**1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**Тема. Современное состояние и перспективы развития отрасли**

Развитие производительных сил как главный фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей. Организационная структура экономики. Промышленность – ведущая отрасль экономики. Промышленный потенциал химической отрасли и промышленная политика России. Экономическая классификация отраслей промышленности. Отраслевая структура промышленного производства в России и ее особенности на современном этапе.

**Вопросы для самоконтроля:**

Народнохозяйственный комплекс России.

Сферы и подразделения экономики.

Отрасли экономики: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики.

Особенности отрасли химической промышленности, современное состояние, перспективы развития.

Межотраслевые комплексы.

При изучении данной темы необходимо пользоваться не только учебной литературой, но и отраслевыми журналами Журнал «Химическая Промышленность сегодня», «Химагрегаты»

**Тема. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.**

Сущность организации как, основного звена экономики отраслей.

Организационно-правовые формы хозяйствования их характеристика и принципы функционирования.

Классификация предприятий.

Основные принципы построения экономической системы организации.

**Тема. Управление оборотными средствами и оценка эффективности их использования.**

Понятие оборотного капитала, его состав и структура классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребность в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.

**Вопросы для самоконтроля:**

Понятие оборотного капитала

Понятие материальных ресурсов

Показатели использования материальных ресурсов

Знать оценку эффективности применения оборотных средств

Литература: Н.А. Сафронов «Экономика организации» стр. 80-90

**Методические указания:**

Оборотные средства всегда находятся в движении и проходят три стадии кругооборота, изменяя свою форму. Кругооборот оборотных средств считается завершенным только в тот момент, когда после реализации готовой продукции оборотные средства возвращены предприятию в денежной форме. Для анализа использования оборотных средств оценки финансового состояния предприятия и разработки организационно технических мероприятий по ускорению их оборота используется система показателей которые отражают реальный процесс движения оборотных средств и величину стоимости их высвобождения.

**Тема. Управление основными средствами и оценка эффективности их использования.**

Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств.

**Вопросы для самоконтроля:**

Понятие основного капитала, его сущность и значение

Классификация элементов основного капитала и его структура

Амортизация и износ основного капитала

Показатели эффективного использования основных средств

Литература: Н.А. Сафронов «Экономика организации» стр. 61-76

**Методические указания:**

В соответствии с типовой классификацией основные фонды предприятия подразделяются в зависимости от однородности производственного назначения и натурально- вещественных признаков. Активная часть основных фондов включает: передаточные устройства, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства. Различают несколько видов стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Для оценки эффективности использования основных фондов используются частные и обобщающие показатели.

**Тема. Общая организация производственного процесса.**

Производственный процесс на предприятии: понятие, содержание. Основные принципы рациональной организации производственных процессов. Структура производственного процесса.

Особенности организации производственных процессов на предприятиях различных отраслей.

Технологический процесс, его элементы.

**Вопросы для самоконтроля:**

Назовите виды производственных процессов на предприятиях газодобывающей отрасли.

Каковы принципы рациональной организации производственных процессов.

Основные направления повышения эффективности производства в нефтегазовой отрасли.

Вспомогательное производство предприятий, его характеристика и значение.

Литература: Карлик, А.Е. «Экономика предприятия» стр.121-125

**Методические рекомендации:**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на расчет длительности технологического цикла при последовательном, параллельном, параллельно-последовательном сочетании операций.

**Тема. Состав материальных ресурсов организации, показатели их эффективного использования.**

**Методические рекомендации:**

Материально-технические ресурсы. Первичные и производные материальные ресурсы.

Вторичные материальные ресурсы. Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

**Вопросы для самоконтроля:**

Что такое минерально-сырьевая база промышленности.?

Каковы основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов?

Почему для предприятий отрасли актуален вопрос диверсификации номенклатуры продукции?

**Тема. Состав финансовых ресурсов организации и показатели их эффективного использования.**

Технико-экономические показатели деятельности предприятий и их структурных подразделений. Производственная программа предприятия. Показатели технического развития и организация производства, их расчет.Сущность и структура финансовых ресурсов предприятия.Состав финансовых ресурсов организации. Основные источники финансовых ресурсов предприятия. Показатели эффективного использования финансовых ресурсов организации.

Вопросы для самоконтроля:

Назовите основные группы ТЭП.

Основные технико-экономические показатели работы н предприятий вы знаете.

Показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия.

Производственная программа предприятия.

**Тема. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)**

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления калькуляция себестоимости и ее значение.

**Вопросы для самоконтроля:**

Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.

Вопросы для самоконтроля:

Понятие издержек производства

Классификация затрат по статьям и элементам

Отраслевые особенности себестоимости и структуры

Методы калькулирования

Значение себестоимости

Литература: Н.А. Сафронов «Экономика организации» стр. 151-159

**Методические рекомендации:**

Себестоимость промышленной продукции - один из важнейших рычагов повышения эффективности производства, поскольку от того, насколько точно определены текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, зависит величина прибыли. В себестоимости продукции отражаются все текущие издержки производства, т.е. стоимость материалов, заработная плата, амортизация, затраты на различные виды энергии и т.д. Себестоимость товарной продукции планируемого года определяется уровнем затрат в базисном году и запланированным объемом производства товарной продукции в оптовых ценах предприятия.

Планирование себестоимости предусматривает ее возможное снижение. Экономия от снижения себестоимости- это разность между среднегодовой стоимостью товарной продукции за предшествующий год и плановой себестоимостью.

Пути снижения себестоимости предусматривают разработку плана организационно- технических мероприятий по использованию внутрипроизводственных резервов и факторов. Повышение эффективности промышленного производства в значительной степени зависит от уровня использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**Тема 10. Персонал организации: понятие, классификация.**

Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.

Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени, нормирование труда. Методы нормирования труда.

Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.

**Вопросы для самоконтроля:**

Состав и структуру кадров организации

Планирование кадров и их подбор

Методы нормирования труда

Показатели уровня производительности труда

Литература: Н.А. Сафронов «Экономика организации» стр. 125-134

**Тема 11. Трудовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования.**

Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Бестарифная система оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его роль структура.

Основные принципы и элементы премирования в организации.

**Вопросы для самоконтроля:**

Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав

Формы и системы оплаты труда

Фонд оплаты труда

Основные принципы и элементы премирования в организации

Литература: Н.А. Сафронов «Экономика организации» стр. 135-146

**Методические указания:**

Одной из основных проблем повышения эффективности производительного производства является обеспечение роста производительности труда. Производительность труда может рассчитываться в целом по хозяйству, т.е. по предприятию, отдельному работнику.

При анализе и планировании деятельности предприятия, а также для оценки производительности живого труда используются трудоемкость и выработка. Трудоемкость может быть нормативной, фактической и плановой. Выработка является основным показателем производительности труда. Для повышения производительности труда осуществляется планирование производительности труда на основе относительной экономии численности работающих

**Тема 12. Состав финансовых ресурсов организации и показатели их эффективного использования**.

Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Распределение и использование прибыли.

Рентабельность- показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.

**Вопросы для самоконтроля:**

Сущность прибыли и ее виды

Распределение и использование прибыли

Виды рентабельности

Методика расчета уровня рентабельности

Литература:Н.А. Сафронов «Экономика организации» стр. 172-178

**Методические рекомендации:**

Себестоимость промышленной продукции - один из важнейших рычагов повышения эффективности производства, поскольку от того, насколько точно определены текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, зависит величина прибыли. В себестоимости продукции отражаются все текущие издержки производства, т.е. стоимость материалов, заработная плата, амортизация, затраты на различные виды энергии и т.д. Себестоимость товарной продукции планируемого года определяется уровнем затрат в базисном году и запланированным объемом производства товарной продукции в оптовых ценах предприятия.

Планирование себестоимости предусматривает ее возможное снижение. Экономия от снижения себестоимости- это разность между среднегодовой стоимостью товарной продукции за предшествующий год и плановой себестоимостью.

Пути снижения себестоимости предусматривают разработку плана организационно- технических мероприятий по использованию внутрипроизводственных резервов и факторов. Повышение эффективности промышленного производства в значительной степени зависит от уровня использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**Тема. Маркетинг: его основы и концепция.**

Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокую рентабельность. Маркетинговые исследования. Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментации; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товара и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространения товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие изменения вызвали выделение маркетинга в самостоятельную науку?
2. В чем сущность концепции социально-этического маркетинга?
3. Отраслевые особенности организации маркетинга на предприятии.
4. Назовите основные этапы маркетингового исследования.
5. Какие средства проведения маркетингового исследования вы знаете?

**Тема. Менеджмент: принципы делового общения**

Понятие менеджмента. История развития менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Подходы в менеджменте. Цели и принципы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Сущность, значение и принципы делового общения. Факторы повышения эффективности делового общения. Формы и организация общения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Роль организационной культуры в успехе предприятия.
2. Роль технического прогресса в менеджменте.
3. Ресурсы менеджмента и эффективность их использования.
4. Миссия организации и ее выбор.
5. Внутренняя и внешняя среды организации.
6. 0сновные управленческие ограничения.
7. Сущность организационной управленческой структуры.
8. Практические разновидности организационных структур.
9. Характеристика основных функций управления.
10. Постановка вопроса о методах управления.

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Темы | Количество отведенных часов |
| Состав трудовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования. | 2 |

**2.1 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, отрасли и виды экономической деятельности.
2. Предприятие как основное звено экономики и его рыночная модель.
3. Понятие и основные признаки организации (предприятия) как самостоятельного хозяйствующего субъекта, классификация предприятий.
4. Цели, задачи, принципы функционирования организации в рыночной экономике.
5. Предпринимательская деятельность организации; ее виды и формы в рыночной экономике.
6. Организационно-правовые формы предприятий.
7. Формы объединений предприятий, их цели.
8. Малые и средние предприятия, их значение в рыночной экономике.
9. Инфраструктура предприятий и факторы, влияющие на нее.
10. Формы общественной организации производства.
11. Организационная и производственная структура предприятий; типы производственной структуры.
12. Имущество организации. Уставный капитал организации и источники его увеличения.
13. Сущность, состав, классификация и значение основных фондов организации.
14. Виды оценки производственных основных фондов.
15. Физический и моральный износ основных фондов, их влияние на экономику организации.
16. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений.
17. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях.
18. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей.
19. Лизинг основных производственных фондов, его виды.
20. Состав и структура оборотных фондов организации.
21. Оборотные средства организации, назначение, состав, структура.
22. Показатели использования оборотных фондов организации.
23. Материалоемкость продукции: понятие, виды. Влияние на эффективность производства.
24. Нормирование расхода материалов на предприятии.
25. Значение экономии материальных ресурсов в организации.
26. Показатели оборачиваемости оборотных средств; методика их расчета.
27. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
28. Трудовые ресурсы организации, их классификация.
29. Принципы и методы управления персоналом организации.
30. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции.
31. Понятие и виды производительности труда, пути ее повышения.
32. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии.
33. Экономическая и функциональные стратегии организации, их типы.
34. Система планирования деятельности организации в рыночной экономике и виды планов.
35. Понятие, разделы, показатели производственной программы организации.
36. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета.
37. Производственная мощность организации, ее виды, показатели использования.
38. Определение и методика расчета среднегодовой производственной мощности.
39. Пути улучшения использования основных фондов и производственной мощности организации.
40. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации.
41. Классификация затрат на производство. Элементы затрат и статьи калькуляции.
42. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях.
43. Структура себестоимости продукции; факторы ее определяющие.
44. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.
45. Ценовая политика организации в рыночной экономике.
46. Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности.
47. Главные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
48. Инновационная деятельность организации, виды инноваций.
49. Инвестиции, их виды и источники финансирования.
50. Факторы развития организации. Роль инновационно - инвестиционных факторов.
51. Понятие и содержание НТП. Роль НТП в повышении эффективности производства.
52. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения.
53. Система показателей эффективности работы организации. Основные направления улучшения этих показателей.
54. Оценка эффективности деятельности организации.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и пре­дусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Контрольная работа включает три теоретических вопроса и одно практическое задание.

При выполнении контрольной работы рекомендуется:

* внимательно прочитать вопрос задания;
* подобрать необходимую литературу и другие источники информации по предлагаемому вопросу;
* выбрать из подобранных литературных источников материал, касающийся непосредственно вопроса, систематизировать, продумать последова­тельность изложения подобранной информации.

При ответе на вопросы задания необходимо обращать внимание на чет­кость и конкретность изложения, на отсутствие в ответе информации, не отно­сящейся к теме.

Изложение материала не должно быть формой механического перепи­сывания текста литературных источников, а носить исследовательский характер.

Контрольная работа выполняется в обычной тетради с двух сторон листа рукописным, разборчивым текстом. С края листа должно быть оставлено поле, допускается выполнение контрольной работы с помощью применения персонального компьютера, шрифт 14 «Тimes New Roman» .

Последовательность выполнения предусматривает запись вопроса зада­ния, а затем изложение материала. Ответ может сопровождаться таблицами, схемами, диаграммами, материалами предприятия.

В конце контрольной работы указывается перечень литературы, которая была использована при выполнении контрольной работы, оформленный в соот­ветствии с требованиями методических рекомендаций.

Вариант контрольной работы выбирается по последней цифре (личного шифра) студента.

**Контрольная работа 1.**

**Тема. Основные направления развития предприятий отраслей по специализации в условиях рынка.**

Введение.

1. Предприятие - основное экономическое звено в рыночной системе хозяйствования.

2. Типы предприятий.

3. Движущие мотивы развития экономики предприятия.

Заключение.

**4.Задача.**

В течение года завод выпустил 45 приборов по оптовой цене 1,2 млн.руб. 50 приборов по 2,1 млн.руб. за штуку. Остаток незавершенного производства на начало года составил 32 млн.руб., а на конец года 29 млн.руб. Оптовая цена больше себестоимости на 8%. Определить стоимость товарной и валовой продукции.

**Контрольная работа 2.**

**Тема. Рыночная экономика в современных условиях.**

Введение.

1. Развитие различных форм собственности и обеспечение их равноправия. Многоукладная экономика АПК.

2. Проблемы демонополизации экономики, новые формы конкурентной борьбы в условиях господства монополий.

3. Инфраструктура рынка.

Заключение.

**4.Задача**

Определить количество производственных рабочих, необходимое механосборочному цеху на следующий год, а также возможный прирост производительности труда, если известно:

годовая программа – 3400 узлов;

трудоемкость изготовленного узла – 100 н-г;

коэффициент выполнения норм – 1,05 (планируемый);

нерабочее время в текущем году – 19%;

режим работы цеха – 2 смены;

продолжительность смены – 8 часов;

рабочих дней в году – 265.

**Контрольная работа 3.**

**Тема. Особенности функционирования предприятия в условиях рынка.**

Введение.

1. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.

2. Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия.

3. Проблемы развития предприятий в современных условиях (сохранение относительной стабильности - с одной стороны, и приспособление к изменениям внешней среды, - с другой).

Заключение.

4. Выполните расчет чистой прибыли нефтегазового предприятия при следующих условиях:

Объем добычи газа 72 млн.м3

Себестоимость 1 тыс.м3 – 650 руб.

Цена 1000 м3 1300 руб.

Финансовые платежи составляют 3200000 рублей.

Плата за пользование природными ресурсами (налог на недра) – 16% от оборота.

Налог на прибыль – 20%.

**Контрольная работа 4.**

**Тема. Основной капитал предприятия и его роль в производственном процессе.**

Введение.

1. Экономическая сущность, состав.

2. Структура основного капитала на предприятии, в отрасли по специализации.

3. Методы оценки учета, показатели движения основных фондов.

Заключение.

4. Задача.

Произвести расчет заработной платы электромонтера РМУ при следующих условиях.

минимальная тарифная ставка – 28 рублей, а максимальная – 36 рублей 30 копеек;

индивидуальный коэффициент – 11 баллов;

отработано – 170 часов.

премия в размере – 30%;

районный коэффициент и северные надбавки – 70% и 80% соответственно.

**Контрольная работа 5.**

**Тема. Оборотный капитал предприятия.**

Введение.

1. Сущность и классификация, структура оборотного капитала и ее особенности в отраслях пищевой промышленности.

2. Кругооборот оборотных средств, источники формирования и пополнения оборотного капитала в условиях рынка.

3. Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения их оборачиваемости на различных стадиях кругооборота.

Заключение.

**Задача.**

На установке нового оборудования в отчетном году выработано продукции на 8670 млн.руб. Среднегодовая стоимость основных фондов установки 1135 млн.руб. Фондоотдача в базисном году 4,35 руб. Определить изменения фондоотдачи. Какие факторы могли повлиять на изменение фондоотдачи.

**Контрольная работа 6.**

**Тема. Трудовые ресурсы.**

Введение.

1. Понятие рабочей силы. Ее особенности как товара. Проблемы обеспечения рабочей силой предприятий пищевой промышленности в условиях рынка.

2. Состав и структура кадров, требования к профессионально-техническому составу кадров на предприятиях различных отраслей пищевой промышленности.

3. Рынок труда и занятость населения. Безработица и ее виды. Влияние государства на состояние рынка труда.

4. Социальные аспекты защищенности работающих в условиях рынка. Перечислить и представить на схеме.

Заключение.

**4.Задача.**

Определить экономическую эффективность капиталовложений в размере 9 млрд. долларов на строительство завода. Если планируется обеспечить ежегодный сбыт продукции в размере 13,5 млн. шт по цене 180 долларов за 1 тыс.шт, при условии, что себестоимость 1 тыс. штук 60 долларов за 1 тыс.штуку.

**Контрольная работа 7.**

**Тема. Трудовые ресурсы.**

Введение.

1. Понятие рабочей силы. Ее особенности как товара. Проблемы обеспечения рабочей силой предприятий пищевой промышленности в условиях рынка.

2. Состав и структура кадров, требования к профессионально-техническому составу кадров на предприятиях различных отраслей пищевой промышленности.

3. Рынок труда и занятость населения. Безработица и ее виды. Влияние государства на состояние рынка труда.

4. Социальные аспекты защищенности работающих в условиях рынка. Перечислить и представить на схеме.

Заключение.

**4. Задача.**

Определить потребную величину оборотных средств, если известен расход на годовую программу:

сырье и основные материалы – 4,5 млрд.руб. при норме запаса 40 дней;

вспомогательные материалы и запасные части – 540 тыс.руб. при норме запаса 80 дней;

малоценный инвентарь – 180 тыс.руб. при норма запаса – 140 дней;

годовая программа - 360 изделий;

себестоимость 1 изделия – 3000 рублей;

длительность производственного цикла – 12 дней;

коэффициент нарастания затрат – 0,65.

**Контрольная работа 8.**

**Тема. Себестоимость продукции - обобщающий показатель текущих затрат предприятия.**

Введение.

1. Понятие и виды себестоимости. Издержки производства и издержки обращения.

2. Классификация затрат по различным признакам. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

3. Факторы снижения себестоимости продукции на предприятиях пищевой промышленности.

Заключение.

**Задача.**

Котлоагрегат приобретен по стоимости 112320 руб. Затраты на монтажные работы 5300 руб. В середине третьего года работы аппарат модернизирован, затраты составили 19000рублей. Средняя норма амортизации по котлоагрегатам – 12%. Определить стоимость котлоагрегата за вычетом износа к концу третьего года эксплуатации.

**Контрольная работа 9.**

**Тема. Износ основных фондов. Амортизация.**

Введение.

1. Виды износа и методы определения. Влияние износа основных фондов на объем и качество продукции.

2. Понятие амортизации, порядок установления норм амортизации и права предприятий в их применении.

3. Показатели использования основных производственных фондов. Пути лучшего использования основных фондов.

Заключение.

**4. Задача.**

Выполните расчет рентабельности продукции с целью выбора наиболее выгодного варианта производства.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | А | В | С |
| Выручка от реализации (тыс.руб.) | 479360 | 534000 | 334927 |
| Себестоимость за 1 ед. (руб.) | 8560 | 8900 | 7789 |
| Объем реализации (шт.) | 48000 | 54000 | 41000 |

**Контрольная работа 10.**

**Тема. Фондоотдача - важнейший показатель эффективного использования основных производственных фондов.**

Введение.

1. Понятие ОПФ, необходимость их эффективного использования.

2. Активная и пассивная части ОПФ, их соотношение в различных отраслях пищевой промышленности.

3. Фондоотдача и фондоемкость продукции, их экономический смысл.

Заключение.

Задача.

Стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года составляют 15 млрд.руб. В течение года дополнительно введено в эксплуатацию оборудования с 1 марта на сумму 6,3 млрд.руб., с 1 июня – 4,5 млрд.руб., одновременно выбыло с 1 августа оборудование на сумму 1,5 млрд. руб. Годовой размер выпуска продукции 800 тыс.тонн, цена 1 тонны – 30000 руб. Производственная мощность – 1000 тыс.тонн. Определить фондоотдачу и коэффициент интенсивного использования оборудования.

**4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Борисов, Е.Ф., Основы экономики [Текст] под редакцией Е.Ф., Борисов - М:Дрофа, 2008.-156с.
2. Власова, В.М. Основы экономики [Текст] В.М. Власова.-- М.: Финансы и статистика, 2008.-536с.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия [Текст] О.И. Волков.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: М:Дрофа 2010.-520с.
4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия [Текст] В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. - М.: ЮНИТИ, 2011. -742с.
5. Грибов, В.Д. Экономика организации(предприятия). [Текст.] В.Д. Грибов -М:Кнорус, 2011
6. Грузинов, В.П. Экономика предприятия [Текст] В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. - м.: МИК, 2012. -86с.
7. Зайцев, Н.Л. Экономика организации: учебник [Текст] Н.Л. Зайцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2013. – 622с.
8. Иванов, Н.А. Экономика труда [Текст]: Учеб. пособие для вузов / Н.А. Иванов, Г.И. Мечниковский. – М.: «Высшая школа», 2011. – 423с.
9. Карлик, А.Е. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А.Е. Карлик. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 305с.
10. Мамедов, О.Ю. Современная экономика [Текст] О.Ю. Мамедов, - Ростов н/Д: Феникс,2013. – 416с.
11. Пелих, А.С. Экономика отрасли [Текст]: Учеб. Пособие / А.С. Пелих. – Ростов н/ Д: Феникс. 2012 – 466с.
12. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] Г.В.Савицкая. М.: ИНФРА – М, 2011. – 330с.
13. Сивкова, А.Л. Практикум по анализу хозяйственной деятельности [Текст] А.Л. Сивкова, Е.К. Фрадкина.—Ростов н/ Д: Феникс, 2011. -448с.
14. Сафронов, Н.А. Экономика предприятия: учебник [Электронный ресурс] Н.А. Сафронов.- www.[books.vmg.pp.ua](http://books.vmg.pp.ua/" \t "_blank)
15. Семенов, В.М. Экономика предприятия [Текст] В.М. Семенов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. -312с.
16. Сергеев, И.В. Экономика предприятия [Текст] И.В. Сергеев. -М.: Финансы и статистика, 2013. -304с.
17. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия [Текст] В.Я. Хрипач, Г.З. Суша, Г.К. Оноприенко. Мн.: Экономпресс, 2011. - 464с.
18. Чуев, И.Н. Анализ финансо-хозяйственной деятельности [Текст] И.Н. Чуев, Л.Н. Чечевицина, Ростов н/ Д: Феникс, 2012. -368с.
19. Швандар, В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации [Текст] : учебное пособие / В.А. Швандар, В.П. Прасолова. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 95с.

Интернет ресурсы:

1. www [aup.ru](http://www.aup.ru/" \t "_blank) - Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе". Публикации по вопросам   экономики, менеджмента и маркетинга
2. [www.chemprom.org](http://www.chemprom.org/) - Журнал "Химическая Промышленность сегодня"\
3. [www.himagregat-info.ru](http://www.himagregat-info.ru/) – журнал  «Химагрегаты»