

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Темы контрольных работ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Раздел I. Информационное обеспечение АИС

Системы управления базами данных (СУБД): модели данных, классификация СУБД, их основные характеристики.

Раздел II. Техническое обеспечение АИС

- Локальные вычислительные сети: основные характеристики, архитектура, топология.
- Глобальная вычислительная сеть Internet: основные характеристики, виды сервиса.

Раздел III.

Программное обеспечение управленческой деятельности: табличный процессор Microsoft Excel

1. Создать базу данных о продажах в магазинах торговой сети следующей структуры:

Месяц	Торговая точка	Наименование товара	Товарооборот (руб.)
-------	----------------	---------------------	---------------------

Данные о продажах 30 товарных позиций в 5 торговых точках за 6 календарных месяцев можно сформировать с использованием датчика случайных величин.

Для генерирования случайного числа в диапазоне от 0 до 1 используется функция Microsoft Excel =СЛЧИС(). Чтобы задать значения в диапазоне от a до b с использованием этой функции в ячейке электронной таблицы нужно записать выражение: $=a+(b-a)*\text{СЛЧИС}()$. Здесь вместо a и b следует подставить конкретные числа или ссылки на ячейки, в которых они хранятся.

Названия торговых точек и товарных позиций – произвольные (текстовые или числовые).

2. На основе полученной базы данных построить сводную таблицу для анализа продаж:

Варианты макетов сводной таблицы выбираются в соответствии с приведённой ниже таблицей.

Вариант 1.

Фильтр отчета / Страница	Столбец	
Торговая точка	Строка	Столбец / Значения
	Наименование товара	Суммарный товарооборот Минимальный товарооборот Средний товарооборот Максимальный товарооборот

Вариант 2.

Фильтр отчета / Страница	Столбец	
Наименование товара	Строка	Столбец / Значения
	Торговая точка	Суммарный товарооборот Минимальный товарооборот Средний товарооборот Максимальный товарооборот

Вариант 3.

Фильтр отчета / Страница <i>Месяц</i>	Столбец	
	Строка <i>Торговая точка</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Минимальный товарооборот</i> <i>Средний товарооборот</i> <i>Максимальный товарооборот</i>

Вариант 4.

Фильтр отчета / Страница <i>Торговая точка</i>	Столбец	
	Строка <i>Наименование товара</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Средний товарооборот</i> <i>Среднеквадратическое отклонение</i>

Вариант 5.

Фильтр отчета / Страница <i>Наименование товара</i>	Столбец	
	Строка <i>Торговая точка</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Средний товарооборот</i> <i>Среднеквадратическое отклонение</i>

Вариант 6.

Фильтр отчета / Страница <i>Месяц</i>	Столбец	
	Строка <i>Торговая точка</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Средний товарооборот</i> <i>Среднеквадратическое отклонение</i>

Вариант 7.

Фильтр отчета / Страница <i>Торговая точка</i>	Столбец <i>Месяц</i>	
	Строка <i>Наименование товара</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Доля в товарообороте торговой точки</i> <i>Доля от общего товарооборота за период</i>

Вариант 8.

Фильтр отчета / Страница <i>Наименование товара</i>		Столбец <i>Месяц</i>
	Строка <i>Торговая точка</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Доля в товарообороте сети</i> <i>Доля от общего товарооборота за период</i>

Вариант 9.

Фильтр отчета / Страница <i>Месяц</i>		Столбец <i>Торговая точка</i>
	Строка <i>Наименование товара</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Доля в товарообороте торговой точки</i> <i>Доля от общего товарооборота по торговой сети</i>

Вариант 10.

Фильтр отчета / Страница <i>Наименование товара</i>		Столбец <i>Месяц</i>
	Строка <i>Торговая точка</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Цепной абсолютный прирост товарооборота по месяцам</i> <i>Цепной темп прироста товарооборота по месяцам</i>

Вариант 11.

Фильтр отчета / Страница <i>Торговая точка</i>		Столбец <i>Месяц</i>
	Строка <i>Наименование товара</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Цепной абсолютный прирост товарооборота по месяцам</i> <i>Цепной темп прироста товарооборота по месяцам</i>

Вариант 12.

Фильтр отчета / Страница <i>Торговая точка</i>		Столбец <i>Месяц</i>
	Строка <i>Наименование товара</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот</i> <i>Базисный (относительно первого месяца) абсолютный прирост товарооборота по месяцам</i> <i>Базисный (относительно первого месяца) темп прироста товарооборота по месяцам</i>

Вариант 13.

Фильтр отчета / Страница <i>Наименование товара</i>	Столбец <i>Месяц</i>
Строка <i>Торговая точка</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот Базисный (относительно первого месяца) абсолютный прирост товарооборота по месяцам Базисный (относительно первого месяца) темп прироста товарооборота по месяцам</i>

Вариант 14.

Фильтр отчета / Страница <i>Торговая точка</i>	Столбец <i>Месяц</i>
Строка <i>Наименование товара</i>	Столбец / Значения <i>Суммарный товарооборот Цепной абсолютный прирост товарооборота по месяцам Цепной темп прироста товарооборота по месяцам</i>

Начальная буква фамилии студента		Варианты
А	П	1
Б	Р	2
В	С	3
Г	Т	4
Д	У	5
Е	Ф	6
Ж	Х	7
З	Ц	8
И	Ч	9
К	Ш	10
Л	Щ	11
М	Э	12
Н	Ю	13
О	Я	14

Контрольная работа (в части вопросов №1 и №2) выполняется в печатном виде на листах формата А4.

Объем контрольной работы 15-20 страниц. Шрифт, размер, интервал- Times New Roman, 12, полуторный; выравнивание основного текста – по ширине страницы; поля страницы: верхнее и нижнее – 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см.

Страницы работы нумеруются, титульный лист является первой страницей контрольной работы (номер страницы на титульном листе не проставляется).

На титульном листе указываются следующие данные: название дисциплины, фамилия, имя и отчество студента, специальность, курс и группа. На второй странице дается план (содержание) работы. Далее следуют наименования теоретических вопросов и соответствующий материал; все иллюстрации и таблицы должны

быть пронумерованы, каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них. Тексты цитат заключаются в кавычки и сопровождаются сноской.

В конце контрольной работы приводится список использованной литературы и иных источников информации.

При подготовке контрольной работы можно пользоваться кроме учебной и научно-популярной литературы, также, и ресурсами сети Internet.

Файл *Microsoft Excel* с результатами расчётов по Вопросу №3 записывается на ВЗУ - компакт-диск или USB-флеш-накопитель, которое прикрепляется к контрольной работе.

По результатам проверки контрольная работа может быть, как зачтена, так и не зачтена. Если работа студента не зачтена, то она возвращается студенту на доработку с указанием

замечаний и представляется на повторную проверку.

ЛИТЕРАТУРА

основная литература:

1. Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи): уч. пособие / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 300 с.
2. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 399 с.
3. Арсеньев Ю.Н. ИС и технологии. Экономика. Управление. Бизнес: уч. пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 447 с.
4. Степанова Т.В. Работа со списками в Microsoft Office Excel: Учебно-методическое пособие / Т.В. Степанова. - Тула: ТФ РГТЭУ, 2011. - 108 с.
5. Степанова Т.В. Табличный процессор Microsoft Office Excel: Учебное пособие [Электронный ресурс] – текстовые данные, 219 с., 7 Мб.
6. Степанов В. Г. Алгоритмы и методы решения задач на компьютере. Язык программирования ALLite. Учебное пособие.
7. Степанов В. Г. Язык программирования ALLite-2010. Учебное-методическое пособие.
8. Степанов В. Г. ИТУ в торговле: алгоритмы и методы решения задач на компьютере. Монография.
9. Степанов В. Г. Количественные методы и инструментальные средства в экономике и торговле. Монография / под ред. В. Г. Степанова
10. Степанов В. Г. Информационные технологии управления продажами и маркетингом. Монография. LAP, Германия.
11. Степанов В. Г. Основы информационных технологий управления бизнес-процессами. Монография. LAP, Германия.
12. Степанов В. Г. Модели и технологии последовательного управления продвижением. Монография. LAP, Германия.
13. Степанов В. Г. Анализ и оптимизация систем обслуживания в торговле. Монография. LAP, Германия.
14. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Основы бизнес-анализа на компьютере. Монография. LAP, Германия.

дополнительная литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. проф. В.В. Трофимова. – 2-е изд., перер. И доп. – М.: Высшее образование, 2007. – 480 с.
2. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес: уч. пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 447 с.
3. Информатика. Учебник. Под ред. проф. Н.В. Макаровой. М.: Финансы и статистика, 2005 - 768с.: ил.
4. Информационные системы в экономике: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - 4-е изд., стер. - М.: Дашков и К, 2007. - 395 с.
5. Информационные технологии в экономике: пособие для сдачи экзамена / А.В. Яковлева. - М.: Юрайт-Издат, 2005. - 224 с.
6. Журнал "КОМПЬЮТЕР ПРЕСС".
7. Маликова Л.В. Практический курс по электронным таблицам MS Excel: уч. пособие для вузов / Л.В.