фишера, Шерера Ф.М. и Росса Д., Пиндайка Р.С. и Рубинфельда Д.Л., Х.Р. Вэриана, Р. Дорнбуша и других.

Современная литература по проблеме Российского антимонопольного законодательства не столь разнообразна. Различные аспекты изучения данной проблемы затрагиваются в работах Авдашевой С.Б., Кушлина В.И. и Волгина Н.А.,С. Бадоева, Е. Ясина, Аронина В.А. и научных статьях Л. Абалкина.

В работах Вильсона Дж. и Цапелика В. рассматриваются проблемы реструктуризации естественных монополий в экономике России.

Приложение Д

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник/ С.А. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.
2. Борзило, Е. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства/ Е. Борзило // Закон. – 2013. - №9. - С. 56-62.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика: справочник/Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Ф.Ф. Стерликов - М.: Финансы и статистика, 1998. - 400 с.
4. Вечканов, Г.С. Микро- и макроэкономика. Энциклопедический словарь/ Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Издательство «Лань», 2000. – 264 с.
5. Вильсон, Дж. Естественные монополии России/ Дж. Вильсон, В. Цапелик // Вопросы экономики. – 2014. - № 11. – С. 24-32.
6. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов/ Х.Р. Вэриан. - М.: ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
7. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник для вузов/ под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. - М.: ОАО «НПО «Экономика»», 2000. - 735 с.
8. Государственное регулирование рыночной экономики: учебное пособие / под ред. И.И. Столярова, И.Н. Мысляевой. - М.: Дело, 2001. - 280 с.
9. Грязнова, А.Г.Микроэкономика. Теория и Российская практика: учебное пособие/ А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. - М.: КНОРУС, 2004. - 592 с.
10. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы./ Г.М. Гукасьян, А.И. Добрынина. - М.: ИНФРА-М, 1998. – 168 с.
11. Дерябина, М. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроля/ М. Дерябина // Вопросы экономики. – 2013. - №10. – С. 55-64.
12. Добрынин, А.И. Экономическая теория: учебник для вузов/ А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич.- СПб: Изд. СПбГУЭФ, 1997. – 396 с.
13. Иванова, Р.К. Общеэкономические основы рыночного хозяйствования/ Р.К. Иванова, О.В. Катихин. - М.: Издательский дом «Путь России», 2002. - 430 с.
14. Калганов, А. К вопросу о власти планово-корпоративных групп в России/ А. Калганова // Вопросы экономики. – 2012. - №6. – С. 144-151.
15. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учебник для вузов / под ред. С.Б. Авдашевой, В.А. Аронина, И.К. Ахполова и др. - М.: Логос, 1999. - 368 с.
16. Кругман, П.Р. Международная экономика. Теория и политика/ П.Р. Кругман. – М.: Экономич.фак-т МГУ, ЮНИТИ, 1997. – 799 с.
17. Моргунов, В. Нормирование прибыли при регулировании цен естественных монополий/ В. Моргунов // Вопросы экономики. – 2014. - №9. – С. 28-35.
18. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Издательство НОРМА, 2001. - 572 с.
19. Теория фирмы / под ред. В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 1995. - 534 с.
20. Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков/ Ф.М. Шерер, Д. Росс.- М.: ИНФРА-М, 1997.- 698 с.
21. Сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации – Режим доступа: http://www.fas.gov.ru.

В помощь студенту при оформлении библиографического списка

*Книга одного автора*

Иванов, И.И. Микроэкономика: учебник / И.И. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 745 с.

*Книга двух – четырех авторов*

Иванов, И.И. Микроэкономика: учебник / И.И. Иванов, П.П. Петров. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 745 с.

Иванов, И.И. Микроэкономика: учебник / И.И. Иванов, П.П. Петров, С.С. Сидоров, Ф.Ф. Федоров. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 745 с.

*Книга пяти и более авторов*

Иванов, И.И. Микроэкономика: учебник / И.И. Иванов, П.П. Петров, С.С. Сидоров и др. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 745 с.

*Книга под редакцией*

Микроэкономика: учебник / под ред. И.И. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 745 с.

Микроэкономика: учебник / И.И. Иванов, П.П. Петров, С.С. Сидоров, Ф.Ф. Федоров; под ред. И.И. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 745 с.

*Статья из сборника или книги*

Елисеев, А.В. Факторы экономического роста России / А.В. Елисеев // Теоретические и практические проблемы развития экономики России: сб. науч. тр. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2002. – С. 12–18.

*Статья из журнала*

Елисеев, А.В. Особенности экономического роста России / А.В. Елисеев // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика». – 2012. – №5. – С. 23–25.

*Электронные ресурсы*

Аристова, О.Н. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет [Электронный ресурс] / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский. – Режим доступа: http://www.relarn.ru/882.html.

*Статья на иностранном языке*

Arnold, K. The Electronic Library is not a Sentence // Journal of Electronic Publishing. – 2012. – Vol. 1. – URL: http:/www.press.umich.edu/works/Arnold.html.

*Ссылка на страницу Internet-ресурса*

Сайт Центрального банка Российской Федерации – Режим доступа: http://www.cbr.ru.