ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

 Утверждаю председатель

 методического совета факультета

 социально-культурного сервиса и туризма

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.М. Иванова

 «\_\_\_3 \_\_» октября\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2008.г

**Методические рекомендации по написанию**

**курсовой работы**

**на факультете социально-культурного сервиса и туризма по специальности**

**100103 СОЦИАЛЬНО -КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ**

 **ЕЛЕЦ**

# Методические рекомендации разработаны на основании УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса

# От 25.10. 2004 г

# рассмотрены на заседании кафедры

# (протокол № \_1\_, от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2008 г.)

# Зав. кафедрой /Р.М. Иванова./

# Утверждена методическим советом института (факультета) (протокол № \_1\_, от «\_3\_\_» \_\_\_октября\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2008 г.)

#  Председатель методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /

Настоящие рекомендации устанавливают общие правила подготовки, оформления и защиты курсовых работ в соответствии с «Положением о курсовых работах на факультете социально-культурного сервиса и туризма».

### Общие положения

Курсовая работа – это одна из форм учебно-исследовательской работы, ее выполнение является обязательным для всех студентов. Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется студентом в соответствии учебным планом.

Выполнение курсовой работы представляет собой самостоятельное решение студентом под руководством преподавателя частной задачи или проведение исследования по одному из вопросов, изучаемых в общепрофессиональных и специальных дисциплинам.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения производственных задач и ситуаций. Её выполнение требует от студента не только знаний и специальной литературы по теме, но и умения проводить экспертные и другие исследования, увязывать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по улучшению производства (использованию теоретических знаний на практике).

Основной *целью* выполнения курсовой работы является расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков студентов, а также их применение в решении комплексных задач с элементами исследований. Также написание курсовой работы способствует определению уровня их подготовленности к выполнению функциональных обязанностей специалиста по избранной специализации. Выполнение и защита курсовой работы являются обязательными компонентами контроля качества подготовки специалистов.

***Задачи* курсовой работы состоят в:**

* систематизации научных знаний;
* углублении уровня и расширении объема профессионально значимых знаний, умений и навыков;
* формировании умений и навыков самостоятельной организации научно-исследовательской работы;
* овладении современными методами поиска, обработки и использования информации.
* теоретическом обосновании и раскрытии сущности основных понятий и проблем, связанных с избранной темой;
* развитии навыков самостоятельной работы с методическим материалом и литературой, сбор и анализ практического материала по теме работы;
* овладении методиками анализа, исследования, экспериментирования по данной предметной области;
* изыскании путей (способов, методов) решения проблем, исследуемых в рамках конкретного направления профессиональной деятельности;
* формировании научно-обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в работе.

Курсовая работа должна иметь комплексный характер и отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по конкретной дисциплине. Она должна разрабатываться на конкретном материале, связанном с перспективами развития туристической отрасли, содержать решения актуальных задач, способствующих повышению эффективности работы и развитию туристского и гостиничного бизнеса.

1. Перечень дисциплин, по которым предусмотрено выполнение курсовых работ, календарные сроки их выполнения предусмотрены в учебном плане специальности и могут быть изменены только решением Ученого совета Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина.
2. Тематика курсовых работ по учебной дисциплине ежегодно пересматривается и утверждается соответствующей кафедрой одновременно с утверждением графика и их написания. Тематика курсовых работ должна соответствовать задачам изучения данной дисциплины и подготовки специалистов по данному профилю, предусмотренным в государственном образовательном стандарте; соответствовать современному уровню развития данной отрасли науки и опыту производственной деятельности.
3. Студент определяет тему курсовой работы в соответствии с перечнем тем, разработанных и утвержденных на кафедрах, а также руководствуясь своими научными интересами и склонностями, в рамках предложенного круга тем. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её исследования.

Для правильного выбора темы студент консультируется с научным руководителем, который поможет определить тему, поставить цель и задачи курсовой работы, даст советы по методике выполнения курсовой работы. Студент вправе предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования.

Темы курсовых работ выбирают самостоятельно из тематики утвержденной кафедрой, руководствуясь научными интересами, практическим опытом и знаниями по избираемой проблеме. Тема курсовой работы должна отображать особенности подготовки студента по избранной специализации, соответствовать запросам и нуждам предприятия, являющегося материалы, которые студент собрал в период работы над курсовой и практикой. Помощь студентам в выборе тем должны оказывать преподаватели кафедр.

Выбрать тему студенты могут помочь следующие приёмы:

* ознакомление с новейшими результатами исследований в области науки и индустрии туризма и гостеприимства, а также на стыке этих отраслей;
* ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике в области туризма и гостеприимства, а также беседы и консультации со специалистами.
* определение проблемных вопросов, возникших в ходе прохождения практики, в соответствии с запросами и потребностями предприятий туриндустрии.

Изменение темы курсовой работы допускается в исключительных случаях по обоснованному ходатайству самого студента или по инициативе научного руководителя, изменение темы курсовой работы утверждается на заседаниях кафедр. Не допускается совпадение тем курсовых работ у разных студентов одного курса.

Темы курсовых работ могут повторяться не ранее чем через 2 учебных года.

* 1. По каждой работе заведующим кафедрой назначается руководитель, который обеспечивает методическое и научное руководство, индивидуальные консультации по графику.
	2. Процесс выполнения работ должен быть обеспечен учебниками, учебными пособиями, справочной и иной литературой, техническими и другими учебно-вспомогательными средствами.
	3. Курсовая работа может быть оценена на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка проставляется на титульном листе с подписью научного руководителя. На качество курсовой работы существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. Подбор данных, их критическое осмысление и обработка составляет важнейший этап в подготовке и написании курсовой работы.

Оценка вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Отрицательная оценка в зачетную книжку не вносится. Полные названия курсовых работ вносятся в приложение к диплому. В соответствии с «Инструкцией о порядке выдачи государственных документов о высшем профессиональном образовании, изготовления и хранения соответствующих бланков документов», утвержденной приказом Минобрнауки России от 10 марта 2005 г. № 65, запись названия курсовой работы в приложении к диплому сопровождается указанием оценки, зачета.

* 1. Несвоевременное выполнение курсовой работы считается академической задолженностью и ликвидируется в установленном порядке.

Студенты, не получившие положительной оценки по курсовой работе, к сессии не допускаются. Курсовая работа по дисциплине учебного плана, оцененная неудовлетворительно, перерабатывается и возвращается на проверку тому же преподавателю.

Итоги выполнения курсовых работ анализируются на соответствующих кафедрах, а по мере необходимости – на заседаниях ученого совета факультета социально-культурного сервиса и туризма.

8. График защит курсовых работ по дисциплинам учебного плана специальности «100103 Социально-культурный сервис и туризм» составляется и утверждается деканатом факультета социально-культурного сервиса и туризма. Графики написания, сдачи и защиты курсовых работ составляется и утверждается кафедрами.

### Требования к выполнению курсовой работы

Работа должна быть выполнена на высоком научно-теоретическом уровне с глубоким и полным анализом исследуемых проблем, основанным на логической аргументации. В работе рекомендуется применять разнообразные методы научного исследования: анализ, наблюдения, беседы, социологические опросы, тестирования и др.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

-выполняться студентом самостоятельно и являться исследованием конкретной актуальной научной или практической проблемы или её части;

* отражать современное состояния основного предмета исследования в научной и специальной литературе;
* содержать имеющиеся в литературе точки зрения по затронутым проблемам, с критической оценкой концепции различных авторов и собственным отношением к ним;
* базироваться на реальной собранной экономической и статистической информации обработанной автором;
* содержать конкретное и точное изложение рассматриваемой проблемы, основные выводы и предложения;
* основываться на результатах самостоятельного исследования, если этого требует тема;
* иметь обязательные самостоятельные выводы после каждой главы и в заключении работы;
* иметь необходимый объем;
* быть оформленной по стандарту и выполненной в указанные сроки.

Важным требованием является **актуальность** **выбранной темы,** обоснованность изложенных выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа рассматриваемого материала.

1. При выборе темы студент должен учитывать:
* ее актуальность;
* познавательный интерес к ней;
* возможность последующего более глубокого исследования проблемы (написание выпускной квалификационной работы).
1. Работа над темой состоит из трех этапов: **подготовительного, рабочего и заключительного**.

На подготовительном этапе студент:

* определяет цель, задачи, структуру и методы исследования;
* осуществляет поиск теоретической и эмпирической информации (работа с каталогами, составление списка литературы, работа с книгой, выписки, тезисы, конспектирование, ксерокопирование важного и интересного материала, разработка программы и инструментария социологического исследования) и определяет ее объем;
* тщательно систематизирует отобранный материал, изучает его и подготавливает краткую историографию проблемы исследования;
* составляет план курсовой работы.

На рабочем этапе студент:

* пишет черновой вариант работы и высказывает свое мнение по рассматриваемым вопросам;
* работает над выводами по параграфам и главам;
* оформляет научно-справочный аппарат работы (сквозные ссылки, список литературы);
* представляет работу научному руководителю для оценки проделанной работы и внесения корректив.

На заключительном этапе студент:

* исправляет работу в соответствии с замечаниями научного руководителя;
* пишет окончательный вариант работы с учетом требований научного оформления;
* представляет работу научному руководителю для окончательного решения о допуске работы к защите;
* сдает курсовую работу на защиту.
1. Процесс работы выстраивается в соответствии с **календарным планом:**
* первый месяц семестра – выбор темы курсовой работы и ее предварительное обсуждение с научным руководителем, поиск, подбор, систематизация и анализ материалов по теме курсовой работы, составление плана курсовой работы и обсуждение его с руководителем;
* второй месяц семестра – написание чернового варианта курсовой работы;
* третий месяц семестра – написание окончательного варианта курсовой работы;
* четвертый месяц семестра – представление курсовой работы на отзыв научному руководителю и ее защита.

В зависимости от индивидуальных особенностей студента, уровня его теоретической подготовки и общей исследовательской культуры, работа может быть выполнена в более короткие сроки.

1. Структура курсовой работы

Курсовая работа имеет следующую **структуру**:

* титульный лист;
* содержание;
* введение;
* основной текст;
* заключение;
* список литературы;
* приложения.

Титульный лист должен оформляться в соответствии с «Положением о курсовой работе на факультете социально-культурного сервиса и туризма»

Содержание

После титульного листа следует содержание (лист не нумеруется). В нем содержится название глав и параграфов с указанием страниц. Оно размещается на первой странице и печатается через 1,5 интервала.

Введение

Во введении обосновывается актуальность темы исследования. Оно включает в себя краткий обзор литературы и эмпирических данных, оценку степени теоретической разработанности проблемы и анализ противоречий практики, обоснование темы исследования и необходимости ее дальнейшего научного изучения.

Во введении определяется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи.

Объект исследования – это та крупная, относительно самостоятельная часть объектной области, в которой находится предмет исследования.

Предмет исследования – это конкретная часть объекта исследования.

Основной текст

Основной текст разбивается, как правило, на две главы – теоретическую и практическую. Каждая глава должны заканчиваться выводами автора. Возможно структурирование глав на параграфы, по мере необходимости и по усмотрению автора курсовой работы.

Объем основного текста не должен превышать сорок страниц.

Содержание курсовой работы заключается в отражении своего собственного понимания и осмысления проблемы на основе изучения литературы, оценки тех или иных аспектов теории и практической деятельности со ссылкой на авторов, доказательства каких-либо положений с привлечением цитат. Ссылка на автора и его работу весьма важна для читателя, это позволяет обратиться непосредственно к первоисточнику и сделать необходимые уточнения. Но при этом надо помнить, что цитирование не должно превращаться в самоцель, заглушать собственную мысль автора курсовой работы, его понимание проблемы.

Использование чужого материала без ссылки на автора и источник заимствования является плагиатом. «Плагиат [<лат. Plagium похищение] - литературная кража, присвоение чужого авторства, выдача чужого произведения за собственное. (Словарь иностранных слов. – М.: ЮНВЕС, 1996. – 832 с.). Плагиат может являться основанием для отклонения допуска курсовой работы к защите. В этом случае, по согласованию научного руководителя и заведующего кафедрой, студенту назначается новая тема курсовой работы, утвержденная на заседании кафедры.

Заключение

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, обобщаются основные теоретические положения и делаются выводы, а также определяются основные направления для дальнейшего исследования проблемы в дипломной работе.

**После завершения курсовая работа представляется научному руководителю на рецензирование. В заключении научный руководитель делает вывод о готовности работы к защите.**

***Список используемой литературы* представляет собой перечень использованных книг, статей, Интернет-ресурсов. Фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В начале приводятся русскоязычные источники, затем - иноязычные.**

**Критериями** оценки курсовой работы являются:

* актуальность и степень разработанности темы;
* творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;
* полнота охвата первоисточников и исследовательской литературы;
* уровень овладения методикой исследования;
* научная обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций;
* научный стиль изложения;
* уровень грамотности (общий и специальной);
* соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

Непонимание вопросов, изложенных в работе, их механическая, дословная переписка из учебников, монографий, журналов неизбежно обнаруживается при рецензировании или защите курсовой работы и существенно влияет на ее оценку.

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Оценка проставляется на титульном листе и подписью научного руководителя. Курсовая работа, выполненная на «отлично» может быть основой для дальнейшей выпускной квалификационной работы.

### Оформление курсовой работы

1. Оформление курсовой работы должно соответствовать ГОСТам (ГОСТ 7.1. – 2003; 7.12 - 93). Работа должна быть отпечатана, подшита в скоросшиватель или **переплетена**.
2. Курсовая работа должна быть напечатана на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4 с соблюдением следующих **требований**:
* поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
* шрифт размером 14 пт, гарнитурой Times New Roman;
* межстрочный интервал – полуторный;
* отступ красной строки – 1,25;
* выравнивание текста – по ширине.
1. Каждый структурный элемент содержания работы начинается с новой страницы. Наименование структурных элементов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста тремя межстрочными интервалами.
2. Иллюстрированный материал следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, документы, рисунки, снимки) должны быть пронумерованы и иметь названия под иллюстрацией. Нумерация иллюстраций должна быть сквозной по всему тексту курсовой работы.
3. Таблицы в курсовой работе располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц должна быть сквозной по всему тексту курсовой работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над ее названием после слова «Таблица». Заголовок таблицы размещается над таблицей и выравнивается по центру строки, точка в конце заголовка не ставится.
4. Формулы приводятся сначала в буквенном выражении, затем дается расшифровка входящих в них индексов, величин, в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Уравнения и формулы нумеруются в круглых скобках справа от формулы. Нумерация уравнений и формул должна быть сквозной по всему тексту курсовой работы.
5. Цитирование различных источников в курсовой работе оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы. Возможны и постраничные ссылки.
  8. При сокращении слов и выражений, выполняются следующие правила: так в словах «век», «год» оставляют лишь первые буквы «в», «г», а известные словосочетания пишут сокращенно. Например, «и т.д.» (и так далее), «и т.п.» (и тому подобное), «и др.» (и другое), «т.е.» (то есть), «и пр.» (и прочее), «в.в.» (века), «г.г.» (годы).

При ссылках на источники обычно употребляют такие сокращения, как «ст. ст.» (статьи), «см.» (смотри), «ср.» (сравни), «т.т.» (тома).

Так же следует иметь в виду, что внутри самих предложений такие слова, как «и другие», «и тому подобное», «и прочие» не принято сокращать. Кроме того, не допускаются сокращения слов «так называемый» (т.н.), «так как» (т.к.), «например» (напр.).

При использовании аббревиатуры, условных географических сокращений, следует указывать их сразу же после полного наименования данного сложного термина. Например, «конкретные социологические исследования» (КСИ), «средства массовой информации» (СМИ). После этого вы можете свободно оперировать своей аббревиатурой без расшифровки.

1. Приложение оформляется как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием вверху посредине страницы слова «Приложение» и его обозначения (арабскими цифрами).
2. Все листы работы и приложений аккуратно подшиваются (брошюруются) в папку и переплетаются. Страницы курсовой работы, включая приложения, нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру верхнего поля страницы.
3. Обязательным элементом курсовой работы является титульный лист. На титульном листе указывается наименование вуза и кафедры, тема курсовой работы, фамилия и инициалы студента, факультет и группа, фамилия и инициалы научного руководителя, ученая степень и звание. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на нем не ставится.
4. Курсовая работа подписывается студентом и руководителем работы на титульном листе с указанием даты.

### Порядок проведения защиты курсовой работы

1. Курсовая работа допускается к защите при условии законченного оформления, допуска научного руководителя, и наличия рецензии. В случае недопуска курсовой работы к защите, руководитель курсовой работы проставляет в экзаменационной ведомости студенту неудовлетворительную оценку.
2. Защита курсовых работ должна быть проведена до начала экзаменационной сессии.
3. Защита курсовых работ проводится в установленное время в виде публичного выступления студента. В качестве защиты курсовой работы может быть зачтено выступление на научной конференции при условии наличия текста данного выступления, оформленного в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению курсовых работ, и заверенного научным руководителем.
4. В отсутствие руководителя курсовой работы защита может быть проведена при условии представления им письменного отзыва на курсовую работу.

Курсовая работа по дисциплинам **«Мировая культура и искусство»** и **«Исторические и культурные памятники»** предусмотрены Учебным планом специальности «100103 – Социально-культурный сервис и туризм». В ходе выполнения курсовой работы студенты должны продемонстрировать знание основ теории и истории культуры, методологии и методики анализа художественных произведений, а также познакомиться с источниками, в которых нашли отражение проблемы, связанные с темой научной работы.

 Помимо стандартных требований, предъявляемых к студенческим научным исследованиям подобного рода, курсовые работы по данной дисциплине должны отражать ее специфику. *Изучение явлений культуры и искусства должно соотноситься с практикой туризма, произведения необходимо рассматривать как потенциальные объекты показа*.

Подготовительная работа начинается со знакомства с объектами культуры и искусства в соответствии с темой работы, изучения научных источников. составления библиографического списка.

Во ***«Введении***» обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, формулируются предмет и объект исследования, указывается избранный метод исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов. В этом разделе описываются источники, послужившие теоретической основой исследования и художественные произведения, особенно важные для раскрытия темы работы.

В **основной части** последовательно решаются задачи, поставленные во введении. Анализ явлений художественной культуры и искусства должен опираться на работы по истории и теории культуры, искусствоведению. Изложение материала должно быть последовательным, обоснованным. Методы исследования. Определенные совместно с научным руководителем должны быть ярко выражены. Использование текста научных работ, источников из сети интернет должно быть оформлено ссылками. Отсутствие ссылок рассматривается как плагиат. Выводы должны быть логичными и обоснованными. Иллюстрации в основной текст работы не включаются. Они выносятся в **Приложение**. Обязательным приложением к работе является изображение (фотографии) изучаемых объектов, относящихся к изобразительным искусствам; они должны быть представлены на электронном носителе, по желанию студента фотографии могут быть распечатаны на цветном принтере.

В тексте работы обязательно должна присутствовать информация о степени включенности изучаемых объектов в туристские программы отечественных туроператоров, степени интереса современников к данным явлениям культуры.

В **Заключении** формулируются выводы, актуализируются выводы, свидетельствующие о том, что поставленные в начале работы задачи решены, цель – достигнута. Выводы должны быть изложены последовательно и убедительно.

 **Защита** курсовой работы представляет собой открытую процедуру, текст доклада студента прилагается к курсовой работе.

Примерная тематика курсовых работ:

Крупнейшие художественные собрания Италии как объекты туризма

Крупнейшие художественные собрания Франции как объекты туризма

Крупнейшие художественные собрания Испании как объекты туризма

Феномен карнавала: культурологический и литературоведческий аспекты

Архитектура Лондона как объект туристского показа

Садово-парковые комплексы Петербурга как объекты туристского показа.

Художественные галереи Москвы как объекты туристского показа

Культурно-историческое развитие дохристианской Руси

Курсовая работа по дисциплине **«Экскурсоведение»** предусмотрена Учебным планом специальности «100103 – Социально-культурный сервис и туризм» в 5 семестре. В ходе выполнения курсовой работы студенты должны продемонстрировать знание основ экскурсионной теории, методологии и методики, а также познакомиться с источниками, в которых нашли отражение проблемы экскурсионной теории и практики за весь период существования экскурсии.

 Помимо стандартных требований, предъявляемых к студенческим научным исследованиям подобного рода, курсовые работы по данной дисциплине должны отражать ее специфику. В связи с этим в своем общем виде курсовая работа по «Экскурсоведению» представляет собой разработку экскурсии по предложенной теме. Чтобы достичь положительного результата, следует обратить внимание на ряд рекомендаций и учесть их в процессе написания курсового проекта.

Во ***«Введении***» обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, формулируются предмет и объект исследования, указывается избранный метод исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов. В этом разделе следует указать и дать краткую характеристику источников для написания работы.

В ***«Заключении»*** дается обобщенная итоговая оценка проделанной работы, указывается ее главный смысл.

В качестве ***«Приложения***» можно включать любой наглядный материал, иллюстрирующий и дополняющий содержательную часть курсовой работы. Это могут быть фотографии, копии документов, карты, схемы, то есть, тот материал, который входит в «портфель экскурсовода» по теме данной экскурсии.

Особого внимания заслуживает ***основная часть научной работы***. Так как главной целью курсовой работы по «Экскурсоведению» является создание экскурсии, то, следовательно, этапы работы над студенческим исследованием необходимо привести в соответствие с особенностями подготовки новой экскурсии. Последовательность выполнения этой задачи будет выглядеть следующим образом:

**1. Предварительная работа** – определение целей и задач экскурсии, подбор материала для будущей экскурсии, их изучение. Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

Необходимые данные по объектам дают литературные источники, знакомство с экспозициями и фондами музеев, консультации у специалистов. Особую роль играет самостоятельное изучение объекта на месте его расположения. Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Размеры карточек – 12х8 (См. «Приложение 1»)

**2. Разработка самой экскурсии**. Этот этап предполагает знание студентом технологии подготовки новой экскурсии и сводится к выполнению ряда задач:

* Составление экскурсионного маршрута (подробного), с указанием

всех населенных пунктов (если речь идет о загородной экскурсии), улиц, переулков. На схеме экскурсионного маршрута должны быть отмечены объекты показа в экскурсии, а также направление движения. Маршрут строится в строго логической последовательности, не допускается повторный проезд по одному и тому же участку маршрута. Следует отметить, что переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было длительных пауз в показе или рассказе.

* Определение методических приемов проведения экскурсии.

Это наиболее важная часть курсовой работы, так как успех проведения экскурсии зависит от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Экскурсия представляет собой двусторонний процесс: показ и рассказ. В связи с этим студенту необходимо определить для себя наиболее эффективные методы показа и приемы, используемые во время рассказа на экскурсии. (См. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М., 2004. - с.148-165; Долженко Г.П. Экскурсионное дело. – М. – Ростов-на-Дону, 2005.- с.80-96). Выбор того или иного метода зависит от целей и задач экскурсии, от ее тематики, от состава экскурсионной аудитории (дети, взрослые), от времени проведения экскурсии (зима, лето, день, вечер), наконец, от личностных качеств экскурсовода. Все это должно быть учтено при подготовке экскурсии, и в этом студенту может помочь как знание экскурсионной методики, так и основ психологии и педагогики.

* Определение техники ведения экскурсии

Техника ведения экскурсии предполагает формулировку всех организационных вопросов экскурсионного процесса. Перечень этих вопросов должен быть занесен в графу «Организационные указания» технологической карты. Сюда можно отнести рекомендации о расположении группы возле объекта, о выходе экскурсантов из автобуса, об особенностях движения автобуса и т.д.

* Создание технологической карты экскурсии

 Наиболее сложная и ответственная часть курсовой работы. Технологическая карта экскурсии – это канва всей экскурсии. Вся предыдущая работа по созданию экскурсии обобщается и кратко излагается в таблице, которая отражает все особенности проведения экскурсии и показывает, как результативнее, на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов. Ее цель – указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии. Курсовая работа оценивается на положительную оценку только в том случае, если технологическая карта методически грамотно выстроена, в ней учтены все нюансы и предусмотрены организационные моменты, полно и логично раскрыта тема экскурсии. Каждый раздел технологической карты должен быть тщательно выверен и графически оформлен (См. «Приложение 2»). На титульном листе сообщаются следующие данные: название темы экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов (предполагаемый), фамилия и должность составителя. На следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии. Далее заполняется таблица, состоящая из семи граф. Объем карты– не менее 6-10 страниц печатного текста. (Для удобства в заполнении таблицы рекомендуется использовать альбомную ориентацию в параметрах страницы).

* Составление индивидуального текста.

Индивидуальный текст – основа рассказа экскурсовода. Он должен отражать структуру экскурсии и строиться в полном соответствии с технологической картой. Материал подается в той последовательности, в которой показываются объекты. Текст следует писать от первого лица и выражать свою индивидуальность.

Перечисленные выше этапы позволяют последовательно и наиболее целесообразно выстроить содержательную часть курсовой работы. Вся информация по экскурсии структурируется следующим образом:

Глава 1. Технологическая карта экскурсии

Глава 2. Индивидуальный текст экскурсии.

**3. Заключительная ступень** – защита курсовой работы.

В процессе защиты курсовой работы оценивается

- оформление курсовой работы, соответствующее требованиям, предъявляемым студенческим исследовательским работам соответствующего типа;

- четкость и ясность поставленных целей и задач курсовой работы;

- определение актуальности и новизны курсовой работы;

- содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала;

- целесообразность выбранного маршрута и объектов; их соответствие раскрываемой теме;

- методика проведения экскурсии: структура экскурсии вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, методические экскурсионные приемы показа и рассказа;

- техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объектов;

 - соответствие содержания экскурсии технологической карте;

- умение студента дать исчерпывающие ответы на возникшие в ходе защиты вопросы;

- знание материала по теме экскурсии, а также общая эрудиция и культура речи;

- логичность и глубина выводов по проделанной работе.

**Основная литература:**

Зорина Г.И. , Ильина Е.Н. Основы туристской деятельности. М, 2002.

Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. М., 1998.

Емельянов Б. Экскурсоведение. М., 2004.- 216 с.

Долженко Г.П. Экскурсионное дело:Учебное пособие. – М.:ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.

 **Дополнительная литература:**

Родин А.Ф., Соколовский Ю.Е. Экскурсионная работа по истории. М.,1974.

Илюхин М.И. Рассказ на экскурсии. М., 1981.

Сичинова В.А. Экскурсионная работа. М., 1981.

Соколов А.М. Основные понятия архитектуры. Л.,1974.

Караневский П.И. Экскурсоведение. – М.:Российский Новый Университет. 2006.

Кусков А.С., Понукалина О.В. Менеджмент транспортных услуг. Туризм. Учеб.пособие. – М.:РК Консультант, 2004.

Линческий Э.Э. Психологический климат туристской группы. – М.:1981.

Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебно-практическое пособие. Минск, 2001.

**П Р И Л О Ж Е Н И Е 1.**

**Карточка объекта**

1. Наименование объекта (первоначальное и современное).
2. Историческое событие, с которым связан памятник, дата события.
3. Местонахождение объекта (почтовый адрес, на чьей территории расположен).
4. Описание памятника (его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен).
5. Источник сведений о памятнике.
6. Сохранность памятника (состояние памятника, дата последнего ремонта или реставрации).
7. Охрана памятника (на кого возложена).
8. Дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

**П Р И Л О Ж Е Н И Е 2.**

**Технологическая карта экскурсии**

Тема экскурсии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протяженность маршрута\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продолжительность (академ.час)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Состав экскурсантов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия и должность составителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель экскурсии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задачи экскурсии:

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Схема маршрута**

|  |
| --- |
|  |

Условные обозначения:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Маршрут | Остановка | Объекты показа | Время | Наименованиеподтем и переченьосновных вопросов | Организа-ционныеуказания | МетодическиеУказания |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**«Краеведение»**

Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется студентом в соответствии с учебным планом. Студенту предоставляется право выбора темы курсо­вой работы. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообраз­ности ее исследования.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области изучения и анализа ресурсов развития туризма в регионе; основная цель написания работы по данной дисциплине – формирование навыков анализа теоретического материала и умения соотносить теорию с практикой работы в сфере туризма.

Тематика курсовых работ может быть связана с изучением любых типов ресурсов туризма в регионе:

* природно-климатических;
* культурно исторических;
* материально-технической базы туризма;
* инфраструктуры туризма .

Курсовая работа по краеведению базируется на изучении литературных источников, карт, схем, материалов, размещенных в сети «интернет». Особое внимание следует уделить достоверности данных, использованных в работе. При работе над темами, посвященными изучению культурно-исторических ресурсов преимущество должно отдаваться монографическим изданиям материалам научных конференций. Газетные и журнальные публикации, а также материалы из сети «интернет» могут быть использованы только в качестве дополнительных источников информации. В отдельный раздел библиографического списка вносятся работы Елецкой краеведческой школы.

Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения увязывать вопросы теории с практикой туристской деятельности, делать обобщения, выводы и предложе­ния по использованию имеющихся туристских ресурсов и созданию новых. В курсовой работе по краеведению обязательно должна быть отмечена практическая значимость исследования, возможность использования результатов работы в практике предприятий туризма. Также в курсовой работе должны быть намечены возможного дальнейшего изучения данной темы.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине еже­годно пересматривается и утверждается соответствующей кафедрой одновременно с утверждением графика их напи­сания. Курсовая работа по «Краеведению» относится к числу студенческих научно-исследовательских работ. Поэтому она не может носить исключительно реферативный характер. Цель, поставленная в работе и задачи, решаемые для её достижения должны быть актуальны для современного туризма и развития региона. В работе должны быть использованы методы научного исследования предмета: анализ, сравнение, сопоставление данных и т.д. методы научного анализа определяются совместно с руководителем и оговариваются в разделе «Введение». Именно методы исследования должны определять ход работы над курсовой работой.

На качество курсовой работы существенное влияние может оказать использование практического материа­ла, связанного с работой предприятий туризма в регионе, необходимость привлечения практического материала определяется совместно с руководителем курсовой работы. В том случае, если таковой материал необходим, кафедра инициирует заключение договора с предприятиями .

Студент совместно с руководителем уточняет круг воп­росов, подлежащих изучению, составляет план исследования, определяет структуру работы, сро­ки выполнения ее этапов, определяет необходимую лите­ратуру и другие материалы (статистические отчеты, ре­зультаты практической работы предприятий и т.д.)

Структура курсовой работы должна способствовать структуре дипломной работы. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаи­мосвязи.

Аналитическое изложение материала курсовой работы должно сопровождаться наглядными материалами. В качестве обязательных наглядных материалов должны присутствовать:

1. Карта территории, на которой расположены изучаемые объекты, с нанесенными на них объектами ; карта сопровождается легендой. В некоторых случаях допускается использование схемы с нанесенными объектами.
2. Фотографии изучаемых объектов.
3. Презентация, сопровождающая выступление на защите.

Фотографии могут быть представлены как в распечатанном так и в электронном виде. Помимо перечисленных работа может сопровождаться таблицами. схемами, диаграммами и т.п..

Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснения.

Выполненная студентом курсовая работа проверяется в срок до 10 дней преподавателем-руководителем работы, который дает заключение по работе, определяет возможность ее допуска к защите.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригиналь­ность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специ­альный). Одновременно руководитель отмечает ее положитель­ные стороны и недостатки, а в случае надобности указыва­ет, что надлежит доработать.

**По дисциплине «Экономика и предпринимательство**

 **в социально-культурном сервисе и туризме» для студентов**

**очной и заочной форм обучения**

Учебный план и рабочая программа по дисциплине «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме» для студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма очной и заочной форм обучения по специальности 100103 – «Социально-культурный сервис и туризм» предусматривает написание курсовой работы в … семестре.

Целями написания работы являются закрепление теоретических знаний и получение практических навыков по организации и функционированию предприятий социально-культурного сервиса и туризма; изучение мотиваций и особенностей поведения потребителей туристических услуг и продуктов.

Задачи исполнения работы: овладение способностью обеспечивать деятельность предприятий и организаций, предоставляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму; ознакомление с разработкой стратегий и тактик деятельности предприятий и организаций, предоставляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; развитие у студентов навыков самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями.

Курсовая работа состоит из введения, теоретической и практической частей, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении раскрываются актуальность выбранной темы работы, цель работы, поставлены задачи и определены методы исследования. В теоретической части курсовой работы студенты должны описать одну из проблем предпринимательской деятельности в быстроразвивающихся социально-культурном и туристском секторе экономики России. Особое внимание в теоретической части должно быть уделено инвестиционным и инновационным аспектам социального предпринимательства на переходном этапе жизни страны.

 В практической части студенты обязаны самостоятельно разработать бизнес-план предприятия социально-культурного сервиса и туризма, состоящий из следующих основных разделов: резюме (наименование фирмы, юридический адрес, руководитель, суть предлагаемого инвестиционного проекта); краткая характеристика проекта (описание предоставляемых услуг); анализ спроса (маркетинговые исследования), основные расходы и доходы; характеристика продукции и услуг; преимущества и недостатки предлагаемых услуг; план маркетинга; план производства; ценовая политика; сырье и производственный комплекс; программа строительства и оборудования инвестиционного проекта; финансовый план проекта; организационный план; рентабельность и определение точки безубыточности (расчет ожидаемой прибыли); источники финансирования проекта; определение срока окупаемости проекта.

В заключении студентами должны быть сделаны соответствующие выводы и предложения применительно к теме и объекту изучения и развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.

В результате выполнения курсовой работы студенты получат умения и первичные навыки составления разделов бизнес-плана предприятий социально-культурного сервиса и туризма, а также приемы правильного оформления работ такого типа.

В качестве объекта для разработки бизнес-плана могут быть использованы учреждения и организации социально-культурной сферы; фирмы и организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность; гостиничные комплексы и другие средства размещения туристов; предприятия питания; транспортные предприятия, занимающиеся перевозками туристов; организации, занимающиеся информационной деятельностью в области туризма.

Тематика курсовых работ по курсу «Экономика и предпринимательство всоциально-культурном сервисе и туризме**»**

1. Социально-экономические ресурсы туризма
2. Бизнес-планирование в СКСиТ
3. Маркетинг в системе предоставления услуг
4. Разработка бизнес-плана по созданию предприятий СКСиТ
5. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта предприятий сервиса и туризма
6. Стратегическое планирование деятельности туризма в условиях рыночной экономики
7. Формирование информационной базы туристской фирмы
8. Основные направления совершенствования налогообложения туризма на современном этапе
9. Совершенствование организационной и управленческой структуры турфирмы в условиях конкурентной среды
10. Формирование портфеля заказов турфирмы
11. Экономические показатели гостиничного производства
12. Повышение финансовой устойчивости турфирмы в условиях конкурентной среды
13. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе
14. Гостиничное предприятие как субъект современного рынка услуг
15. Экономические аспекты аграрного туризма
16. Совершенствование кадрового потенциала турфирмы
17. Основные направления совершенствования организационно-управленческой структуры в гостиничном бизнесе
18. Оценка финансового состояния туристской фирмы и основные пути его улучшения на перспективу
19. Рационализация организационно-функциональной структуры управления турфирмой
20. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса
21. Бизнес-планирование предприятий питания по обслуживанию туристов
22. Бизнес-планирование предприятий по автотранспортному обслуживанию туристов
23. Оптимизация налогообложения турфирмы
24. Анализ и пути совершенствования использования трудового потенциала туристской фирмы
25. Анализ использования и стимулирования трудового потенциала как фактор повышения эффективности деятельности турфирмы
26. Инновационный менеджмент как система управления развитием туристской фирмы.
27. Сущность и современные подходы к развитию теории и практики управления.
28. Туристская фирма как открытая система управления
29. Коммуникационная политика в туризме
30. Стратегический менеджмент туристской фирмы

Курсовая работа по дисциплине **«Сервисная деятельность»** должна показать уровень профессиональных знаний студентов. Подготовленность к решению профессиональных задач в условиях работы с клиентом. Тематика курсовой работы может иметь как теоретический , так и прикладной характер. Во ***«Введении***» обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, формулируются предмет и объект исследования, указывается избранный метод исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов. В этом разделе описываются источники, послужившие теоретической основой исследования.

В **основной части** последовательно решаются задачи, поставленные во введении. Методы исследования. Определенные совместно с научным руководителем должны быть ярко выражены. Использование текста научных работ, источников из сети интернет должно быть оформлено ссылками. Отсутствие ссылок рассматривается как плагиат. Выводы должны быть логичными и обоснованными.

Изучение отдельных видов сервисной деятельности должно быть сопряжено с общероссийскими классификаторами видов экономической деятельности и видов услуг.

В **Заключении** формулируются выводы, актуализируются выводы, свидетельствующие о том, что поставленные в начале работы задачи решены, цель – достигнута. Выводы должны быть изложены последовательно и убедительно.

 **Защита** курсовой работы представляет собой открытую процедуру, текст доклада студента прилагается к курсовой работе.

Примерная тематика курсовых работ:

Становление курортного сервиса в России (история и современность)

Современные проблемы развития туристского сервиса в России

Работа учебно-методического объединения в области сервиса

Виды сервисной деятельности в туризме

**Географические дисциплины**

Рекомендации по выполнению курсовых работ географического профиля должны быть увязаны с программами, содержанием и последовательностью изучения географических дисциплин. На факультете социально-культурного сервиса и туризма географические дисциплины преподаются в такой последовательности:

1. Общая социально-экономическая география;
2. Картография;
3. Социально-экономическая география России;
4. Туристские ресурсы;
5. Регионалистика;
6. География туризма;
7. Страноведение.

В соответствии с учебным планом курсовые работы выполняются по дисциплинам: «Туристские ресурсы», «Регионалистика», «Страноведение». Из сказанного следует, что цели, задачи, а также возможности раскрытия темы усложняются в этой же последовательности. Курсовая работа рассматривается как итог изучения предыдущих географических дисциплин.

Основным критерием географичности любой работы является карта, поэтому, за редким исключением, курсовые работы географического профиля должны сопровождаться картографическим материалом. Карты и схемы должны быть выполнены либо как рисунки в тексте (если позволяет масштаб), либо в виде приложений. Карты выполняются вручную по разработанной авторами легенде.

Безусловно, четкой границы между разными разделами дисциплины (даже разными дисциплинами) не существует, однако, название темы курсовой работы определяет основной предмет изучения.

Для всех курсовых работ предусмотрено выполнение трех разделов: введения, основных глав, заключения. Во всех случаях во введении ставятся цели и задачи исследования, определяются объекты и предметы изучения, актуальность выбранной темы. В заключении делаются общие выводы и отмечается вклад автора в решение вопроса. Другие аспекты, освещаемые во введении и заключении, специфичны и зависят от темы курсовой работы. Специфика этого, а также содержание основных глав рассматриваются в рекомендациях по каждой дисциплине.

**Туристские ресурсы**

Дисциплина на стыке многих направлений туризма и назвать ее чисто географической было бы не совсем корректно, однако вопросы размещения туристских ресурсов требуют географического и картографического подхода. Курсовые работы выполняются по следующим направлениям:

1. Классификация и систематизация видов туризма.
2. Классификация и систематизация туристских ресурсов.
3. Туристские ресурсы по видам туризма.
4. Туристский потенциал какой-либо территории по видам туризма.

Поскольку до дисциплины «Туристские ресурсы» уже изучались «Общая социально-экономическая география» и «Социально-экономическая география России», желательно рассматривать вопросы применительно к миру в целом, либо к территории России. Для разделов 1,2,3 карты желательны, для раздела 4 – обязательно. Ниже дается примерный перечень тем по разделам.

**1 «Классификация и систематизация видов туризма»**

* 1. Вопросы систематизации и классификации экстремальных видов туризма (на территории России)
	2. Вопросы систематизации познавательного туризма
	3. Основные направления современного молодежного туризма (в мире, в России)
	4. Направления современного экологического туризма

Примерный типовой план курсовой работы по теме *«Вопросы систематизации и классификации экстремальных видов туризма на территории России»*.

1. Введение

Определение понятия «экстремальный туризм». Цели и задачи работы. Объект и предмет изучения. Актуальность выбранной темы. Ожидаемые результаты

1. Экстремальный туризм как развивающееся направление внутреннего и международного туризма
	1. Состояние вопроса. Причины возникновения. Подходы к систематизации и классификации
	2. Виды экстремального туризма. Вопросы систематизации
	3. Востребованность и размещение экстремальных видов туризма на территории России
2. Заключение. Выводы по теме. Вклад автора. Прогноз развития экстремального туризма.

Картографический материал к курсовой работе может и должен содержать аналитические, комплексные и синтетические карты или карту России, где отражаются: районы, зоны или типы территорий с ресурсами экстремального туризма: горного, альпинизма, экологических катастроф, сплавного, спелеотуризма, экстремальных погодных условий и т.д. и т.п.

**2 Классификация и систематизация туристских ресурсов**

2.1 Классификация и систематизация особо охраняемых территорий

2.2 Классификация и систематизация памятников природы

2.3 Рынок труда в сфере туризма

2.4 Систематизация и классификация курортов России

2.5 Вопросы классификации и систематизации лечебных природных ресурсов

Примерный типовой план курсовой работы по теме

*«Рынок труда в сфере туризма на территории России»*:

1. Введение

«Определение понятий «рынок труда», «трудовые ресурсы», «рабочая сила», экономически активное население (ЭАН). Цель и задачи работы, объекты и предметы изучения. Актуальность выбранной темы. Методы исследования.

1. Рынок труда в туризме на территории России
	1. Количество ЭАН в сфере туризма, прямо и косвенно занятые, возрастной и половой состав
	2. Требования к качеству и квалификации рабочей силы в сфере туризма. Подготовка специалистов в России
	3. Состояние российского рынка труда в сфере туризма, сезонность, прогноз состояния рынка
2. Заключение. Выводы по работе в целом. Вклад автора

Картографический материал может включать аналитические, комплексные карты со следующей информацией: доля защиты в сфере туризма по федеральным округам или субъектам федерации, образовательные центры в сфере туризма, динамика роста и прогноз ЭАН в сфере туризма и пр.

**3 Туристские ресурсы по видам туризма**

* 1. Ресурсы рыболовного туризма
	2. Ресурсы спелеотуризма
	3. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма
	4. Ресурсы горного туризма
	5. Ресурсы экологического туризма

Примерный типовой план курсовой работы по теме

*«Ресурсы спелеотуризма на территории России»*:

1. Введение. Определение понятий «спелеология», «спелеотуризм». Цели и задачи. Объект и предметы изучения. Актуальность выбранной темы
2. Ресурсы спелеотуризма и размещение пещер на территории России
	1. Место спелеотуризма как экстремального, спортивного и познавательного туризма
	2. Виды и типы пещер. Привлекательность
	3. Размещение пещер, их типы и посещаемость на территории России
	4. Снаряжение и техника безопасности в спелеотуризме
3. Заключение. Общие выводы по работе. Вклад автора. Прогнозы и рекомендации по спелеотуризму в России

Картографический материал должен содержать информацию: размещение и посещаемость пещер, типы пещер по происхождению, степень привлекательности и трудности происхождения пещер.

1. **Туристский потенциал какой-либо территории по видам туризма**
	1. Туристский потенциал лечебно-оздоровительного туризма Северного Кавказа
	2. Туристский потенциал водного туризма в Карелии
	3. Туристский потенциал этнографического туризма Дальнего Востока
	4. Туристский потенциал сельского туризма в России

Примерный типовой план курсовой работы по теме

*«Туристский потенциал этнографического туризма*

*российского Дальнего Востока»*:

1. Введение. Определение понятий «Туристский потенциал», «Этнографические ресурсы». Цели и задачи. Объекты и предметы изучения. Методы исследований. Актуальность темы
2. Этнографический туристко-ресурсный потенциал российского Дальнего Востока
	1. Территория и географическое положение Дальнего Востока
	2. История заселения и российского освоения
	3. Размещение населения. Национальный и религиозный состав
	4. Традиционные виды хозяйства. Традиции, народные промыслы, обряды, национальная кухня и пр.
	5. Этнографические ресурсы, как составная часть общих турресурсов Дальнего Востока
3. Заключение. Выводы по работе. Вклад автора. Прогноз развития этнографического туризма.

Работа сопровождается картографическим материалом, отражающим следующую информацию: размещение населения, основных народностей и религий. Размещение традиционных видов хозяйства: оленеводство, охота, собирательство, рыболовство и пр.

**Регионалистика**

Регионалистика рассматривается как региональная география России. На территории России выделяют самые разнообразные зоны и районы: физико-географические, экономико-географические, социально-экономические, политико-административные и другие. Кроме того, существует очень широкое понятие «туристский регион».

Курсовые работы по регионалистике выполняются в основном по трем направлениям:

1. Вопросы типизации и районирования территорий по факторам развития туризма: туристским ресурсам, инфраструктуре, историко-культурному наследию, экономическим показателям, туристской привлекательности и т.д.
2. Комплексное рассмотрение природы, населения, природных и трудовых ресурсов, хозяйства, историко-культурного наследия какого-либо региона России как основы развития туризма в регионе
3. Детальное рассмотрение одного или нескольких факторов развития туризма в регионе

Курсовые работы по регионалистике, безусловно, должны сопровождаться картографическим материалом, причем карта должна рассматриваться как основной итог курсовой работы.

Примерная тематика курсовых работ по регионалистике:

* 1. Типизация территории России по туристскому потенциалу
	2. Типизация территории России по природным туристским ресурсам
	3. Районирование территории России по природным туристским ресурсам
	4. Районирование территории России по ресурсам экологического туризма
	5. Типизация крупных городов России по туристской привлекательности
	6. Районирование Европейской части России по ресурсам лечебно-оздоровительного туризма

2.1 Природа, население, хозяйство и туристские ресурсы Красноярского края (любого субъекта федерации)

2.2 Роль крупных городов как центров развития туризма (на примере Ярославль, Москва, Владимир, Иркутск и т.д.)

3.1 Транспортная система Центрального Черноземного экономического района

3.2 Инфраструктура туризма в Северо-Западном федеральном округе

3.3 Климатические и водные природные ресурсы Краснодарского края

3.4 Туристские природные ресурсы Камчатского края

Примерный типовой план курсовой работы по регионалистике

*«Климатические и водные ресурсы Краснодарского края»*:

1. Введение. Цели и задачи. Объект и предметы изучения. Актуальность темы. Методы исследований. Ожидаемые результаты
2. Географическое положение Краснодарского края. Положение по отношению к России и соседним странам, координаты крайних точек, положение в рельефе. Природные зоны. Экономико-географическое и политико-географическое положение
3. Климат и климатические ресурсы. Климатообразующие факторы. Типы климата. Широтная и высотная зональность. Режим температур, давлений, осадков. Экстремальные погодные явления. Климатические природные ресурсы
4. Воды и водные ресурсы. Реки, типы водного питания. Озера, болота. Моря. Ледники, подземные воды. Природные водные ресурсы
5. Заключение. Основные выводы по работе. Обеспеченность климатическими и водными ресурсами для различных отраслей хозяйства (в том числе туризма). Вклад автора

Курсовая работа сопровождается картами-схемами:

* 1. Географического положения
	2. Режима показателей погоды
	3. Широтной зональности и высотной поясности
	4. Районирования по обеспеченности климатическими и водными ресурсами

Примерный типовой план курсовой работы по теме

*«Типизация территории России по туристской привлекательности»*:

1 Введение. Определение понятия «туристская привлекательность». Цели и задачи. Объекты и предметы исследований. Методика исследований. Актуальность выбранной темы

2 Показатели туристской привлекательности и разработка легенды карты

2.1 Обеспеченность природными туристскими ресурсами

2.2 Обеспеченность общественными туристскими ресурсами

2.3 Туристская инфраструктура

2.4 Экономические аспекты (ценовая политика, реклама и т.д.)

2.5 Разработка легенды карты туристской привлекательности

2.6 Краткое описание выделенных типов территорий

3 Заключение. Общие выводы по работе. Вклад автора. Рекомендации по дальнейшим исследованиям

Работа сопровождается аналитическими и комплексными картами по отдельным факторам туристской привлекательности и итоговой картой, синтезирующей все факторы.

**Страноведение**

Курсовая работа по страноведению является итогом изучения всех географических (и многих других) дисциплин и выполняется на старших курсах.

Студент должен продемонстрировать в работе знания и умения комплексного географического подхода в характеристике какого-либо государства. В зависимости от крупности страны, роли ее в политической и экономической жизни мира, тема курсовой работы может охватывать либо всю страну (малые и средние страны), либо ее часть (крупные государства, в том числе Россия).

Курсовая работа должна отвечать двум основным требованиям к содержанию:

1 Общее знакомство со страной, ее природой, историей, населением, хозяйством

2 Освещение страны с позиций развития туризма (туристские ресурсы, современное состояние туризма, перспективы развития, страна на российском рынке выездного туризма)

Название темы должно отражать эти требования и звучать примерно так: «Природа, население, хозяйство и перспективы развития туризма королевства Марокко (Сибирского федерального округа, Среднего Запада США и пр.)».

Примерный план курсовой работы:

Введение

1 Географическое положение

2 Природа и природные ресурсы

3 История

4 Население

5 Хозяйство

6 Туризм и перспективы его развития

Заключение

Введение. Во введении ставятся цели и задачи исследования, определяются объекты и предметы изучения, методы исследования и ожидаемые результаты.

1 Географическое положение

1.1 Территория. Расположение страны по отношению к материкам и океанам. Форма территории. Географические координаты крайних точек. Расположение территории в определенных природных поясах и зонах. Морские и сухопутные границы

1.2 Государственный строй и территориально-административное устройство. Принадлежность страны к тому или иному типу по степени экономического развития. Участие в политических, экономических, военных союзах

1.3 Удобство экономико-географического положения

2 Природа

2.1 Геологическое строение и рельеф. Положение страны по отношению к главным тектоническим структурам. Современная тектоника. Связь рельефа и геологического строения. Основные типы рельефа и его морфометрические характеристики. Минеральные ресурсы. Памятники природы, связанные с рельефом и геологическим строением

2.2 Природные воды. Воды Мирового океана, если территория им омывается. Характер дна, течений, приливно-отливные явления.

Ледники, положение снеговой линии, снежники.

Подземные воды, их характеристика. Минеральные воды.

Поверхностные воды суши. Реки, озера, болота, характеристика их водного питания и режима.

Водные природные ресурсы

2.3 Климат. Основные климатообразующие факторы. Типы климата по территории. Основные климатические пояса и зоны. Режим показателей погоды и их территориальные различия. Экстремальные погодные явления. Агроклиматические ресурсы. Лечебный климат

2.4 Природные зоны и ландшафты. Растительный и животный мир. Широтная зональность и высотная поясность. Описание почв, растительности и животного мира. Редкие, исчезающие и эндемичные виды. Типичные и уникальные ландшафты. Природоохранные территории и рекреационное значение ландшафтов.

2.5 Основные региональные экологические проблемы. Эпидемиологическая обстановка

3 История. Эта глава может быть самостоятельной, если историческое наследие является важным и богатым туристским ресурсом для страны. Если же история представляет интерес лишь с общих познавательных позиций, достаточно небольшого отступления во введении или главе «Население»

4 Население

4.1 Численность и размещение. Характер расселения по территории

4.2 Демографическая ситуация. Типы воспроизводства населения. Продолжительность жизни. Возрастной и половой состав. Демографическая политика

4.3 Национальный и религиозный состав населения. Основные этносы. Языковые семьи и группы. Мировые и национальные религии. Традиции, праздники, народные промыслы, кухня и другие этнографические ресурсы

4.4 Миграции. Внутренние и внешние миграции и основные миграционные потоки. Сальдо миграций. Особенности миграционного законодательства. Экономические, политические и социальные следствия миграций

4.5 Городское и сельское население. Урбанизация, уровень урбанизации. Процессы субурбанизации и рурбанизации. Основные городские агломерации и мегалополисы. Основные функции городов. Роль городов как центров туризма

4.6 Рынок труда. Трудовые ресурсы, рабочая сила, экономически активное население. Качество рабочей силы. Занятость в разных сферах экономики ( в том числе в туризме). Безработица. Уровень и характер преступности

5 Хозяйство. Глава не должна быть растянутой, но в то же время должна содержать все краткие необходимые сведения об экономике государства

5.1 Размеры ВВП – общие и на душу населения. Структура ВВП по секторам: первичному (аграрному), вторичному (индустриальному), третичному (постиндустриальному)

5.2 Основные отрасли промышленности и хозяйственная специализация по ним на мировом рынке

5.3 Основные направления и отрасли сельского хозяйства. Обеспеченность продовольствием. Хозяйственная специализация на мировом рынке

5.4 Инфраструктура. Транспортная система. Основные транспортные узлы, пути сообщения. Торговля. Финансы

5.5 Международные экономические отношения. Связи с Россией

6 Туризм и перспективы его развития

Для стран с богатыми туристскими традициями и важным местом туризма в экономике страны это самостоятельная глава. В другом случае можно ограничиться разделом в главе «Хозяйство».

6.1 Место туризма в экономике страны. Основные виды туризма

6.2 Основные туристские регионы и центры

6.3 Сезонность

6.4 Место страны на рынке российского выездного туризма, перспективы развития

6.5 Туристские формальности

Заключение. Делаются общие выводы по работе. Отмечается вклад автора. Даются рекомендации по дальнейшим исследованиям

Основные разделы курсовой работы иллюстрируются картами и схемами, выполненными автором. Основные из них:

* 1. Схема географического положения территории на картах материков, стран, аналогичная таковой – в работах по регионалистике;
	2. Аналитические карты и схемы ко всем разделам главы «Природа»: схема геологического строения, схема основных орографических элементов, схема гидросети, климатическая карта, карта природных зон, схема размещения природоохранных территорий и памятников природы, экологическая карта;
	3. Карта-схема размещения основных объектов историко-культурного наследия;
	4. Карта-схема размещения населения, его национального и религиозного состава, основных населенных пунктов;
	5. Схемы хозяйственного районирования территории;
	6. Схемы размещения основных туристских регионов и центров.

**Транспортное обслуживание туристов**

В соответствии с учебным планом курсовая работа по дисциплине «Транспортное обслуживание туристов» выполняется студентами 4 курса дневного отделения в 8 семестре. Студентами уже изучены дисциплины географического блока, «Технологии турдеятельности», «Технологии гостеприимства». Таким образом, уже сформировано понимание места и значения транспорта в индустрии туризма. Курсовая работа выполняется студентом после выбора маршрута, началом маршрута желательно выбирать г.Елец. В работе необходимо обосновать свой выбор, исходя из туристской привлекательности определенного центра, региона, страны. Студент должен изучить возможности транспортной связи Ельца с выбранным пунктом.

В работе должны быть отражены возможности обеспечения авиационным транспортом, железнодорожным, автомобильным (различными видами, в том числе личным автомобилем и возможности аренды автомобиля в пункте пребывания туристов). Нормативно-правовая база , возможные проблемы при бронировании и приобретении билетов, провоз багажа,

**«Технологии турдеятельности»**

Во второй главе курсовой работы предполагается разработка оптимальной программы облуживания на туре. Студенту необходимо разработать маршрут путешествия, в связи с этим в работе должен быть представлен картографический материал. В курсовой работе должен быть отражен технологический процесс составления программы обслуживания. Студентом самостоятельно разрабатывается тур и оптимальная программа обслуживания.

Во второй главе должен быть разработан пакет документации, сопровождающий представляемый тур. Состав и содержание технологической документации туров предусмотрены нормативными документами РФ. В курсовой работе в набор технологической документации для разработанного тура должны быть включены:

1. технологическая карта туристского путешествия по маршруту (приложение А к ГОСТ Р 50681-94);
2. информационный листок к путевке туристского путешествия (Приложение В к ГОСТ Р 50681-94) по ГОСТ Р 50690 – 2000 (Туристские услуги. Общие требования) – «Памятка;
3. заполненный бланк туристской путевки (новая форма);
4. договор с клиентами – турагентами ( в соответствии с Федеральным законом об основах туристской деятельности в РФ»);
5. договоры с партнерами-поставщиками услуг (поставщики определяются в соответствии с программой тура);
6. расчет стоимости тура;
7. описание маршрута;
8. график движения по маршруту;
9. карта-схема маршрута;
10. текст путевой информации (для автобусных туров);
11. для специализированных туров (спортивных, приключенческих, паломнических и т.п.) составляются тексты памяток для туристов;
12. договор на обслуживание.

Для заключения договоров с поставщиками услуг необходимо, в первую очередь, провести их идентификацию. Это также должно быть отражено во второй главе работы.

Все перечисленные документы входят в состав курсовой работы, оформляются пунктами главы, посвященной составлению документационного пакета.

В заключении формулируются выводы по работе.

В приложении возможно размещение карт, схем, фотоматериалов.

**«Реклама в СКСиТ»**

Типовая курсовая работа по дисциплине «Реклама в СКСиТ» предполагает отражение процесса формирования благоприятного имиджа турцентра, предприятия сферы туризма и сервиса и т.п.

В курсовой работе традиционно предполагается две главы (по согласованию с научным руководителем возможно и более).

В первой главе студент может обосновать свой выбор турцентра или региона, проанализировать их востребованность на рынке туризма, привести статистические данные туристских посещений, развитие отдельных видов туризма здесь, состояние туристской инфраструктуры.

Вторая глава должна посвящена анализу проводимых рекламных и PR-мероприятий, других мер, направленных на привлечение туристов.

*Не рекомендуется* в данной главе приводить определения отдельных видов рекламы (печатную, в прессе и др.).

*Рекомендуется* формулировать собственную оценку мероприятий и отдельных видов рекламы, существующих и проводимых выбранными студентом регионами или турцентрами.

Во втором пункте данной главы студент должен сформулировать собственные рекомендации на основании проведенного анализа проводимых рекламных и PR-мероприятий. Рекомендуется разработать собственные рекламные материалы (буклеты, листовки, календари и т.п.), графики проведения PR-мероприятий, перечень партнеров по размещению рекламы.

Заключение должно содержать выводы по работе.

**«Транспортное обслуживание туристов»**

В курсовой работе по дисциплине «Транспортное обслуживание туристов» студентов должны быть рассмотрены возможности транспортного обеспечения на определенном маршруте.

Курсовая работа может состоять как из одной, так и двух глав. По согласованию с научным руководителем в первой главе можно привести обоснование выбора региона, туристского направления.

В следующей главе необходимо рассмотреть возможность доставки туристов в выбранный студентом регион авиатранспортом, железнодорожным транспортом, автотранспортом, возможно, и водным транспортом. Здесь должна учитываться особенность России как страны с большим территориальным охватом. Рассматриваемое студентом направление может быть востребовано как у туристов европейской части РФ, так и у туристов азиатской части нашей страны. Поэтому необходимо анализировать возможности доставки туристов изо всех регионов России: северная часть РФ, центральная часть, южный регион, сибирская территория, Дальний Восток.

Студент должен проанализировать сведения о работе на выбранном им направлении различных авиакомпаний, железных дорог РФ. Обязательно должно приводиться расписание рейсов.

В случае выбора студентом выездного направления необходимо рассмотреть туристские формальности, которые надо соблюсти при выезде российских гражданам.

Не рекомендуется в данной курсовой работе рассматривать в большом объеме законодательную базу деятельности того или иного вида транспорта.

Рекомендуется проанализировать разработанные на сегодняшний день туроператорами транспортные маршруты, а также, при необходимости и возможности, разработать самостоятельно оптимальные маршруты.

**Библиографическое описание: новый государственный стандарт**

Прежние нормы составления библиографического описания изменились в связи с введением нового государственного стандарта - ГОСТ 7.1- 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Этот ГОСТ утвержден в качестве межгосударственного стандарта для стран - членов СНГ и в качестве национального для РФ. Дата его введения в действии - 1 июля 2004 г.

Таким образом, в настоящее время именно этим документом следует руководствоваться при составлении списков литературы.

Головной организацией по разработке стандарта является Российская книжная палата, Соисполнители - Российская государственная и Российская национальная библиотеки.

**Книга под фамилией автора**

Описание книги начинается с фамилии автора, если книга имеет авторов не более трех.

**1 автор:**

**Петушкова, Г.И. Проектирование костюма** [Текст]: учеб. для вузов / Г.И. Петушкова. - М.: Академия, 2004. - 416 с.

**Борисова, Н.В. Мифопоэтика всеединства в философской прозе М.Пришвина** [Текст]: учеб. – метод. пособие / Н.В. Борисова. - Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2004. - 227 с.

**Краснова, Т.В. Древнерусская топонимия Елецкой земли** [Текст]: монография. - Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2004. - 157 с.

**2 автора:**

**Нуркова, В.В. Психология** [Текст]: учеб. для вузов / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. - М.: Высш. образование. - 2005. - 464 с.

**Кузовлев, В.П. Философия активности учебной деятельности учащихся** [Текст]: монография / В.П. Кузовлев, А.В. Музальков. - Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2004. - 219 с.

**3 автора:**

**Максимов, Н.В. Архитектура ЭВМ и вычислительных систем** [Текст]: учеб. для вузов / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Инфра - М, 2005.-512 с.

**Душков, Б.А. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности** [Текст]: учеб. пособие для вузов / Б.А. Душков, А.В. Королев, Б.А. Смирнов. - М: Академический проект, 2005.-848 с.

**Книга под заглавием.**

Описание книги дается на заглавие, если книга написана четырьмя и более авторами. На заглавие описываются коллективные монографии, сборники статей и т.п.

**История России** [Текст]: учебник / А.С.Орлов [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.:ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. — 520 с.

**Мировая художественная культура** [Текст]: в 2-х т. / Б.А.Эренгросс [и др.]. - М.: Высшая школа, 2005. - Т.2. - 511 с.

**Комплекс контрольных заданий и тестов по экономическому анализу** [Текст]: учеб-метод, пособие для вузов / А.А.Сливинская [и др.]. — Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2003. - 73 с.

**Теория и практика дистанционного обучения** [Текст]: учеб. пособие для студентов пед. вузов / М.Ю.Бухаркина [и др.]; под ред. Е.С.Полат. - М.: Академия, 2004. - 416 с.

**Михаил Пришвин: актуальные вопросы изучения творческого наследия** [Текст]: материалы международ. науч. конференции, посвящ. 130-летию со дня рождения писателя. - Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2003. -Вып.2.-292с.

**Материалы науч.-практ. конференции юридического ф-та Елецкого гос. ун-та им. И.А.Бунина** [Текст]. - Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2003. - Вып.4. - 138 с.

**Вестник Елецкого гос. ун-та им. И.А.Бунина** [Текст]. Сер. Филология. - Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2004. - Вып.З. - 336 с.

**Законодательные материалы**

**Конституция Российской Федерации** [Текст]. - М.: Приор, 2001. - 32 с. **Гражданский процессуальный кодекс РСФСР** [Текст]: [принят третьей сес. Верхов. Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.]: офиц. текст: по состоянию на 15 нояб. 2001 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. - М.: Маркетинг, 2001. - 159 с.

**Стандарты**

**Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования** [Текст]: ГОСТ Р 517721 - 2001. - Введ. 2002-01 -01. - М.: Изд-во стандартов, 2001. - IV, 27 с.: ил.

**Патентные документы**

**Приемопередающее устройство** [Текст]: пат. 2187888 Рос. Федерация: МПК Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00/ Чугаева В.И.; заявитель и патентообладатель Воронеж, науч. - ислед. ин-т связи. - № 2000131736/09; заявл. 18.12.00; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). - 3 с: ил.

**Депонированные научные работы**

**Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе** [Текст] / В.А.Разумовский, Д.А.Андреев; Ин-т экономики города. - М., 2002. - 210 с: схемы. - Библиогр.: с. 208-209. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

**Социологическое исследование малых групп населения** [Текст] /В.И.Иванов [и др.]; М-во образования Рос. Федерации, Финансовая академия. - М., 2002. - 110 с. - Библиогр.: с. 108-109. - Деп. в ВИНИТИ 13.06.02, № 45432.

**Изоиздания**

**Шедевры французского искусства 18 века** [Изоматериал]: календарь: 2002 / Торговый дом «Медный всадник»; вступ. ст. С.Кудрявцевой. — СПб.: П-2, 2001.-24 с: цв. ил.

**Нотные издания**

**Бойко, Р.Г. Петровские звоны** [Ноты]: (Юность Петра): муз. ил. к рус. истории времен Петра Первого: ор. 36 / Ростислав Бойко. - Партитура. - М.: Композитор, 2001. - 96 с.

**Аудиоиздания**

**Гладков, Г.А. Как львенок и черепаха пели песню и другие сказки про Африку** [Звукозапись] / Геннадий Гладков; исп. Г.Вицин, В.Ливанов, О.Анофриев [и др.]. - М.: Экстрафон, 2002. - 1 мк.

**Роман (иеромон.). Песни** [Звукозапись] / иеромонах Роман; исп. Жанна Бичевская. - СПб.: Центр духов. Просвещения, 2002. - 1 электрон, опт. диск. -(Песнопения иеромонаха Романа; вып. 3)

**Видеоиздания**

**От заката до рассвета** [Видеозапись] / реж. Роберт Родригес; в ролях: К.Тарантино, Х.Кейтель, Дж.Клуни; Paramount Films. — М.: Премьер-видеофильм, 2002. - 1 вк.

**Диссертации, авторефераты диссертаций.**

**Белозеров, И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в 13-14 вв.** [Текст]: дис... канд. ист. наук: 07.00.02: защищена 22.01.02: утв. 15.07.02 / Белозеров Иван Валентинович. - М., 2002. -215 с. - Библиогр.: с. 202-213. - 04200201565.

**Григорьева, А.К. Речевые ошибки и уровни языковой компетенции** [Текст]: автореф. дис... канд. филолог, наук / А.К.Григорьева. - Пенза: ПТПУ,2004.-24с.

**Составная часть документов**

**Статья из...**

*...собрания сочинений*

**Локк, Дж. Опыт о веротерпимости** / Дж. Локк // Собр. соч.: в 3 т. -М.,1985.- Т.3. - С. 66-90.

*...книги, сборника*

**Цивилизация Запада в 20 веке** [Текст] / Н.В.Шишова [и др.] // История и культурология: учеб. пособие для студентов. - 2-е изд., доп. иперераб. - М, 2000. - Гл. 13. - С. 347-366.

**Коротких, В.И. О порядке чтения, который поможет научиться сохранять вкус и отыскивать удовольствие в книгах** [Текст] / В.И. Коротких // Человек и культурно-образовательная среда: сб. науч. работ. — Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2005. - С. 43-59.

**Ларских, З.П. Психолого-дидактические требования к проектированию компьютерных учебных программ по русскому языку** [Текст] / З.П. Ларских // Проблемы русского и общего языкознания: межвуз. сб. науч. тр. - Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2004. - Вып. 2. - С. 210-216.

*...продолжающегося издания.*

**Белозерцев, Е.П. Методологические основы изучения образования** [Текст] / Е.П. Белозерцев // Вестн. Елецк. ун-та. Сер. Педагогика. - 2005. - Вып. 7. - С. 4-28. - Библиогр.: с. 221.

**Борисова, Н.В. Православие и культура** [Текст] / Н.В. Борисова, Т.А. Полякова // Собор: альманах религиоведения. — Елец: Изд-во Елецкого гос. ун-та, 2004. - Вып. 5. - С. 17-23.

*...журнала*

**Мартышин, О.В. Нравственные основы теории государства и права** [Текст] / О.В. Мартышин // Государство и право. - 2005. - № 7. - С. 5-12.

**Трепавлов, В.В. «Непоколебимый столп»: образ России XVI - XVIII вв. в представлении ее народов** / В.В.Трепавлов // Вопросы истории. - 2005.- № 8.- С. 36-46.

... *газеты*

**Петров, В.Г. Богато то общество, в котором дороги люди: монолог о главном** [Текст] / В.Г. Петров // Липецкая газета. - 2004. - 7 апр.

В аналитическом описании статьи из газеты область количественной характеристики (страница) указывается, если газета имеет более 8 страниц.

**Рецензия**

**Хатунцев, С. Консервативный проект** / С.Хатунцев // Москва. - 2005. -№ 8. - С. 214-217. - Рец. на кн.: Чернавский М.Ю. Религиозно-философские основы консерватизма в России: научная монография / М.Ю.Чернавский. — М, 2004. -305 с.

Если рецензия не имеет заглавия, в качестве него в квадратных скобках приводят слова «Рецензия».

**Моряков, В.И.** [Рецензия] / В.И.Моряков // Вопр. истории. - 2001. - № 3. — С. 166-162. — Рец. на кн.: Человек эпохи Просвещения: сб. ст.; отв. ред. Г.С.Кучеренко. - М.: Наука, 1999. - 224 с.

**Нормативные акты**

**О государственном языке Российской Федерации** [Текст]: федер. закон от 1 июня 2005г. № 53-ФЗ // Рос. газета. - 2005. - 7 июня. - С. 10.

**О борьбе с международным терроризмом** [Текст]: постановление Гос. Думы Федер. Собр. от 20 сент. 2001 г. № 1865 // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2001. - № 40. - Ст. 3810. - С. 8541 -8543.

**О государсвенной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации** [Текст]: федер. закон от 31 мая 2001 г. № 73-83 // Ведомости Федер. Собр. Рос. Федерации. - 2001. - № 17. - Ст. 940. - С. 11-28.

**Библиографическое описание документа из Internet**

**Бычкова, Л.С. Конструктивизм** / Л.С.Бычкова // Культурология 20 век - «К». - (http//www.philosophy.ru/edu/ref/enc/k.htm 1).

**Психология смысла: природа, строение и динамика Леонтьева Д.А.** -Первое изд. - 1999. - (http//www.smysl.ru/annot.php).

**Примечание**

Набор элементов библиографического описания может быть расширенным и сокращенным. В сокращенном варианте, рекомендуемом для курсовых работ, допускается не указывать издательство. Например:

**Арнольд, О.В. Психологический коктейль для дам** [Текст] / О.В. Арнольд. – М., 2000.-288 с.