1.**Презентация (небольшая) на тему: «Стандартные технологии управления, разработка эффективных управленческих решений»**

2.**Курсовая работа, тема: «Личность политического деятеля как фактор, определяющий электоральный выбор».**

доля уникальности текста2-3 глав (при проверке в программе «Антиплагиат») - не менее 60%.

- доля уникальности текста заключения (при проверке в программе «Антиплагиат») - не менее 80%.

* Титульный лист;
* Реферат;
* Презентация;
* Содержание (структура разделов курсового проекта с указанием страниц);
* Введение;
* Теоретический раздел;
* Аналитический раздел;
* Практический (проектный) раздел;
* Заключение;
* Список используемой литературы;
* Приложения.

**Реферат** предполагает выделение основных содержательных моментов курсового проекта.

**Презентация**При подготовке презентаций необходимо обратить внимание не только на содержательную сторону, но и на дизайнерские элементы подачи.

Презентация выполняется в программах PowerPoint, PDF.

**Введение** – важная, строго формализованная часть курсового проекта, оно имеет следующую структуру:

* + ***актуальность, важность темы (выбранной проблемы исследования) курсового проекта,***

**В первой главе (методологическая часть программы)** курсового проекта по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов» должны быть полностью раскрыты теоретические аспекты формирования, разработки и реализации программы исследования.

***Программа исследования***- это изложение его теоретико-методоло-гических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, атакже логической последовательности операций для их проверки.

1. Содержание и структура программы учебного исследования зависят от его общей направленности, т.е. от главной цели исследовательской деятельности.
2. *Проведение учебного исследования состоит из последовательных этапов:*
3. - подготовка исследования;
4. *- сбор первичной социологической информации;*
5. *- анализ информации, подготовка отчета по итогам социологического исследования, выводы и рекомендации.*
6. Программа исследования строится в зависимости от целей. Но, какова бы ни была конкретная цель исследования, его общая направленность должна отвечать, в конечном счете, именно практическим задачам общественного развития.

Исходным пунктом всякого исследования является *проблемная ситуация*, суть которой составляет реальное жизненное противоречие как частного, так и общего характера. Решение той или иной проблемы социальной или научной - всегда направлено на достижение тех или иных конкретных целей и задач.

**Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного *объекта исследования.***

Существуют ряд требований, которые предъявляются к объекту социологического исследования. Объект должен характеризоваться :

1) четкими обозначениями явления по таким параметрам, как профессиональная (или отраслевая) принадлежность; пространственная ограниченность (регион, город, деревня); функциональная направленность (производственная, политическая, бытовая);

2) определенной временной ограниченностью;

3) возможностями его количественных измерений.

Помимо объекта, выделяется также ***предмет изучения*** или те наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Остальные стороны или особенности объекта остаются как бы внеполя зрения исследователя. Поскольку объект - то, что содержит противоречие, постольку предмет - это те его свойства и стороны, которые наиболее выпукло выражают данное противоречие. Можно сказать, что это -совокупность обстоятельств, которые представляют полюса социально-экономического противоречия.

Обычно предмет исследования содержит в себе центральный вопрос проблемы, связанный с предположением о возможности обнаружить закономерность или центральную тенденциюизучаемого противоречия. Постановка такого вопроса - источник выдвижения рабочих гипотез.

При разработке программы исследования необходимо в первую очередь выделить ключевые понятия, выражающие узловые точки изучаемой проблемы. Именно они и подвергаются эмпирической интерпретации, что позволяет не только сформулировать, но и проверить гипотезы на базе фактических данных.

Интерпретацияиспользуемых в процессе исследования понятий призвана сопоставить теоретические положения с эмпирическими данными и составить целостное представление об объекте, отображаемом с помощью перечня базовых понятий. В ходе интерпретации таких понятий исследователь уясняет для себя, по каким направлениям должен осуществляться сбор социологической информации и каким должно быть качество полученного материала.

Ниже приводятся общие требования к исследованиям, выполненным с применением перечисленных выше методов.

**А)**Врамках ***массового / экспертного опроса*** (анкетирования / или интервьюирования) студент должен усвоить приёмы отбора респондентов при различных типах выборки; приёмы проведения стандартизованного интервью и практического применения различных типов инструментария; основные приёмы психологического взаимодействия с респондентом. Опрос методом интервьюирования предусматривает проведение студентом 15 очных стандартизованных интервью при средней нормативной продолжительности одного интервью 25-35 минут. При изменении объёмов вопросника, повлёкших за собой увеличение или уменьшение продолжительности интервью, объём задания может быть пропорционально изменён. Учебный опрос методом анкетирования должен предусматривать объем выборки не менее 30 чел.

**Б)** Исследование методом ***структурированного включенного наблюдения***проводится в ситуации публичного события и подразумевает заполнение студентом полевого дневника в соответствии со структурой, предусмотренной в программе исследования, а также (при необходимости) подготовку наброска плана наблюдаемого объекта (участка городской среды). Проведение исследования методом включенного наблюдения нацелено на тренировку умения определять операциональные референты иструктурировать предстоящее наблюдение, вести дневник полевого наблюдения, интегрироваться в ситуативный социально-культурный контекст, применять различные технические приемы и способы фиксации материалов наблюдения, анализировать собранный в ходе включенного наблюдения дескриптивный материал и определять перспективы его теоретической интерпретации.

**В)** Исследование методом «***глубинное / нарративное интервью»*** (или глубинное экспертное интервью) предполагает, что студент должен провести не менее 2-х глубинных интервью или не менее 3-х экспертных. Подбор информантов и экспертов осуществляется студентами самостоятельно, при этом отрабатывается умение определять социальную категорию, обладающую экспертным знанием в исследуемой сфере, отбирать экспертов адекватно исследовательским задачам и избранному методу работы с ними. Допускается проводить интервью с членами своего референтного окружения, однако проведение интервью с близкими родственниками, членами семьи и т.п., а также людьми, обладающими исследовательской подготовкой в области гуманитарных и общественных наук считается методически некорректным (если иное не продиктовано особенностью текущего исследования).

Интервью должны быть записаны на диктофон. Нормативный объём нарративного интервью - 1,5 часа, экспертного - 1 час. Нарративные интервью объёмом менее 45 минут и экспертные интервью объёмом менее 30 минут не считаются выполненными удовлетворительно.

Допускается проведение более продолжительных нарративных интервью с одним информантом (3 часа и более). В этом случае общеечисло интервью может быть сокращено с учётом их фактического объёма.

Интервью должны быть полностью дословно расшифрованы и сопровождаться информацией о статусе респондента. При этом студенту следует обратить внимание на отработку навыков обеспечения конфиденциальности персональной информации, ставшей в ходе полевой работы доступной исследователю.

**Г)** Исследование методом ***«контент-анализ документов» (качественный контент-анализ/ или когнитивное картирование / или ивент-анализ)*** студент должен усвоить основные приёмы анализа текстовых материалов, научиться выделять единицы аналитического наблюдения и совокупность анализируемых сообщений, в зависимости от целей исследования. Также студент должен отработать навыки по осуществлению процедуры подсчета или квантификации множества элементов текстового массива, осуществлять содержательную интерпретацию и верификацию результатов декомпозиции текстов.

***Количественный контент-анализ*.** Единицами анализа могут быть, например, публикации в печати (газеты, журналы) за определенный период времени, при этом объем проанализированных сообщений должен включать не менее 30 текстов.

***Качественный контент-анализ*** (когнитивное картирование) должен быть осуществлен на материале одной авторской аналитической статьи или интервью политического лидера (руководителя предприятия/фирмы/компании) и т.п. по актуальным проблемам социально-политического или экономического развития. Объем текста должен составлять не менее одной страницы (примерно 2 500 знаков).***Ивент-анализ.*** Информационной базой ивент-анализа могут быть сообщения новостных агентств (например, интернет-агентств). Хронология ивент-анализа должна включать не менее 30 событий. Объектом исследования может быть, например, хроника политических конфликтов, забастовок, акций социального протеста и т.п. (конкретные примеры исследований выполненных с применением различных методов сбора и анализа эмпирических данных представлены в Приложении 6).

1. **Во второй главе (методическая часть программы исследования)** курсового проекта по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов» предполагается *определить обследуемую совокупность, обосновать объем выборки, разработать инструментарий для сбора первичной фактологической информации на уровне методик, техник и процедур (анкеты, бланки наблюдения и т.д.).*

**Важнейшим требованием, предъявляемым к методам исследования, является качественный подбор *шкал,* используемых в вопросниках и анкетах.**

**При конструировании шкалы следует соблюдать три основных требования:**

1. **Валидность (устойчивость, надежность). То ли свойство изучаем?**
2. **Полноту (обоснованность). Все ли варианты прописаны?**
3. **Чувствительность (точность). Чем больше вариантов ответов, тем чувствительнее шкала.**

Именно составление *анкеты* является в исследовании наиболее сложным делом. Прежде всего уровень и результат исследования зависят от качества анкетного опроса.

**Основными принципами построения анкеты являются:**

1. Анкета создается с учетом психологии восприятия опрашиваемого.
2. Необходимо учитывать уровень образования и практический опыт респондентов. Если опрашиваются не эксперты, то не следует пространно объяснять в массовом опросе теоретические задачи, стоящие перед исследователями, лучше в преаИспользуемые слова не должны вызывать у респондента трудности в понимании.
3. Следует помнить, что на выбор ответа может повлиять последовательность вопросов. Частные вопросы по одной проблеме желательно ставить перед общим вопросом. В противном случае возникает эффект «эха»: стремление респондента психологически оправдать уже данную общую оценку.
4. Смысловые блоки опросного листа должны быть примерно одного объема.
5. Распределять вопросы по степени их трудности. Первые вопросы должны быть простыми, далее следуют более сложные (желательно событийные, не оценочные), затем – еще сложнее (мотивационные), потом – спад (снова событийные, фактологические) и в конце – наиболее сложные вопросы (один или два), после чего – завершающие вопросы, так называемая «паспортичка» или социально-демографический блок (СДБ).

Смысловые разделы анкеты должны иметь следующую последовательность:

**Третья глава курсового проекта** по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов» предполагает полную характеристику полевого этапа исследования, выводы и предложения по результатам исследования.. Необходимо показать каким образом осуществлялись сбор и обработка данных, общий анализ полученных результатов.

*Итоговый (проектный) раздел курсового проекта целесообразно озаглавить* ***«Выводы и предложения по результатам проведенного исследования»*** *и включить в него следующие структурные элементы:*

* + **отчет по результатам исследования;**
  + **оценка качества (надежности, достоверности) проведенного исследования,**
  + **разработка предложений по решению выявленных проблем и определение их эффективности.**

Чтобы наглядно представить количество и разнообразие полученных группировок, отражающих частоту распределения какого-либо признака (признаков) изучаемого объекта, прибегают к построению ***рядов распределения***каждойизучавшейся переменной (например, пола, возраста, места выполнения домашнего задания и т.д.). Ряды распределения делятся на атрибутивные и вариационные. Атрибутивный ряд отражает результат группировки респондентов по качественным признакам – полу, профессии, социальному статусу, основным жизненным ценностям, типам увлечений и т.п. Итог эмпирических и логических изысканий социолога находит отражение в завершающей операции – составлении и оформлении **отчета исследования**.**Отчет по результатам проведенного исследования рекомендуется представить в третьей главе курсового проекта по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов».**

В зависимости от вида исследования форма отчета может-быть как сжатой, так и предельно развернутой. Он может ориентироваться на логические обобщения и развитие общей или частной теории, а может быть нацелен на конкретные практические рекомендации управления объектом.

**Заключение** предполагает формулировку выводов по результатам проведенного исследования, а также анализ перспектив развития объекта исследования с учетом выяавленных тенденций.

Заключение представляет собой итог выполненного исследования. В нем в обобщенном виде кратко освещаются основные результаты курсового проекта, приводятся выводы и конкретные предложения автора по исследуемой проблеме, показывается социально-экономическая эффективность разработанных мероприятий.

*Объем заключения - до 5 страниц.*

**Список литературы** отражает степень изученности студентом рассматриваемой проблемы. В список литературы включаются не только те источники, на которые в работе имеются библиографические ссылки, но и те, которые вообще были изучены автором при написании. ***Не позднее 2012 года***

1. Каждый вопрос должен быть пронумерован и иметь заголовок.
2. Страницы курсового проекта нумеруются арабскими цифрами, нумерация страниц сквозная, титульный лист включается в общую нумерацию работы. На титульном листе и оглавлении номер страницы не ставится, а на последующих страницах проставляют в правом верхнем углу (или по центру), таким образом, на странице, где начинается введение, ставят номер страницы 3 и далее продолжают.
3. Название разделов (вопросов) в тексте должны соответствовать их названиям в оглавлении. Заголовки выделяются чуть более крупным шрифтом. Между заголовком и началом текста оставляется чистой одна строка. Подчеркивания, раскрашивание в заголовках не допускается. В работе нельзя сокращать слова, можно использовать только общепринятые сокращения и условные обозначения.
4. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата (210х297). Текст на каждой странице должен иметь поля следующих размеров: сверху – 25 мм, справа – 20 мм, слева – 30 мм. Объем курсового проекта должен составлять примерно 30–50 страниц в компьютерном исполнении.

Линий, ограничивающих размеры полей (рамок), делать не следует. Необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость текста по всему объему работы.

Текст работы должен быть поделен на абзацы, каждый из которых выражает самостоятельную мысль. Обычно абзац состоит из нескольких предложений. Абзац начинают с новой строки отступом от левого поля на 10 мм.